



LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan Warung Bule Singaraja Periode November 2018 – Agustus 2019

Bulan	Penjualan (Rp)
November 2018	89.127.000,-
Desember 2018	92.830.000,-
Januari 2019	73.653.000,-
Februari 2019	51.656.000,-
Maret 2019	0,-
April 2019	0,-
Mei 2019	0,-
Juni 2019	45.342.000,-
Juli 2019	46.654.000,-
Agustus 2019	44.765.000,-




Lampiran 02. Kisi-kisi Instrumen sebelum Uji Coba

Variabel	Indikator	Nomor Butir	Jumlah Soal
Kualitas Produk	<i>Performance</i>	1, 2 dan 3	14 item
	<i>Features</i>	4, 5 dan 6	
	<i>Conformance Of Spesifications</i>	7 dan 8	
	<i>Aesthetics</i>	9, 10 dan 11	
	<i>Perceived Quality</i>	12, 13 dan 14	
Harga	Keterjangkauan Harga	15 dan 16	9 item
	Daya Saing Harga	17 dan 18	
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	19, 20 dan 21	
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk	22 dan 23	
Keputusan Pembelian	Kemantapan pada sebuah produk	24	3 item
	rekomendasi kepadaorang lain	25	
	Melakukan pembelian ulang	26	



Lampiran 03. Instrumen Pengumpulan Data sebelum Uji Coba

Kuesioner Penelitian

	KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG BULE SINGARAJA BALI
---	---

Pengantar

Yth. Bapak/Ibu/Sdr.

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya kerjakan dengan judul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Bule Singaraja Bali, bersama ini saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr. untuk mengisi kuisisioner ini. Seluruh data yang terkumpul melalui kuisisioner adalah untuk tujuan akademis. Kami menjamin kerahasiaan data-data yang terkumpul, sesuai dengan kode etik penelitian. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuisisioner ini. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kuisisioner ini dapat diisi secara lengkap dengan penilaian se-objektif mungkin. Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr. dalam mengisi kuisisioner ini.

Identitas responden

1. Nama :.....
2. Sudah berapa kali melakukan pembelian di Warung Bule Singaraja ?
....kali
3. Sudah pernah melakukan pembelian di restoran sejenis?
.....

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Anda hanya dapat memilih satu jawaban untuk satu pertanyaan. Tidak boleh ada nomor yang tidak terjawab.

VARIABEL KUALITAS PRODUK						
Indikator						
Kinerja Produk (<i>Performance</i>)		Jawaban				
No	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Makanan dan minuman yang disajikan oleh Warung Bule rasanya lebih enak dibandingkan dengan rumah makan lain yang sejenis.					
2.	Varian produk makanan yang dihidangkan oleh Warung Bule menarik untuk dicoba.					
3.	Porsi makanan dan minuman yang dihidangkan Warung Bule sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
Keistimewaan (<i>Features</i>)						
4.	Tampilan makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule menarik.					
5.	Warung Bule menghadirkan menu makanan dan minuman yang bervariasi.					
6.	Penyajian makanan yang disajikan tertata rapi.					
Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance Of Specifications</i>)						
7.	Makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule sesuai dengan menu yang ditawarkan.					
8.	Rasa makanan dan minuman yang dihidangkan oleh Warung Bule sesuai dengan tampilan visual.					
Estetika (<i>Aesthetics</i>)						
9.	Penyajian makanan dan minuman menarik.					
10.	Makanan yang disajikan Warung Bule beraroma sedap.					
11.	Makanan yang disajikan Warung Bule memiliki ciri khas.					
Kualitas yang Dipersepsikan (<i>Perceived Quality</i>)						
12.	Makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule aman dikonsumsi.					
13.	Mutu makanan dan minuman yang disajikan sesuai dengan keinginan.					
14.	Produk makanan dan minuman yang ditawarkan Warung Bule paling unggul diantara pesaing sekitar.					

VARIABEL HARGA						
Indikator						
Keterjangkauan Harga		Jawaban				
No.	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
15.	Harga makanan dan minuman yang ditetapkan Warung Bule terjangkau untuk konsumen seperti saya.					
16.	Harga yang ditetapkan Warung Bule wajar.					
Daya Saing Harga						
17.	Harga yang ditetapkan oleh Warung Bule lebih ekonomis dibandingkan dengan tempat makan lain yang sejenis.					
18.	Harga yang ditetapkan Warung Bule dapat bersaing dengan tempat makan lain.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
19.	Rasa makanan dan minuman sesuai dengan harga yang ditetapkan oleh Warung Bule.					
20.	Harga yang ditetapkan oleh Warung Bule sesuai dengan mutu produk.					
21.	Porsi makanan dan minuman sebanding dengan harga yang dibayarkan.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk						
22.	Harga yang dibayarkan sesuai dengan kenyamanan yang diperoleh saat berkunjung ke Warung Bule.					
23.	Harga yang dibayarkan sesuai dengan pelayanan yang didapatkan.					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Indikator						
Kemantapan pada sebuah Produk		Jawaban				
No.	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
24.	Produk makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule sangat mantap.					
Memberikan Rekomendasi kepada Orang Lain						

25	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli makanan di Warung Bule Singaraja					
Melakukan Pembelian Ulang						
26	Saya akan membeli lagi makanan di Warung Bule Singaraja					

Keterangan : SS: Sangat Setuju, **S:** Setuju, **CS:** Cukup Setuju, **TS:** Tidak Setuju, **STS:** Sangat Tidak Setuju



Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Kecil

NO	Kualitas Produk														Harga									Keputusan Pembelian		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	Y.24	Y.25	Y.26
1	4	4	3	4	5	3	3	4	2	5	3	3	2	4	3	2	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4
2	5	4	5	5	3	3	5	3	3	2	4	4	3	5	5	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	5	4	4	3	4	4	4	5	2	1	4	4	4	4	4
4	5	4	2	4	3	2	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	2	2	4	5
5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5
6	4	4	4	4	4	1	2	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	2	5	2	4	4	4
7	4	3	1	2	4	5	2	4	2	4	1	2	2	2	1	4	1	1	2	3	4	3	4	1	4	3
8	4	5	5	5	4	4	3	5	2	4	2	3	3	3	3	5	3	5	5	4	3	5	1	5	4	5
9	4	5	5	5	5	3	4	4	3	2	5	4	3	5	4	4	2	4	5	4	2	5	3	4	5	5
10	5	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	2	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	3
11	5	5	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5	5	5
12	4	2	2	2	2	5	2	3	3	2	3	4	2	4	1	3	2	3	3	2	4	1	4	2	4	2
13	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	2	5	4	4	5	2	5	5	5	3	5	3	4	4	5
15	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
16	4	5	3	5	4	3	4	3	2	3	2	2	4	2	5	4	4	5	4	5	3	3	1	5	3	4
17	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4
18	1	1	1	4	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	4	1	4	1	3	2	2	2
19	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	2	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3
20	5	5	5	4	5	2	4	2	3	3	4	3	5	3	5	5	3	5	4	5	1	4	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4

22	5	4	4	5	5	2	2	2	2	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4
23	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	5	4	3	2	2	4	3	5	5	4	2	3	3	3	3	3
24	5	5	4	5	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	5	5	2	4	4	4	2	4	4	4	5	5
25	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	1	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4
26	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	5	1	5	5	5	4	5	2	5	5	5
27	5	4	5	4	4	2	3	3	3	5	3	1	4	4	4	5	2	5	4	5	3	4	3	5	5	4
28	5	4	5	4	5	3	2	3	2	4	1	3	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	4	5	4	5
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3
30	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	2	5	4	2	5	5	4	3	5	4	4	4	3



Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

Variabel Kualitas Produk

Correlations																
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	TOT AL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.721	.535	.342	.453	-.017	.174	-.437	.304	-.154	-.007	.072	.288	.126	.591
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.065	.012	.928	.357	.016	.102	.416	.971	.706	.123	.507	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.721	1	.702	.641	.562	-.161	.362	-.139	.157	-.120	.100	.071	.362	.049	.747
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.395	.049	.463	.408	.528	.600	.708	.050	.797	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.535	.702	1	.630	.495	-.179	.327	-.127	.190	-.066	.274	.025	.438	.264	.800
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.005	.345	.078	.505	.315	.727	.143	.897	.016	.158	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.342	.641	.630	1	.493	-.337	.380	-.079	.177	-.193	.107	-.107	.395	.205	.628
	Sig. (2-tailed)	.065	.000	.000		.006	.068	.038	.679	.348	.307	.574	.575	.031	.278	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.453	.562	.495	.493	1	-.085	.153	-.174	.179	.076	-.034	-.377	.440	.214	.580
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.005	.006		.656	.419	.357	.344	.688	.858	.040	.015	.255	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-.017	-.161	-.179	-.337	-.085	1	-.011	.339	.137	-.109	-.036	-.107	-.193	.208	.052
	Sig. (2-tailed)	.928	.395	.345	.068	.656		.955	.067	.469	.566	.851	.574	.308	.271	.786
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.174	.362	.327	.380	.153	-.011	1	-.121	.487	-.211	.289	-.131	.270	.328	.563
	Sig. (2-tailed)	.357	.049	.078	.038	.419	.955		.525	.006	.262	.121	.490	.149	.077	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	-.437	-.139	-.127	-.079	-.174	.339	-.121	1	-.146	.094	-.272	.066	-.382	.000	-.112
	Sig. (2-tailed)	.016	.463	.505	.679	.357	.067	.525		.441	.621	.146	.727	.037	1.000	.556
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.304	.157	.190	.177	.179	.137	.487	-.146	1	-.218	.147	-.256	.363	.410	.469
	Sig. (2-tailed)	.102	.408	.315	.348	.344	.469	.006	.441		.248	.438	.172	.049	.025	.009

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	-.154	-.120	-.066	-.193	.076	-.109	-.211	.094	-.218	1	-.186	-.250	-.052	-.085	-.094
	Sig. (2-tailed)	.416	.528	.727	.307	.688	.566	.262	.621	.248		.325	.182	.784	.654	.621
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	-.007	.100	.274	.107	-.034	-.036	.289	-.272	.147	-.186	1	.161	.142	.516	.432
	Sig. (2-tailed)	.971	.600	.143	.574	.858	.851	.121	.146	.438	.325		.395	.453	.003	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	.072	.071	.025	-.107	-.377	-.107	-.131	.066	-.256	-.250	.161	1	-.296	.043	.013
	Sig. (2-tailed)	.706	.708	.897	.575	.040	.574	.490	.727	.172	.182	.395		.112	.821	.944
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.13	Pearson Correlation	.288	.362	.438	.395	.440	-.193	.270	-.382	.363	-.052	.142	-.296	1	.100	.505
	Sig. (2-tailed)	.123	.050	.016	.031	.015	.308	.149	.037	.049	.784	.453	.112		.597	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	.126	.049	.264	.205	.214	.208	.328	.000	.410	-.085	.516	.043	.100	1	.589
	Sig. (2-tailed)	.507	.797	.158	.278	.255	.271	.077	1.000	.025	.654	.003	.821	.597		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.591	.747	.800	.628	.580	.052	.563	-.112	.469	-.094	.432	.013	.505	.589	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.001	.786	.001	.556	.009	.621	.017	.944	.004	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Variable Harga

