

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FUTURE CULTURE DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Ketut Yudistira Arli Prsetya
NIM 1517041097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Ketut Yudistira Arli Prasetya ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada 01 November 2019

Dewan Penguji,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari., S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 November 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Edi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd
NIP. 195808071981031003

MOTTO

Make Dream Come True
)



KATA PERSEMBAHAN

“Puji Astungkara saya panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa
Atas anugrah dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini dapat
terselesaikan dengan tepat waktu”

“Kepada Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku selaku koordinator
progam studi manajemen dan Pembimbing I, dan Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,
M.Mselaku dosen pengajar dan Pembimbing II yang selalu penuh
tanggung jawab memberikan bimbingan, saran dan
pengarahan hingga setiap goresan tinta yang
penuh arti dituangkan dalam skripsi ini,
telah mengantarkanku
pada kelulusan”

“Keluarga tercinta, Made Ardana (Bapak), Ni Made Sri Ardeli (Ibu), untuk doa
dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu
demi kesuksesan dan kebahagiaanku, untuk kasih sayang yang
diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan
sampai kapanpun.

“Saudara Saudari untuk rasa peduli dan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bermakna Terimakasih buat semangat, dorongan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

“Untuk teman-teman Axe crew Gita aditya, Aditya, Wahyu, Agus indra, Arif rahman, Jeremy Patrick, Niko, Harry, Agus Swastika, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FUTURE CULTURE* DI SINGARAJA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku selaku Koordinator Program Studi Manajemen dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan sampai pada tahap ini.
4. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, pengarahan, masukan serta motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.

5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing serta mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Pihak *Future Culture* yang telah membantu dan mempermudah penulis untuk memperoleh laporan penjualan produk, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
8. Pegawai Jurusan Manajemen yang telah banyak membantu dalam kepengurusan administrasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Made Ardana (Bapak), Ni Made Sri Ardeli (Ibu) serta saudara tercinta dan keluarga besar yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Para teman dan sahabat, walaupun sahabat saya tidak pernah membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan teman-teman baru yang lebih membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini, saya tetap mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 01 November 2019



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
 BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Bauran Pemasaran	16
2.1.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Hipotesis Penelitian	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Instrumen Variabel	25
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel	25

3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	28
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.4.1.4 Pengujian Reliabilitas Instrumen	29
3.4.1.5 Pengujian Validitas Instrumen	30
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Hasil Analisis Faktor	37
4.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk di Pembelian pada <i>Future Culture</i> Singaraja	39
4.1.3 Faktor-faktor yang Paling Dominan dalam Menentukan Keputusan Pembelian Produk di <i>Future Culture</i> Singaraja.....	43
4.2 Pembahasan	44
4.3 Implikasi	47
 BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	50
5.2 Simpulan	51
5.3 Saran	52
 DAFTAR RUJUKAN	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel	28
Tabel 3.3 Pengujian Realibilitas Variabel	30
Tabel 3.4 Pengujian Validitas	31
Tabel 4.1 Karakteristik Intensitas Berbelanja Dalam Satu Tahun	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pada Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 <i>Output Kaiser Meyer Olkin of Sampling Test (KMO)</i>	38
Tabel 4.4 <i>Output MSAMeasure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	38
Tabel 4.5 <i>Total Variance Explained</i>	39
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	40
Tabel 4.7 Ringkasan <i>Rotated Component Matrix</i>	42
Tabel 4.8 <i>Component Transformation Matrix</i>	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kisi-Kisi Instrumen Sebelum Uji Coba	59
Lampiran 02. Kisi-Kisi Instrumen Setelah Uji Coba.....	63
Lampiran 03. Output Hasil Analisis	68

