

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandria Brysland, A. (2006). *Perspectives Service Improvements in Public Services Using SERVQUAL*.
- Amin, S. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik Pada Sekolah Tinggi. *Wahana Akademika*, 4(2), 194–202.
- Arasli, H., Mehtap-Smadi, S., & Katircioglu, S. T. (2005). Customer service quality in the Greek Cypriot banking industry. *Managing Service Quality*, 15(1), 41–56. <https://doi.org/10.1108/09604520510575254>
- Arifin, M. (2014). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Praktek Kerja Lapangan Pada Instansi/Perusahaan. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.24176/simet.v5i1.130>
- Astuti, H. J. A. (2000). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN (SERVQUAL Model dan Important Performance Analysis Model). *Jurnal Media Ekonomi*, 7(1), 1–20. <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=9606>
- Asyraf, W. M., & Afthanorhan, B. W. (2013). A comparison of partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) and covariance based structural equation modeling (CB-SEM) for confirmatory factor analysis. *International Journal of Engineering Science and Innovative Technology (IJESIT)*, 2(5), 198–205.
- Ayuni, D., & Mulyana, A. (2019). Applying Service Quality Model as a Determinant of Success in E-learning: The Role of Institutional Support and Outcome Value. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(1), 145–159. <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Azhar. (2017). Sistem Informasi Akuntansi Pemahaman Konsep Terpadu. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8).
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Bullen, M., Morgan, T., & Qayyum, A. (2011). Digital Learners in Higher Education: Generation is Not the Issue. *Canadian Journal of Learning and Technology / La Revue Canadienne de l'apprentissage et de La Technologie*, 37(1), 1–24. <https://doi.org/10.21432/t2nc7b>
- Dahiya, S., Jaggi, S., Chaturvedi, K. K., Bhardwaj, A., Goyal, R. C., & Varghese, C. (2012). An eLearning System for Agricultural Education. *Indian Res. J. Ext. Edu*, 12(3), 132–135.
- Fajriyansyah, M. (2016). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI PERKREDITAN (STUDI KASUS: KOPERASI PERUMAHAN WANABAKTI NUSANTARA). 15(2), 1–23.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Denga Progam IBM SPSS 23*

(Edisi 8) (p. 163).

- Grigoroudis, E., & Siskos, Y. (2010). *Customer Satisfaction Evaluation: Methods for Customer Satisfaction Evaluation*. www.springer.com/series/6161
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>
- Hariningsih, E. (2014). Kajian Teori Model Penelitian Untuk Menilai Kesuksesan Dan Evaluasi Sistem Informasi Rumah Sakit. *Jbma*, II(1), 14–23. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/26/25>
- Hartanto, W. (2016). Penggunaan E-Learning sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 1–18.
- Haryani, F., & Poniam, B. (2021). Evaluation of Learning Management System (LMS) Canvas amidst Pandemic: Students' Perspectives. *Tarbawi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2), 94–110. <https://doi.org/10.32939/tarbawi.v17i2.935>
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Istiqlal, A. (2018). Manfaat Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Dan Mengajar Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Kepemimpinan Dan Peguruan Sekolah*, 3(2), 139–144. <https://ejurnal.stkip-pessel.ac.id/index.php/kp>
- Jati, H. (2015). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akademik (Siakad) 2013 Menggunakan Model End-User Computing Satisfaction (Eucs) Di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(1), 53–64. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i1.13229>
- Jogiyanto, A. W. H. (2009). *Konsep dan aplikasi PLS (partial least square) Untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan*, 1–4.
- Khotimah, A. (2021). *EVALUASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MENGGUNAKAN MODEL HOT-Fit FASILITAS KESEHATAN X DI YOGYAKARTA*. 11, 199–206.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Creating customer value, satisfaction, and loyalty. In *Marketing Management*.
- Lattu, A., Sihabuddin, & Jatmika, W. (2022). a Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan E-Learning Dengan Metode Tam Dan Eucs. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.115>

- Machmud, R. (2018). Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus pada T3-Online). In *Ideas Publishing*. <https://repository.ung.ac.id>
- Mandasari, C. S., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Untuk Membangun Loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 3637. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i10.p08>
- Masitah, K. N. M. N., & Ilhamsyah, I. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Siakad Universitas Tanjungpura Menggunakan Integrasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan End-User Computing Satisfaction (Eucs). *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/coding.v8i2.41217>
- MCLEAN, W. H. D. & E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. [https://doi.org/10.1016/0012-1606\(78\)90250-6](https://doi.org/10.1016/0012-1606(78)90250-6)
- Murtadho, M. A., & Wahid, D. F. (2016). Permasalahan implementasi sistem informasi di perguruan tinggi swasta. *Register: Jurnal Ilmiah Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 17–21. <https://doi.org/10.26594/register.v2i1.441>
- Nempung, T., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.
- Noviari, N. B. S. D. & N. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP TAX AVOIDANCE. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18, 529–556. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1904004>
- Nurmaini Dalimunthe, C. I. (2016). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA ONLINE PUBLIC ACCESS CATALOG (OPAC) DENGAN METODE EUCS (Studi Kasus: Perpustakaan UIN SUSKA Riau). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(1), 12–35. <https://doi.org/10.5848/csp.1487.00001>
- Oktavia, P. (2012). PENERAPAN METODE SERVQUAL DAN METODE EUCS DALAM MENGEVALUASI KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS LAYANAN TEKNOLOGI INFORMASI PENGGUNA JASA INTERNET SERVICE PROVIDER (Studi Kasus Pada PT. Platinum Citra Indonesia, Tangerang). *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 1(2), 69–79.
- Papilaya, R. A. D. and F. S. (2018). Analisis Kepuasan Penerimaan Pengguna Akhir Sistem Branch Delivery System (Bds) Pada Layanan Teller Cash Recycler (TCR) Menggunakan End User Computing Satisfaction (EUCS) Dan Iso/Iec 12207: 2008 Pada Perusahaan Bank Di Indonesia. *J. Sist. Inf. Indonesia*, 3(1).
- Parasuraman. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50. <https://doi.org/10.1128/jb.124.3.1269-1272.1975>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1990). SERVQUAL: Une échelle

multi-items de mesure des perceptions de la qualité de service par les consommateurs. *Recherche et Applications En Marketing (French Edition)*, 5(1), 19–42. <https://doi.org/10.1177/076737019000500102>