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.322	.000	.527**	.450	.602**	-.219	.426	.033	.705**
	Sig. (2-tailed)		.083	1.000	.003	.013	.000	.246	.019	.862	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.322	1	.000	.583**	.155	.397	-.166	.425	-.062	.557**
	Sig. (2-tailed)	.083		1.000	.001	.413	.030	.379	.019	.745	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.000	.000	1	.185	.067	.090	-.055	.145	.104	.390
	Sig. (2-tailed)	1.000	1.000		.328	.727	.634	.771	.443	.584	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.527**	.583**	.185	1	.578**	.708**	-.313	.586**	-.202	.799**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.328		.001	.000	.093	.001	.285	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.450	.155	.067	.578**	1	.408	-.344	.474**	-.167	.563**
	Sig. (2-tailed)	.013	.413	.727	.001		.025	.063	.008	.377	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.602**	.397	.090	.708**	.408	1	-.217	.632**	-.198	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.634	.000	.025		.250	.000	.295	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	-.219	-.166	-.055	-.313	-.344	-.217	1	-.209	-.079	-.123
	Sig. (2-tailed)	.246	.379	.771	.093	.063	.250		.268	.679	.518
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.426	.425	.145	.586**	.474**	.632**	-.209	1	-.159	.724**
	Sig. (2-tailed)	.019	.019	.443	.001	.008	.000	.268		.402	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.033	-.062	.104	-.202	-.167	-.198	-.079	-.159	1	.095
	Sig. (2-tailed)	.862	.745	.584	.285	.377	.295	.679	.402		.617
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.705**	.557**	.390	.799**	.563**	.751**	-.123	.724**	.095	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.033	.000	.001	.000	.518	.000	.617	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variable Keputusan Pembelian

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.410 [*]	.606 ^{**}	.844 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.410 [*]	1	.583 ^{**}	.759 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.024		.001	.000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.606 ^{**}	.583 ^{**}	1	.880 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.844 ^{**}	.759 ^{**}	.880 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					




Lampiran 06. Kisi-kisi Instrumen Setelah Uji Coba

Variabel	Indikator	Nomor Butir	Jumlah Soal
Kualitas Produk	<i>Performance</i>	1 dan 3	14 item
	<i>Features</i>	5	
	<i>Conformance Of Spesifications</i>	7	
	<i>Aesthetics</i>	9 dan 11	
	<i>Perceived Quality</i>	13	
Harga	Keterjangkauan Harga	16	9 item
	Daya Saing Harga	18	
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	20	
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk	22	
Keputusan Pembelian	Kemantapan pada sebuah produk	24	3 item
	rekomendasi kepadaorang lain	25	
	Melakukan pembelian ulang	26	



Lampiran 07. Instrumen Pengumpulan Data Setelah Uji Coba

Kuesioner Penelitian

	KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG BULE SINGARAJA BALI
---	---

Pengantar

Yth. Bapak/Ibu/Sdr.

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya kerjakan dengan judul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Bule Singaraja Bali, bersama ini saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr. untuk mengisi kuisisioner ini. Seluruh data yang terkumpul melalui kuisisioner adalah untuk tujuan akademis. Kami menjamin kerahasiaan data-data yang terkumpul, sesuai dengan kode etik penelitian. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuisisioner ini. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kuisisioner ini dapat diisi secara lengkap dengan penilaian se-objektif mungkin. Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Sdr. dalam mengisi kuisisioner ini.

Identitas responden

1. Nama :.....
2. Sudah berapa kali melakukan pembelian di Warung Bule Singaraja ?
....kali
3. Sudah pernah melakukan pembelian di restoran sejenis?
.....

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda. Anda hanya dapat memilih satu jawaban untuk satu pertanyaan. Tidak boleh ada nomor yang tidak terjawab.

VARIABEL KUALITAS PRODUK						
Indikator						
Kinerja Produk (<i>Performance</i>)		Jawaban				
No	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Makanan dan minuman yang disajikan oleh Warung Bule rasanya lebih enak dibandingkan dengan rumah makan lain yang sejenis.					
3.	Porsi makanan dan minuman yang dihidangkan Warung Bule sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.					
Keistimewaan (<i>Features</i>)						
5.	Warung Bule menghadirkan menu makanan dan minuman yang bervariasi.					
Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance Of Specifications</i>)						
7.	Makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule sesuai dengan menu yang ditawarkan.					
Estetika (<i>Aesthetics</i>)						
9.	Penyajian makanan dan minuman menarik.					
11.	Makanan yang disajikan Warung Bule memiliki ciri khas.					
Kualitas yang Dipersepsikan (<i>Perceived Quality</i>)						
13.	Mutu makanan dan minuman yang disajikan sesuai dengan keinginan.					

VARIABEL HARGA						
Indikator						
Keterjangkauan Harga		Jawaban				
No.	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
16.	Harga yang ditetapkan Warung Bule wajar.					
Daya Saing Harga						
18.	Harga yang ditetapkan Warung Bule dapat bersaing dengan tempat makan lain.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
20.	Harga yang ditetapkan oleh Warung Bule sesuai dengan mutu produk.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk						
22.	Harga yang dibayarkan sesuai dengan kenyamanan yang diperoleh saat berkunjung ke Warung Bule.					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Indikator						
Kemantapan pada sebuah Produk		Jawaban				
No.	Keterangan	SS	S	CS	TS	STS
24.	Produk makanan dan minuman yang disajikan Warung Bule sangat mantap.					
Memberikan Rekomendasi kepada Orang Lain						
25.	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli makanan di Warung Bule Singaraja					
Melakukan Pembelian Ulang						
26.	Saya akan membeli lagi makanan di Warung Bule Singaraja					

