

**IKLAN KOSMETIK WAJAH WANITA DALAM KATALOG
ORIFLAME
(PotensinyasebagaiSumberBelajarSosiologidalamRangkaMenu
mbuhkanLiterasi Media di SMA)**

SKRIPSI

Diajukankepada

Universitas Pendidikan Ganesha

UntukMemenuhi Salah Satu PersaratandalamMenyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Guru Sekolah Dasar

HALAMAN JUDUL

OLEH

KOMANG SRI WAHYUNI

NIM 1414091013

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
JURUSAN SEJARAH SOSIOLOGI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS HUKUM DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2019

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Luh Putu Sendratari, M.Hum.
NIP. 19611208 198603 2 001

Pembimbing II,



I Gusti Made Arya Suta Wirawan, S.Hum., M.Si.
NIP. 19860405 201504 1 004

Skripsi oleh Komang Sri Wahyuni ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 26 September 2019


Dewan Penguji,
Penguji I



Dr. Luh Putu Sendratari, M.Hum.
NIP. 19611208 198603 2 001

(Ketua)

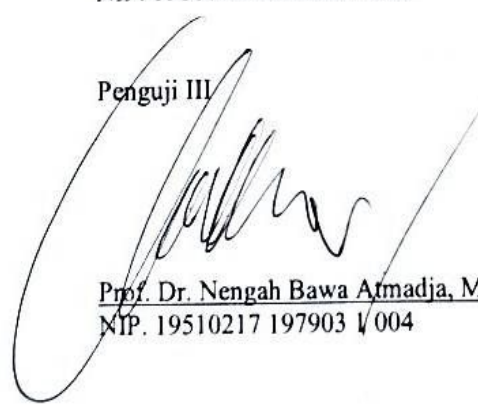
Penguji II



I Gusti Made Arya Suta Wirawan, S.Hum., M.Si.
NIP. 19860405 201504 1 004

(Anggota)

Penguji III



Prof. Dr. Nengah Bawa Atmadja, M.A
NIP. 19510217 197903 1 004

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :


Hari :


Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,


Dr. Luh Putu Sendratari, M.Hum.
NIP.19611208 198603 2 001


Dr. I Ketut Margi, M.Si.
NIP.19631231 200212 1 044

Mengesahkan
Dekan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial


Prof. Dr. Sukadi, M.Pd. M.Ed.
NIP 19630310 198803 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“IKLAN KOSMETIK WAJAH WANITA DALAM KATALOG ORIFLAME (Potensinya sebagai Sumber Belajar Sosiologi dalam Rangka Menumbuhkan Literasi Media di SMA)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam upaya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Komang Sri Wahyuni

NIM. 1414091013

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya skripsi yang berjudul **“IKLAN KOSMETIK WAJAH WANITA DALAM KATALOG *ORIFLAME* (Potensinya sebagai Sumber Belajar Sosiologi dalam Rangka Menumbuhkan Literasi Media di SMA)** dapat diselesaikan sesuai waktu yang telah ditentukan. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapat bimbingan, motivasi, arahan dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., Rektor Undiksha Singaraja yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengikuti pendidikan pada Jurusan Pendidikan Sosiologi.
2. Prof. Dr. Sukadi, M.Pd, M.Ed.. Dekan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Ganesha, sebagai pimpinan Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial yang telah banyak membantu sebagai contoh tauladan di fakultas.
3. Dr. I Ketut Margi, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, motivasi dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. I Gusti Made Arya Suta Wirawan, S.Hum., M.Si, Sekretaris Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, motivasi dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Dr. Luh Putu Sendratari, M. Hum., Dosen pembimbing satu sekaligus Pembimbing Akademik (PA) yang telah banyak meluangkan waktunya kepada penulis dalam memberikan pengetahuan, motivasi dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. I Gusti Made Arya Suta Wirawan, S.Hum., M.Si, Dosen pembimbing dua dalam penyusunan skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya kepada penulis dalam memberikan pengetahuan, motivasi dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

7. I Putu Eka Wilantara, M.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Singaraja, yang telah memberikan ijin dalam melakukan penelitian.
8. Amanda Destianti Putri Asmara, S.Pd selaku Guru Sosiologi SMA Negeri 1 Singaraja yang telah banyak membantu dalam melakukan penelitian.
9. Semua Dosen, Pegawai dan rekan-rekan mahasiswa Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
10. Siswa-siswi SMA Negeri 1 Sigaraja yang telah bersedia menjadi subjek penelitian ini serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan pemikirannya maupun motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran serta masukan sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Sebagai akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan dunia pendidikan khususnya bagi pembelajaran sosiologi.

