

## DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Deisy, Malonda dkk. (2018). “Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung pada seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado”. *EMBA*, Volume 6, No.4 (hlm. 2288-2297).
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*. Semarang : BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”. *Ekonomi & Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, (hlm. 31-48).
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta.
- Mariana. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda”. *Administrasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 2, (hlm.388-402).
- Masrum. 2005. *Restorant dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. (2016). “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado”. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16, Nomor 1, (hlm. 493-502).
- Prakoso, Haryogi Widya dan Sri Setyo Iriani. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150”. *Journal of Research In Economics and Management*, Volume 15, Nomor 2, (hlm 262-279).
- Rachman, Denny Aditya, dan Sri Suryoko. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)”. *Social and Political Science*, (hlm.1-8).

- Rawung, Dhio Rayen dkk (2015). “Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado”. *EMBA*, Volume 3, No. 3 (hlm. 1298-1308).
- Resmi, Nanda dan Tri Wismiarsi. (2015). “Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik”. *Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Volume 13, No.1 (hlm. 1-20)
- Semuel, Hatane. (2008). “Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan”. *Manajemen Pemasaran*, Volume 3, Nomer 1, (hlm.35-54).
- Shinta, Agustina. 2011. *Prilaku Konsumen: Afeksi konsumen*. Malang: Lab Manajemen Agribisnis/ Fakultas Pertanian – Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tunjungsari, Rahmawati Helvy dan Sri Setyo Iriani. (2015). “Pengaruh *Brand Extension*, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone”. *Research in Economis and Management*, Volume 15, Nomer 2, (hlm.212-232).
- Zulaicha, Santri, dan Rusda Irawati. (2016). “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Inovasi dan Bisnis*, Volume 4, Nomor 2 (hlm.125-136).