Keterangan: **SS:** Sangat Setuju, **S:** Setuju, **CS:** Cukup Setuju, **TS:** Tidak Setuju, **STS:** Sangat Tidak Setuju



Lampiran 08. Hasil Uji Reliabilitas

Varabel Kualitas Produk

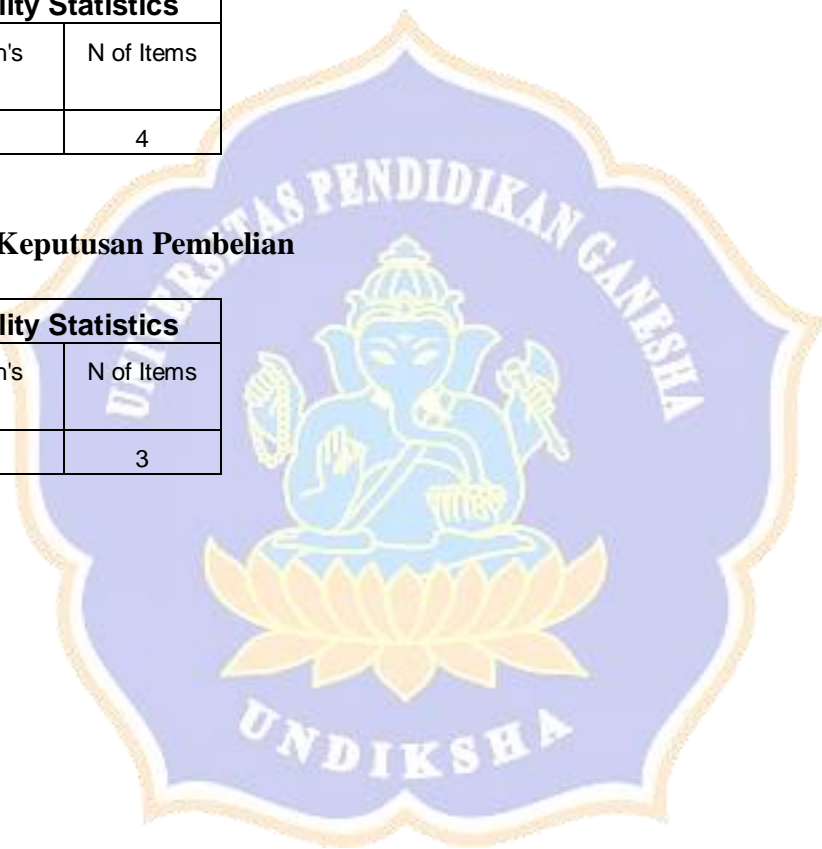
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.724	7

Varabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	4

Varabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	3



Lampiran 09 Tabulasi Data Ordinal Sampel Besar

NO RESPONDEN	Kualitas Produk							Harga				Keputusan Pembelian		
	X1.1	X1.3	X1.5	X1.7	X1.9	X1.11	X1.13	X2.16	X2.18	X2.20	X2.22	Y.24	Y.25	Y.26
1	4	3	5	3	2	3	2	2	3	4	4	3	4	4
2	5	5	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4
4	5	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	4	5
5	5	4	5	3	3	5	4	3	4	4	4	5	4	5
6	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4
7	4	1	4	2	2	1	2	4	1	3	3	1	4	3
8	4	5	4	3	2	2	3	5	5	4	5	5	4	5
9	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5
10	5	3	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3
11	5	5	5	3	3	2	5	4	4	4	4	5	5	5
12	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	4	2
13	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5
15	4	4	4	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4
16	4	3	4	4	2	2	4	4	5	5	3	5	3	4
17	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4
18	1	1	3	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	2
19	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3
20	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5
21	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
22	5	4	5	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4
23	3	3	2	4	2	5	3	4	5	4	3	3	3	3

24	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
25	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4
28	5	5	5	2	2	1	3	3	3	4	3	5	4	5
29	3	3	4	3	3	3	5	3	2	3	4	3	3	3
30	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	3
31	5	4	4	3	2	5	5	4	4	5	4	4	3	5
32	3	3	4	5	3	4	5	3	3	4	5	4	3	4
33	4	1	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4
34	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5
35	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	3
36	3	5	2	4	3	5	5	3	3	5	5	5	3	4
37	3	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4
38	2	1	4	3	2	3	3	4	3	2	4	3	5	4
39	4	3	4	1	4	3	3	3	1	4	5	3	4	3
40	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	4
41	2	3	1	2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3
42	2	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	5
43	3	5	2	4	2	3	3	3	5	4	3	3	3	5
44	2	3	4	3	5	2	4	3	3	4	3	5	4	1
45	4	2	3	5	2	4	3	4	2	4	4	3	3	5
46	4	5	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4
47	4	4	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4
48	3	5	4	3	4	4	3	3	5	5	4	5	3	5
49	3	3	2	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4

50	4	4	3	5	2	3	3	3	3	5	4	3	5	4
51	2	2	3	4	4	5	3	3	5	4	3	3	5	3
52	3	3	5	5	4	3	2	5	5	3	3	4	4	3
53	3	5	5	4	3	2	2	4	4	2	5	4	5	2
54	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4
55	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4
56	3	3	2	5	5	4	3	3	2	3	4	3	5	3
57	2	2	4	5	3	4	4	5	3	5	3	3	4	4
58	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5
59	3	3	4	2	3	5	4	4	3	4	4	3	3	5
60	4	4	3	3	5	2	3	3	3	5	4	4	4	5
61	4	4	5	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	3
62	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
63	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3
64	4	4	3	1	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4
65	4	5	5	3	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4
66	3	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	3	5
67	4	4	3	5	5	3	3	4	3	4	5	4	4	4
68	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5
69	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4
70	2	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4
71	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4
72	4	5	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	5	4
73	4	4	5	3	4	2	2	3	3	4	5	5	4	3
74	3	2	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	5
75	5	5	3	3	5	2	2	4	4	4	4	5	5	3