Singaraja, Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Kosmetik Wajah Wanita h.....	11
2.2.1.1 Latar Belakang Wanita Menggunakan Kosmetik Wajah.....	11

2.2.1.2	Jenis-Jenis Kosmetik Wajah.....	12
2.2.2	Iklan dan Pemasaran Suatu Produk.....	15
2.2.2.1	Pengertian Iklan.....	15
2.2.2.2	Fungsi Iklan.....	16
2.2.2.3	Ideologi di Balik Iklan.....	17
2.2.2.4	Bagaimana Pengaruh Iklan Terhadap Konsumen.....	19
2.2.3	Pembelajaran Sosiologi di SMA.....	19
2.2.3.1	Pengertian Sumber Belajar.....	19
2.2.3.2	Manfaat Sumber Belajar.....	20
2.2.3.3	Klasifikasi Sumber Belajar.....	21
2.2.3.4	Tujuan Pembelajaran Sosiologi.....	23
2.2.4	Literasi Media.....	24
2.2.5	Buku Suplemen.....	27
2.2.1.2	Pengertian Buku Suplemen.....	27
2.2.1.2	Langkah-Langkah Menyusun Buku Suplemen.....	29
2.4	Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.3	Metode Penentuan Informan.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Observasi.....	35
3.4.2	Wawancara Mendalam.....	37
3.4.2	Studi Dokumen.....	37
3.5	Teknik Penjaminan Keabsahan Data.....	38
3.5.1	Triangulasi Data atau Trianggulasi Sumber Data.....	38
3.5.1	Triangulasi Metode.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Pengumpulan Data.....	40
3.6.2	Reduksi Data.....	40
3.6.2	Penyajian Data.....	41

3.6.2	Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi Data.....	41
-------	--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum.....	42
4.1.1	Letak SMA Negeri 1 Singaraja.....	42
4.1.2	Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Singaraja.....	42
4.1.3	Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Singaraja.....	45
4.1.4	Visi dan Misi SMA Negeri 1 Singaraja.....	46
4.1.5	Lingkungan Fisik Sekolah.....	47
4.1.6	Sumber Daya Manusia SMA Negeri 1 Singaraja.....	51
4.2	Sejarah <i>Oriflame</i>	54
4.3	Jenis-Jenis Kosmetik Wajah yang Didapat Lewat Katalog <i>Oriflame</i> yang Digunakan Oleh Siswi di SMA Negeri 1 Singaraja.....	61
4.4	Faktor-Faktor yang Melatar Belakangi Siswi SMA Negeri 1 Singaraja Menggunakan Katalog <i>Oriflame</i> sebagai Tempat Mencari Informasi Tentang Kosmetik Wajah.....	83
4.4.1	Keterangan Produk Cukup Jelas.....	86
4.4.2	Mengikuti atau Meniru Teman.....	87
4.4.3	Getok Tular.....	87
4.4.4	Harga Produk Bervariasi.....	88
4.4.5	Menghemat Waktu.....	89
4.4.6	Kualitas Produk yang Baik dan Terpercaya.....	89
4.4.7	Katalog yang Menarik.....	90
4.5	Apek-Aspek pada Iklan Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog <i>Oriflame</i> sebagai Sumber Belajar Sosiologi dalam Rangka Menumbuhkan Literasi Media di SMA Kelas X.....	91
4.5.1	Analisis Kurikulum Mata Pelajaran Sosiologi.....	94
4.5.2	Analisis Silabus Mata Pelajaran Sosiologi.....	96
4.5.3	Aspek-Aspek Iklan Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog <i>Oriflame</i>	99
4.5.3.1	Aspek Kognitif.....	99
4.5.3.2	Aspek Kognitif.....	107

