

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE DESA WISATA TIHINGAN KABUPATEN KLUNGKUNG

Oleh

Made Andika Ary Wiguna, NIM.1905021021

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Desa wisata merupakan salah satu bentuk upaya pemberdayaan masyarakat desa yang berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dengan menciptakan lapangan kerja baru dan sumber pendapatan. Di Provinsi Bali mulai bermunculan desa wisata baru, tetapi tidak semua dapat berjalan dan berkembang. Selain dikarenakan pengelolaan yang kurang *profesional*, banyak desa wisata yang tidak memiliki kemampuan sumber daya manusia yang baik dan kompeten untuk mengelola dan memanfaatkan sumber daya desanya kepada calon wisatawan yang biasanya berasal dari luar daerah bahkan wisatawan asing. Melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi, permasalahan di atas bisa teratasi. Dengan tersedianya sebuah *website* sebagai sumber *basis data* desa wisata yang bisa diakses melalui internet, informasi mengenai seluruh potensi yang terdapat desa wisata di provinsi Bali tepatnya di desa Tihingan, Kabupaten Klungkung lengkap dengan fasilitas, keunikan dan kelebihan bisa tersampaikan kepada calon wisatawan dengan cara yang mudah dan efisien. Selain itu, sistem tersebut juga dapat digunakan sebagai dasar untuk membantu pihak masyarakat desa wisata dan pengelola untuk mengambil keputusan. Dari sisi pemerintah sistem ini dapat digunakan untuk *memonitor* wisata desa melalui indikator yang diberikan baik untuk kepentingan administrasi maupun pengembangan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi berbasis web untuk mendapatkan basis data desa wisata di daerah Tihingan. Sistem yang dibangun dibuat dalam bentuk *prototype* model yang selanjutnya diimplementasikan untuk membangun sebuah *basis data* guna pengelolaan dan pengembangan desa wisata.

Kata-kata kunci : *desa wisata, website, basis data, promosi*

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE DESA WISATA TIHINGAN KABUPATEN KLUNGKUNG

Oleh

Made Andika Ary Wiguna, NIM.1905021021

Program Studi Manajemen Informatika

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRACT

Tourism village is one form of village community empowerment efforts that have an impact on improving community welfare by creating new jobs and sources of income. In the province of Bali, new tourist villages began to emerge, but not all of them were able to run and develop. Due to unprofessional management, many tourist villages do not have good and competent human resource capabilities to manage and utilize their village resources for potential tourists who usually come from outside the region and even foreign tourists. Through the use of information and communication technology, the above problems can be resolved. With the availability of a website as a source of tourist village databases that can be accessed via the internet, information about all the potential that exists in tourist villages in the province of Bali, precisely in Tihingan village, Klungkung Regency complete with facilities, uniqueness and advantages that can be conveyed to potential tourists in an easy way. easy and efficient. In addition, the system can also be used as a basis to help the tourism village community and managers to make decisions. From the government side, this system can be used to monitor village tourism through the indicators provided for both administrative and development purposes. This study aims to design and build a web-based information system to obtain a database of tourist villages in the Tihingan area. The system built is made in the form of a prototype model which is then implemented to build a database for the management and development of tourist villages.

Keywords: *tourism village, website, database, promotion*