- Prayoga, A. (2017). PENGARUH KEADILAN LAYANAN, KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK DI SURABAYA. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Prihantara, A., Winarno, W. W., & Henderi, H. (2015). Evaluasi Implementasi Sistem Informasi Kemahasiswaan di STKIP PGRI Pacitan. *Sisfotenika*, 5(1), 71–81. <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/ST/article/view/24>
- Purwandani, I. (2018). Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pengguna Elearning dengan Menggunakan End User Computing (EUC) Satisfaction Studi Kasus: Akademi Bina Sarana Informatika. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren (SNIT)*, 1(1), 112–117.
- Putra, A., & Oktaviani, N. (2016). *ANALISA PENERIMAAN PENGGUNA AKHIR DENGAN MENGGUNAKAN TAM DAN EUCS TERHADAP PENERAPAN E-LEARNING PADA UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG*. 2016.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Rachmawati, N.L., Krisbiantoro, D. (2021). Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Studi Kasus : Universitas Amikom Purwokerto). *Jurnal Of Information System Managemen*, 3(1), 2–7. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/joism/article/view/473/231>
- Risanty, R. D., & Sopiyan, A. (2017). Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (Ft-Umj) Dengan Metode Polling. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, November, 1–9. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/2071/1712>
- Saputra, A., & Kurniadi, D. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(3), 58. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>
- Sarja, N. L. A. K. Y. (2018). Pengukuran Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Dosen Menggunakan Metode Servqual. *Jurnal Sistem Dan Informatika*, 12(2), 19–25.

- Sidh, R. (2013). PERANAN BRAINWARE DALAM SISTEM INFORMASI MANAJEMEN. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol.7(4), 19–29. <https://doi.org/10.1021/jf60200a019>
- Sopiandi, I. (2017). Media Aplikasi Interaktif Berbasis E-Learning. *Prosiding SINTAK 2017*, 230–236.
- Suaryana, I. G. N. A., Damayanthi, E., & Merkusiwati, L. (2017). Kualitas dan Kepuasan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 11(2), 84. <https://doi.org/10.24843/jiab.2016.v11.i02.p03>
- Subianto, E. I., & Hamsal, M. (2013). Service Quality Assessment in Pt. Indokemika Jayatama Using Indserv Scale and Importance-Performance Analysis. *The Indonesian Journal of Business Administration*, 2(5), 543–553.
- Subihaini. (2001). Studi Epiris Analisis Konsekuensi Kualitas Layanan pada Perilaku Konsumen.pdf. In *Jurnal Bisnis dan Strategi* (pp. 99–115).
- Sudjana, D. (2006). Peranan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan Dalam Pengembangan Kualitas Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Pendidikan Non Formal. *Jiv*, 1(1), 14–18. <https://doi.org/10.21009/jiv.0101.2>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND* (p. 93). Alfabeta.
- Sukarya, I. G. A., Pradnyana, I. M. A., & Sugihartini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Sistem E-Learning Undiksha Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, 1(2), 62. <https://doi.org/10.23887/insert.v1i2.25940>
- Tantra, R. (2012). *MANAJEMEN PROYEK SISTEM INFORMASI BAGAIMANA MENGAJEMANA MENGELOLA PROYEK* (F. S. Suryantoro (ed.); Cet.1). Andi Yogyakarta.
- Theresiawati, T., Zaidiah, A., Astriratma, R., & Seta, H. B. (2021). Analisis Kualitas Layanan E-Learning Dengan Metode Service Quality (Servqual) Dan Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Ilmiah Matrik*, 23(1), 46–59. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v23i1.1201>
- Tjiptono. (2000). *Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer*. Andi Yogyakarta.
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran. In *Prinsip & Dinamika Pemasaran* (III, p. 201). Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & G. C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (xxii). Andi Yogyakarta.
- Tombilayuk, L. (2018). Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Model Task Technology Fit. *Sekolah Tinggi Teknologi Bontang*, 1(3), 68–73. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JTIS/article/view/70>

- Torkzadeh, William. J. Doll, G. (1988). The measurement of end-user. *MIS Quarterly*, 12, No. 2(0362), 259–274.
- Triandika, L. S., & Wijaya, F. (2021). *PENGUKURAN KEPUASAN PENGGUNA SITUS ELEARNING UNIVERSITAS TERBUKA DENGAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION*. 25(2), 598–603. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1212>
- Umar, H. (2005). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, I. G. N. S., & Suwastika, I. W. K. (2017). Analisis kepuasan pengguna elearning menggunakan metode end-user computing satisfaction. *Konferensi Nasional Sistem & Informatika 2017*, 558–562.
- Yamin & Kurniawan. (2011). *SPSS COMPLETE Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS Buku Aplikasi Statistik seri 1*. Salemba Infotek.
- Yoga, T. A., & Verdikha, N. A. (2021). Menganalisis Tingkat Kepuasan Dosen dalam Perkuliahan pada Masa Pandemi COVID-19. *Ilmiah Matrik*, 23(3), 239–250.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1985). Problems and Strategies in Services Marketing. *Journal of Marketing*, 49(2), 33. <https://doi.org/10.2307/1251563>