76	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	5	3	4	4
77	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	5	3
78	5	4	4	2	3	3	3	4	3	5	3	4	4	4
79	5	5	4	3	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4
80	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	4	5	5	3
81	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5
82	4	4	3	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4
83	5	3	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4
84	5	3	4	4	3	2	3	3	3	5	5	5	3	4
85	3	3	5	4	5	3	3	4	5	3	5	4	4	5
86	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
87	3	3	4	4	5	3	2	4	4	2	4	4	4	5
88	4	4	5	5	3	3	3	5	4	5	3	3	5	5
89	3	4	5	4	2	4	3	4	3	5	4	4	4	4
90	5	3	3	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	4
91	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	5	4
92	3	3	2	2	4	3	3	5	4	3	3	3	5	3
93	4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4
94	3	3	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	5	5
95	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4
96	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5
97	3	3	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	5	5
98	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4
99	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
100	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4

Lampiran 10 Tabulasi Data Interval Sampel Besar

No	Kualitas Produk							Harga				Keputusan Pembelian		
	X1.1	X1.3	X1.5	X1.7	X1.9	X1.11	X1.13	X2.2	X2.4	X2.6	X2.8	Y1	Y2	Y3
1	3.024	2.286	4.369	3.396	2.066	3.176	1.000	1.596	2.255	3.715	3.969	2.772	3.733	3.612
2	4.326	4.365	2.159	5.470	3.089	4.168	2.165	2.465	3.380	3.715	3.969	3.771	5.011	4.824
3	3.024	3.189	3.156	3.396	3.089	2.154	3.176	3.505	3.380	1.997	3.969	3.771	3.733	3.612
4	4.326	1.612	2.159	2.278	3.089	2.154	2.165	3.505	3.380	3.715	3.969	1.872	3.733	4.824
5	4.326	3.189	4.369	3.396	3.089	5.253	3.176	2.465	3.380	3.715	3.969	4.961	3.733	4.824
6	3.024	3.189	3.156	2.278	2.066	3.176	2.165	3.505	3.380	3.715	5.048	3.771	3.733	3.612
7	3.024	1.000	3.156	2.278	2.066	1.000	1.000	3.505	1.000	2.830	3.064	1.000	3.733	2.612
8	3.024	4.365	3.156	3.396	2.066	2.154	2.165	4.743	4.692	3.715	5.048	4.961	3.733	4.824
9	3.024	4.365	4.369	4.418	3.089	5.253	2.165	3.505	3.380	3.715	5.048	3.771	5.011	4.824
10	4.326	2.286	4.369	5.470	4.126	3.176	3.176	4.743	3.380	2.830	3.969	3.771	5.011	2.612
11	4.326	4.365	4.369	3.396	3.089	2.154	4.244	3.505	3.380	3.715	3.969	4.961	5.011	4.824
12	3.024	1.612	1.000	2.278	3.089	3.176	1.000	2.465	2.255	1.997	1.000	1.872	3.733	1.753
13	3.024	3.189	2.159	3.396	3.089	4.168	3.176	3.505	3.380	3.715	3.969	3.771	3.733	3.612
14	4.326	3.189	4.369	3.396	4.126	3.176	4.244	4.743	4.692	4.822	5.048	3.771	3.733	4.824
15	3.024	3.189	3.156	2.278	3.089	3.176	1.000	3.505	2.255	2.830	3.064	3.771	3.733	3.612
16	3.024	2.286	3.156	4.418	2.066	2.154	3.176	3.505	4.692	4.822	3.064	4.961	2.707	3.612
17	3.024	2.286	2.159	3.396	2.066	3.176	1.000	2.465	2.255	3.715	3.969	2.772	3.733	3.612
18	1.000	1.000	2.159	2.278	2.066	2.154	2.165	2.465	1.000	1.000	1.000	1.872	1.922	1.753
19	1.947	3.189	3.156	3.396	3.089	5.253	3.176	3.505	3.380	3.715	3.969	3.771	2.707	2.612
20	4.326	4.365	4.369	4.418	3.089	4.168	4.244	4.743	4.692	4.822	3.969	4.961	5.011	4.824