4.5.3.3 Aspek Psikomotor.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Rangkuman.....	114
5.2 Simpulan.....	117
5.3 Saran.....	119
DAFTAR RUJUKAN.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124

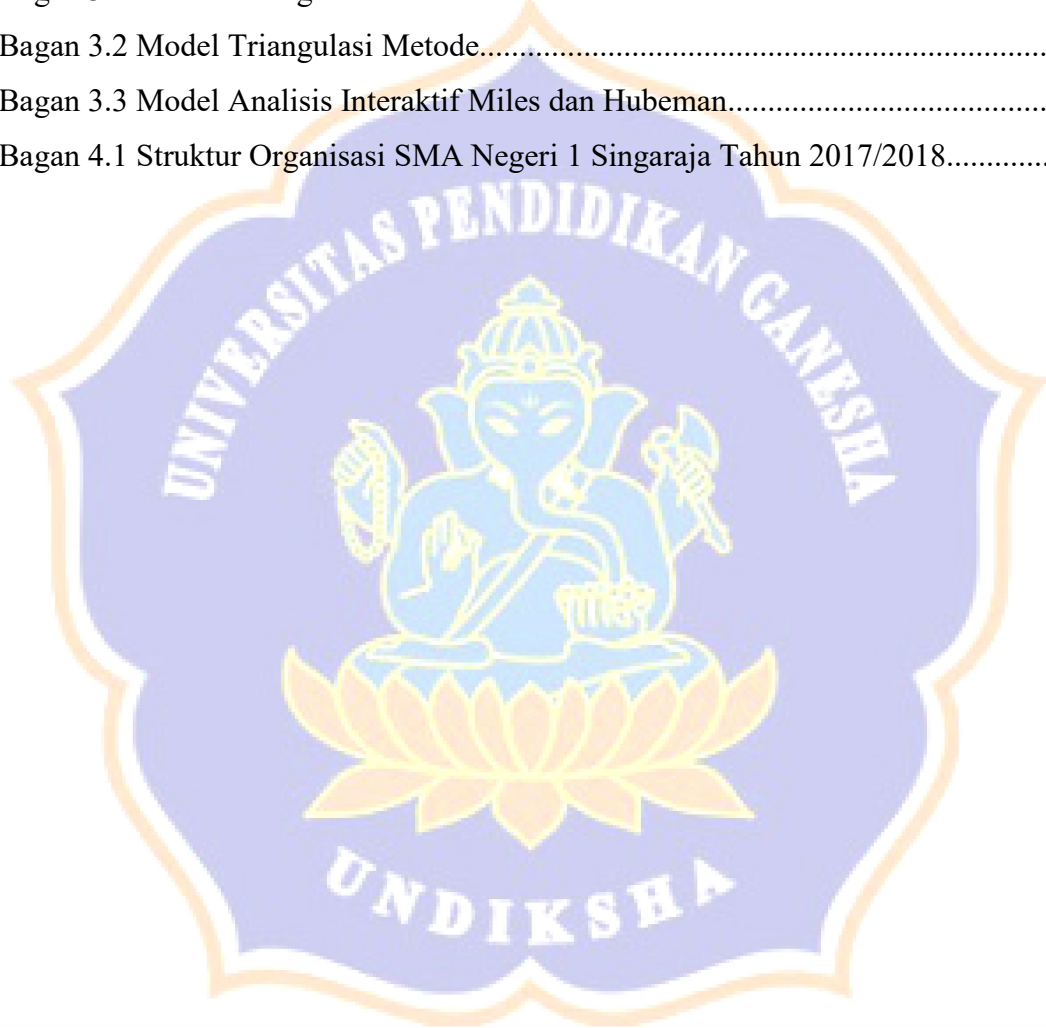


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis dengan Penelitian Peneliti.....	10
Tabel 2.2 Perbedaan antara Buku Teks dengan Buku Suplemen.....	28
Tabel 4.1 Nama-Nama Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Singaraja yang pernah Menjabat sampai Sekarang.....	43
Tabel 4.2 Jumlah Guru dan Pegawai SMA Negeri 1 Singaraja.....	52
Tabel 4.3 Jumlah Peserta Didik Kelas X SMA Negeri 1 Singaraja.....	52
Tabel 4.4 Jumlah Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 1 Singaraja.....	53
Tabel 4.5 Jumlah Peserta Didik Kelas XII SMA Negeri 1 Singaraja.....	53
Tabel 4.6 Daftar Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog <i>Oriflame</i> pada Bulan Januari Tahun 2018.....	63
Tabel 4.7 Daftar Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog <i>Oriflame</i> pada Bulan Pebruari Tahun 2018.....	66
Tabel 4.8 Daftar Kosmetik Wajah Wanita dalam Katalog <i>Oriflame</i> pada Bulan Maret Tahun 2018.....	70
Tabel 4.9 Jenis-Jenis Kosmetik Wajah Wanita yang Didapat Lewat Katalog <i>Oriflame</i> yang Digunakan Oleh Siswi Kelas X IIS di SMA Negeri 1 Singaraja.....	76
Tabel 4.10 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Kurikulum 2013.....	94
Tabel 4.11 Materi Pembelajaran dan Kegiatan Pembelajaran.....	96
Tabel 4.12 Aspek Kognitif yang Dapat Dijadikan Sumber Belajar.....	105
Tabel 4.13 Aspek Afektif yang Dapat Dijadikan Sumber Belajar.....	108
Tabel 4.14 Aspek Psikomotor yang Dapat Dijadikan Sumber Belajar.....	113

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
Bagan 2.1 Model Penelitian.....	31
Bagan 3.1 Model Triangulasi Data.....	39
Bagan 3.2 Model Triangulasi Metode.....	40
Bagan 3.3 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	41
Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Singaraja Tahun 2017/2018.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Ruang Guru.....	49
