

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG BULE  
SINGARAJA BALI**

Oleh

**I Made Sugita, NIM 1617041176**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian di Warung Bule Singaraja Bali. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah konsumen Warung Bule Singaraja sedangkan objek penelitian ini adalah Warung Bule Singaraja. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Warung Bule Singaraja Bali dengan hasil sumbangan pengaruh sebesar 32,5% serta pengaruh variabel lain sebesar 67,5%. (2) Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Warung Bule Singaraja Bali dengan hasil sumbangan pengaruh sebesar 11,8%. (3) Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Warung Bule Singaraja Bali dengan hasil sumbangan pengaruh sebesar 9,1%.

Kata-kata kunci : pengaruh, kualitas produk, harga, keputusan pembelian dan restoran.

**Abstract**

*This research aimed to examine the influence of product quality and price simultaneously and partially toward purchasing decision. This research used causal quantitative research design. Data collection were collected by questionnaire, which then analyzed by using multiple regression with classical assumption test. The sample in this research was Warung Bule Singaraja consumers who have made purchases at least twice and have made purchases at similar restaurants. The research showed that there are significant influence from (1) product quality and price toward purchasing decision with contribution influence of 32,5% (2) product quality toward purchasing decision with contribution influence of 11,8% and (3) price toward purchasing decision with contribution influence of 9,1% at Warung Bule Singaraja. Finally it can be concluded that if the product quality and the price is reasonable then the purchase decision will increase.*

**Keywords:** *influence, purchasing decision, product quality, price and restaurants.*