21	3.024	3.189	3.156	3.396	3.089	3.176	2.165	3.505	3.380	3.715	3.969	3.771	3.733	3.612
22	4.326	3.189	4.369	2.278	2.066	4.168	3.176	3.505	3.380	4.822	3.969	3.771	5.011	3.612
23	1.947	2.286	1.000	4.418	2.066	5.253	2.165	3.505	4.692	3.715	3.064	2.772	2.707	2.612
24	4.326	3.189	3.156	3.396	3.089	4.168	3.176	4.743	3.380	3.715	3.969	3.771	5.011	4.824
25	3.024	3.189	4.369	5.470	4.126	3.176	2.165	4.743	3.380	3.715	3.969	3.771	3.733	3.612
26	4.326	4.365	4.369	4.418	3.089	2.154	4.244	4.743	4.692	4.822	5.048	4.961	5.011	4.824
27	4.326	4.365	3.156	3.396	3.089	3.176	3.176	4.743	4.692	4.822	3.969	4.961	5.011	3.612
28	4.326	4.365	4.369	2.278	2.066	1.000	2.165	2.465	2.255	3.715	3.064	4.961	3.733	4.824
29	1.947	2.286	3.156	3.396	3.089	3.176	4.244	2.465	1.533	2.830	3.969	2.772	2.707	2.612
30	3.024	2.286	2.159	4.418	4.126	2.154	2.165	3.505	4.692	3.715	5.048	3.771	3.733	2.612
31	3.024	4.365	4.369	3.396	3.089	3.176	3.176	3.505	3.380	2.830	2.135	4.961	2.707	2.612
32	4.326	4.365	4.369	3.396	4.126	2.154	3.176	3.505	4.692	3.715	3.064	3.771	2.707	4.824
33	4.326	4.365	4.369	2.278	1.000	3.176	2.165	4.743	4.692	1.997	3.969	3.771	2.707	2.612
34	3.024	2.286	3.156	4.418	5.217	4.168	1.000	2.465	3.380	2.830	3.064	4.961	3.733	2.612
35	3.024	4.365	4.369	3.396	5.217	3.176	2.165	3.505	4.692	3.715	2.135	3.771	5.011	4.824
36	3.024	3.189	4.369	3.396	3.089	4.168	3.176	4.743	3.380	1.997	3.064	2.772	5.011	3.612
37	3.024	3.189	4.369	3.396	2.066	3.176	3.176	4.743	4.692	2.830	2.135	2.772	3.733	1.753
38	3.024	3.189	4.369	4.418	4.126	4.168	2.165	4.743	4.692	1.997	3.969	2.772	3.733	3.612
39	1.947	3.189	3.156	4.418	2.066	3.176	3.176	4.743	4.692	2.830	3.064	2.772	5.011	1.753
40	3.024	3.189	3.156	3.396	4.126	4.168	2.165	3.505	3.380	3.715	2.135	2.772	3.733	3.612
41	3.024	3.189	3.156	5.470	3.089	3.176	3.176	3.505	2.255	4.822	3.064	2.772	2.707	3.612
42	1.947	2.286	2.159	3.396	2.066	2.154	2.165	2.465	3.380	4.822	2.135	2.772	3.733	3.612
43	3.024	3.189	4.369	2.278	1.000	4.168	3.176	4.743	2.255	3.715	3.064	3.771	3.733	4.824
44	3.024	3.189	4.369	3.396	3.089	3.176	2.165	3.505	3.380	2.830	3.969	2.772	3.733	3.612
45	3.024	1.000	2.159	4.418	2.066	2.154	3.176	3.505	3.380	1.000	3.064	2.772	3.733	2.612

46	3.024	4.365	4.369	3.396	3.089	4.168	2.165	4.743	3.380	2.830	3.969	4.961	2.707	4.824
47	4.326	4.365	4.369	4.418	4.126	3.176	3.176	2.465	3.380	3.715	3.064	2.772	1.922	4.824
48	4.326	3.189	4.369	3.396	2.066	4.168	2.165	3.505	4.692	1.997	5.048	1.872	5.011	3.612
49	1.000	2.286	3.156	3.396	1.000	3.176	3.176	1.000	3.380	3.715	3.064	3.771	3.733	2.612
50	3.024	3.189	2.159	2.278	3.089	3.176	2.165	3.505	2.255	4.822	3.064	3.771	1.922	2.612
51	3.024	3.189	4.369	1.000	2.066	3.176	3.176	3.505	3.380	2.830	5.048	3.771	1.000	3.612
52	4.326	2.286	2.159	2.278	4.126	5.253	2.165	4.743	4.692	1.997	3.969	3.771	5.011	4.824
53	3.024	2.286	2.159	3.396	2.066	4.168	2.165	3.505	3.380	3.715	3.064	2.772	3.733	3.612
54	1.947	4.365	4.369	4.418	1.000	4.168	3.176	3.505	4.692	4.822	2.135	3.771	3.733	4.824
55	3.024	2.286	2.159	3.396	4.126	4.168	2.165	3.505	3.380	2.830	2.135	2.772	2.707	3.612
56	1.947	3.189	3.156	4.418	4.126	3.176	3.176	4.743	3.380	1.997	2.135	3.771	1.922	4.824
57	1.947	3.189	4.369	3.396	3.089	4.168	1.000	4.743	2.255	2.830	3.064	2.772	5.011	4.824
58	3.024	4.365	3.156	4.418	4.126	3.176	3.176	4.743	3.380	2.830	3.064	4.961	3.733	2.612
59	1.947	4.365	3.156	3.396	3.089	4.168	1.000	3.505	3.380	2.830	3.969	4.961	3.733	4.824
60	3.024	3.189	3.156	4.418	2.066	3.176	2.165	3.505	3.380	1.997	3.064	3.771	3.733	4.824
61	3.024	3.189	3.156	5.470	3.089	4.168	3.176	3.505	2.255	3.715	2.135	2.772	3.733	2.612
62	1.947	2.286	2.159	4.418	3.089	3.176	2.165	3.505	2.255	4.822	2.135	2.772	3.733	2.612
63	3.024	3.189	3.156	3.396	3.089	2.154	2.165	4.743	3.380	1.997	2.135	3.771	5.011	3.612
64	3.024	2.286	2.159	2.278	2.066	2.154	2.165	3.505	2.255	2.830	5.048	3.771	3.733	2.612
65	4.326	3.189	4.369	3.396	3.089	2.154	3.176	4.743	3.380	2.830	5.048	4.961	3.733	3.612
66	4.326	4.365	4.369	3.396	3.089	3.176	2.165	3.505	3.380	2.830	3.969	3.771	2.707	3.612
67	4.326	3.189	3.156	4.418	4.126	4.168	1.000	2.465	2.255	3.715	3.064	3.771	2.707	3.612
68	4.326	4.365	4.369	3.396	3.089	2.154	4.244	3.505	3.380	3.715	3.969	1.872	3.733	4.824
69	3.024	4.365	4.369	5.470	3.089	3.176	2.165	4.743	3.380	3.715	3.064	3.771	3.733	3.612
70	3.024	2.286	3.156	4.418	2.066	2.154	3.176	2.465	3.380	4.822	3.064	3.771	3.733	3.612