Gambar 4.2 Ruang Kepala Sekolah.....	49
Gambar 4.3 Ruang Bimbingan Konseling (BK).....	50
Gambar 4.4 Perpustakaan.....	50
Gambar 4.5 Katalog <i>Oriflame</i> Tahun 1970-an.....	56
Gambar 4.6 Katalog <i>Oriflame</i> Tahun 1979.....	56
Gambar 4.7 Katalog <i>Oriflame</i> Tahun 1987.....	57
Gambar 4.8 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Tahun 1990-an.....	57
Gambar 4.9 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Vietnam Bulan Pebruari 2013.....	58
Gambar 4.10 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Cina Bulan Maret 2006.....	58
Gambar 4.11 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> India.....	59
Gambar 4.12 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Indonesia Bulan Mei 2016.....	59
Gambar 4.13 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Indonesia Bulan Januari 2018	60
Gambar 4.14 Sampul Katalog <i>Oriflame</i> Indonesia Bulan Pebruari 2018.....	60
Gambar 4.15 Siswi sedang Melihat Katalog <i>Oriflame</i>	84
Gambar 4.16 Siswi sedang Melihat Katalog <i>Oriflame</i>	85
Gambar 4.17 Siswi sedang Melihat Katalog <i>Oriflame</i>	85
Gambar 4.18 Kumpulan Gambar Wanita pada Beberapa Kosmetik <i>Make Up</i> dalam Katalog <i>Oriflame</i> Bulan Maret.....	102
Gambar 4.19 Kosmetik untuk Wanita pada Katalog <i>Oriflame</i> Bulan Pebruari 2018	103
Gambar 4.20 Kosmetik untuk Pria pada Katalog <i>Oriflame</i> Bulan Januari 2018.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Surat Keterangan Pengumpulan Data.....	125
Lampiran 02 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	126
Lampiran 03 Pedoman Observasi.....	127
Lampiran 04 Pedoman Wawancara.....	128
Lampiran 05 Nama-Nama Siswi Kelas X Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial di SMA Negeri 1 Singaraja.....	132
Lampiran 06 Nama-Nama Orang Tua Siswi Kelas X Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial di SMA Negeri 1 Singaraja.....	133
Lampiran 07 Dokumentasi Penelitian.....	134
Lampiran 08 Rancangan Buku Suplemen.....	135

