

DAFTAR PUSTAKA

- Afsari, R., Purnamawati, I. G. A., & Prayudi, M. A. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit dan Kepemilikan Institutional Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report(Studi Empiris Perusahaan Yang Mengikuti ISRA Periode 2013-2015)*. 1, 12.
- Apriliana, E., Ermaya, H. N. L., & Septyan, K. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Widyakala Journal*, 6(1), 84–95. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.149>
- Ardianto, & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Cahaya, B. T. (2016). Carbon Emission Disclosure: Ditinjau dari Media exposure, Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Public Berbasis Syariah di Indonesia. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 5(2), 170–188.
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Cotter, J., Lokman, N., & Najah, M. M. (2011). Voluntary Disclosure Research: Which Theory Is Relevant? *The Journal of Theoretical Accounting Research*, 6(2), 77–95. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3470466>
- Dawkins, C., & Fraas, J. W. (2011). Coming Clean: The Impact of Environmental Performance and Visibility on Corporate Climate Change Disclosure. *Journal of Business Ethics*, 100(2), 303–322. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0681-0>
- Deegan, C., & Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory* (2 ed.). New York:McGraw-Hill Higher Education.
- Effendi, F. R. M., & Hapsari, D. W. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 2(3), 3409–3416.
- Ennis, C., Kottwitz, Lin, J., X, S., & Markusson, N. (2012). Exploring the relationships between carbon disclosure and performance in FTSE 350 companies. *Annual conference of British Academy of Management at Sheffield*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed., Nomor 1996). Semarang:Universitas Diponegoro.
- Gladia, P., & Rahardja, S. (2013). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Hard Environmental Disclosure Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1.
- GRI. (2013). *GRI Social And environmental Sector Disclosure*. Amsterdam:Global

Reporting Initiative.

- Hanafi, M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (4 ed.). Yogyakarta:(UPP) STIM YKPN.
- Handayani, A. R. (2010). *Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance Serta Enviromental Disclosure Terhadap Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (12 ed.). Jakarta:Rajawali Pers.
- Harsanti, P. (2011). Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi. *Mawas*, 216.
- Hilmi, H., Puspitawati, L., & Utari, R. (2020). Pengaruh Kompetisi, Pertumbuhan Laba dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Informasi Emisi Karbon pada Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 296–307. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.232>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No. 01: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Jannah, R., & Muid, D. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosur pada Perusahaan di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1000–1010.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2019). *Sejarah Proper*. Proper. <https://proper.menlhk.go.id/proper/sejarah>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Direktorat Jendral Pengendalian Perubahan Iklim, & Direktorat Inventarisasi GRK dan MPV. (2019). *Laporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca, Monitoring, Pelaporan, dan Verifikasi Nasional*.
- Koeswandini, I. T., & Kusumadewi, R. K. A. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Visibilitas Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2), 1–10.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori Public Relations Persepektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktek*. Jakarta:Kencana.
- Kurniawati, K., & Biduri, S. (2018). Apakah Ukuran Perusahaan, Media Exposure dan Profitability Berpengaruh Terhadap Carbon Emission Disclosure? *Seminar Nasional dan The 5th Call for Syariah Paper*.
- Majid, R. A., & Ghozali, I. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

- Perusahaan Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–11.
- Novianti, F., Purnamawati, G. A., & Kurniawan, P. S. (2020). Determinasi Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Pertambangan Dan Pertanian di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 205–216. <https://doi.org/10.23887/JIMAT.V11I1.24657>
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 22–34. <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.996>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2011a). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 61 Tahun 2011 Tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca* (hal. 4).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2011b). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2011 Tentang Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional* (hal. 9).
- Prado-Lorenzo, J. M., Rodríguez-Domínguez, L., Gallego-Álvarez, I., & García-Sánchez, I. M. (2009). Factors influencing the disclosure of greenhouse gas emissions in companies world-wide. *Management Decision*, 47(7), 1133–1157. <https://doi.org/10.1108/00251740910978340>
- Prafitri, A., & Zulaikha. (2016). Analisis Pengungkapan Emisi gas Rumah Kaca. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13(2), 155–175.
- Pratiwi, P. C. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media exposure, Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Non Industri Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2012 - 2014). *Jurnal Akuntansi*, 24.
- Putri, S. A., & Herawati, D. S. (2017). Pengaruh Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015). *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 218–229.
- Saptiwi, N. W. T. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon: Menguji Peranan Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan dan Komite Audit. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 227–240. <https://doi.org/10.24167/jab.v17i2.2343>
- Septiadi, N. L. E. I. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan , Biaya Lingkungan , Dan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 6(1), 21–25.
- Silaen, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Size Perusahaan, Tipe Industri, Basis Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Tingkat Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Yang Go Public di BEI 2010. *Jurnal Akuntansiku*, 1(1).
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta:Pustaka

LP3ES Indonesia.

- Sturm, A. (1998). *ISO 14001 : Implementing an Environmental Management System*. Switzerland:Ellipson AG.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung:Alfabeta.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 -2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 836–848.
- Sulistiyono. (2012). Pemanasan Global (Global Warming) Dan Hubungannya Dengan Penggunaan Bahan Bakar Fosil. *Swara Patra*, 02(2), 47–56.
- Sunyoto, D. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung:PT. Refrika Aditama.
- Taurisianti, M. M., & Kurniawati, E. P. (2016). Perlakuan Akuntansi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 105. <https://doi.org/10.24914/jeb.v17i2.273>
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The determinants of corporate social responsibility disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i6.8220>
- Widiawan, I. G. A. R., Purnamawati, I. G. A., & Julianto, I. P. (2017). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Perusahaan di Indonesia. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Zhang, S., McNicholas, P., & Birt, J. (2012). Australian Corporate Responses to Climate Change: The Carbon Disclosure Project. *RMIT Accounting for Sustainability Conference*, undefined-undefined.