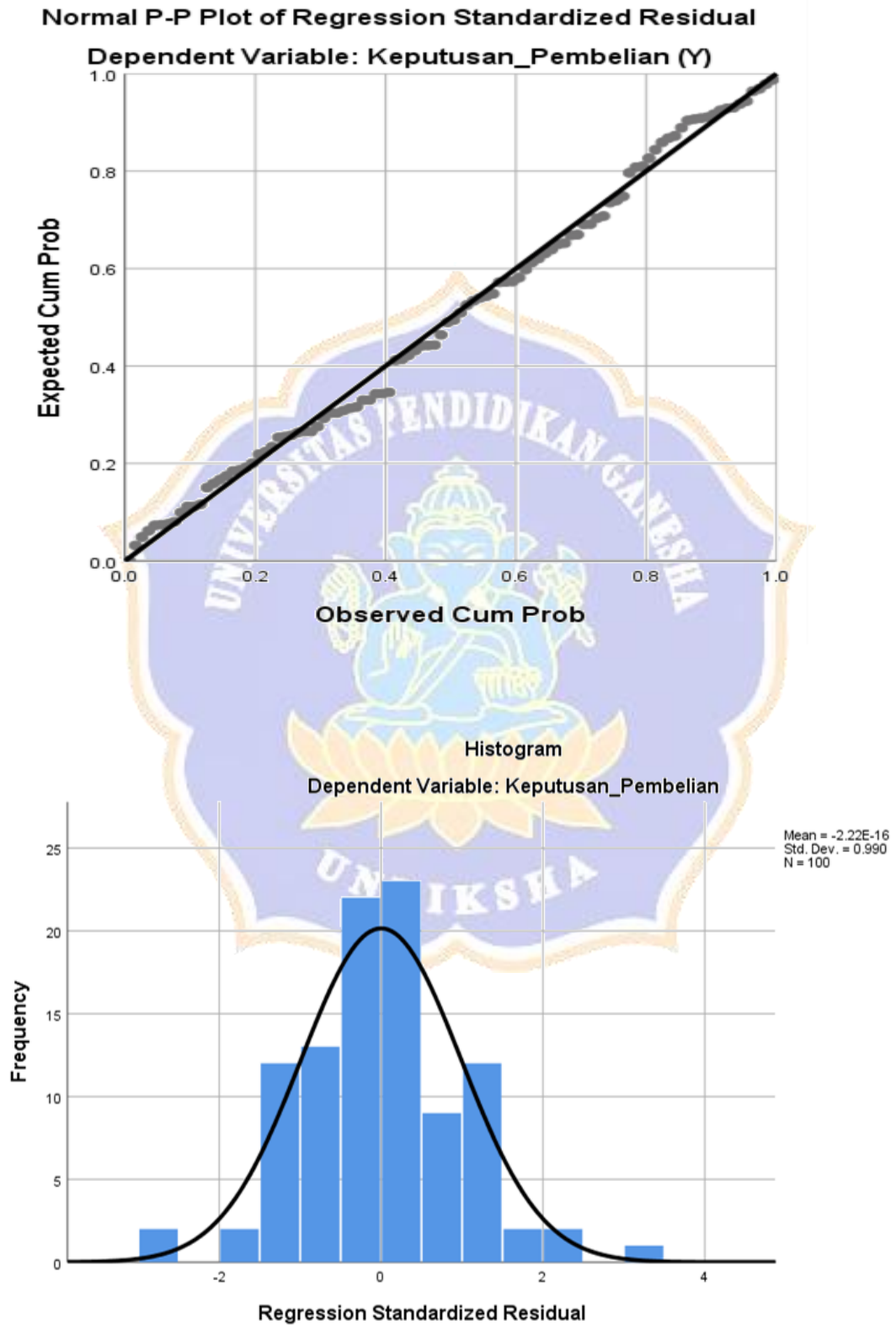
71	4.326	4.365	3.156	3.396	3.089	3.176	4.244	4.743	3.380	1.997	2.135	4.961	1.922	3.612
72	4.326	4.365	4.369	2.278	3.089	4.168	3.176	3.505	3.380	2.830	3.969	2.772	5.011	3.612
73	3.024	3.189	3.156	3.396	4.126	3.176	1.000	4.743	3.380	1.000	5.048	3.771	3.733	3.612
74	3.024	1.612	3.156	2.278	3.089	4.168	4.244	3.505	2.255	3.715	3.969	1.872	2.707	1.000
75	3.024	3.189	3.156	3.396	4.126	3.176	2.165	4.743	3.380	2.830	3.064	3.771	2.707	3.612
76	1.947	3.189	3.156	4.418	3.089	4.168	2.165	2.465	2.255	4.822	5.048	2.772	3.733	3.612
77	1.947	4.365	2.159	3.396	2.066	3.176	2.165	3.505	3.380	2.830	3.064	3.771	3.733	3.612
78	3.024	2.286	3.156	4.418	3.089	2.154	3.176	2.465	3.380	1.997	3.969	3.771	3.733	2.612
79	4.326	4.365	4.369	3.396	2.066	2.154	4.244	3.505	3.380	2.830	3.064	4.961	3.733	4.824
80	4.326	3.189	4.369	3.396	3.089	4.168	2.165	3.505	3.380	3.715	3.969	3.771	2.707	3.612
81	4.326	4.365	4.369	2.278	4.126	4.168	2.165	3.505	3.380	2.830	3.969	4.961	2.707	3.612
82	4.326	4.365	4.369	3.396	3.089	3.176	1.000	4.743	3.380	3.715	3.064	4.961	5.011	2.612
83	4.326	3.189	4.369	4.418	4.126	3.176	1.000	4.743	4.692	4.822	2.135	4.961	3.733	2.612
84	3.024	3.189	3.156	3.396	3.089	3.176	2.165	2.465	3.380	1.997	3.064	3.771	5.011	3.612
85	3.024	3.189	3.156	5.470	5.217	2.154	3.176	4.743	4.692	2.830	2.135	3.771	3.733	3.612
86	3.024	4.365	3.156	4.418	2.066	3.176	4.244	3.505	3.380	3.715	2.135	4.961	5.011	3.612
87	1.000	1.612	3.156	5.470	3.089	1.000	2.165	2.465	3.380	1.997	3.969	3.771	1.922	2.612
88	4.326	4.365	4.369	4.418	4.126	3.176	2.165	4.743	4.692	3.715	3.064	3.771	3.733	3.612
89	1.947	3.189	3.156	4.418	3.089	4.168	2.165	4.743	3.380	2.830	3.969	4.961	3.733	4.824
90	4.326	4.365	4.369	3.396	4.126	3.176	3.176	4.743	4.692	3.715	3.064	4.961	2.707	4.824
91	3.024	3.189	2.159	4.418	3.089	2.154	1.000	2.465	2.255	2.830	2.135	2.772	3.733	4.824
92	4.326	4.365	3.156	3.396	4.126	2.154	1.000	3.505	2.255	2.830	3.064	3.771	5.011	4.824
93	4.326	3.189	4.369	4.418	4.126	3.176	3.176	4.743	4.692	1.997	3.969	4.961	3.733	3.612
94	3.024	4.365	3.156	4.418	3.089	3.176	2.165	4.743	3.380	3.715	3.064	3.771	3.733	4.824
95	4.326	2.286	4.369	4.418	2.066	4.168	2.165	4.743	4.692	1.997	2.135	2.772	5.011	3.612

