

DAFTAR RUJUKAN

- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar*: Skripsi Universitas Hasanuddin
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama Jakarta : Raja Grafindo. Persada.
- Aria. 2008. Canada: *World Health Organization*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- J. Supranto. 2001. *Statistik teori dan aplikasi*. Edisi 6. Jakarta : Erlangga Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 3. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta, Erlangga
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Peter dan Olson. 2009. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Dian Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kuantitatif, dan R&D)*; Alfabeta Bandung.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2001.*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 230,243
- Tandjung. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua. Penerbit Bayumedia, Malang.
- Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang : CV. Cahaya Press.
- Winardi. 2001. *Motivasi & Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