96	3.024	3.189	2.159	5.470	4.126	4.168	1.000	2.465	3.380	2.830	3.064	2.772	2.707	3.612
97	4.326	4.365	3.156	3.396	5.217	3.176	2.165	3.505	4.692	4.822	2.135	4.961	1.922	4.824
98	3.024	2.286	2.159	2.278	1.000	2.154	1.000	1.596	1.533	3.715	5.048	2.772	3.733	2.612
99	1.947	2.286	2.159	3.396	3.089	5.253	1.000	3.505	4.692	2.830	3.969	3.771	3.733	3.612
100	4.326	4.365	4.369	4.418	4.126	2.154	2.165	2.465	2.255	3.715	3.064	3.771	2.707	3.612



Lampiran 11. Hasil Pengujian Asumsi

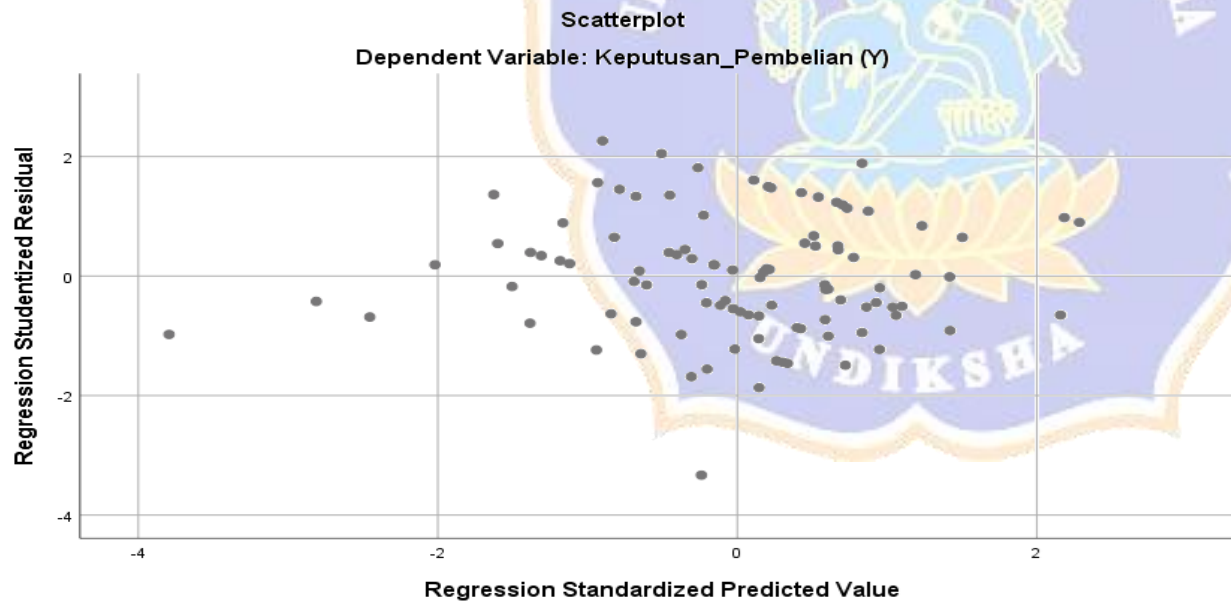
Uji Normalitas



Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas_Produk (X1)	.734	1.362
	Harga (X2)	.734	1.362

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 12. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.570 ^a	.325	.311	1.557236
a. Predictors: (Constant), Harga (X2), Kualitas_Produk (X1)				
b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian (Y)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	113.446	2	56.723	23.391	.000 ^b
	Residual	235.223	97	2.425		
	Total	348.670	99			
a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian (Y)						
b. Predictors: (Constant), Harga (X2), Kualitas_Produk (X1)						

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.996	1.180		2.539	.013					
	Kualitas_Produk (X1)	.195	.054	.351	3.603	.000	.507	.344	.301	.734	1.362
	Harga (X2)	.263	.084	.304	3.125	.002	.485	.302	.261	.734	1.362

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian (Y)

