

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN DI BOX OUTLET
SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
I GEDE EKA RIAS
NIM 1517041037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003



Nyoman Dini Andiani, S.St.Par., M.Par
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh I Gede Eka Rias ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada 12 Februari 2020

Dewan Penguji,

Omte

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)

Ad

Nyoman Dimi Andiani, S.St.Par., M.Par
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Rahutama

Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:


Hari : Jumat
Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian


Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,
UNDIKSHA
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha




Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Pakaian Di Box Outlet Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



KATA PERSEMBAHAN

“Puji Astungkara saya panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa
Atas anugrah dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini dapat
terselesaikan dengan tepat waktu”

“Kepada pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E, M.M. dan
Nyoman Dini Andiani, S.St.Par.,M.Par yang selalu penuh
tanggung jawab memberikan bimbingan, saran dan
pengarahan hingga setiap goresan tinta yang
penuh arti dituangkan dalam skripsi ini,
telah mengantarkanku
pada kelulusan”

“Keluarga tercinta, I Ketut Terus (Bapak), Ni Nengah Widi(Ibu),
untuk doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal waktu
demi kesuksesan dan kebahagiaanku, untuk kasih sayang yang
diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan
sampai kapanpun.

“Saudara Saudari untuk rasa peduli dan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bermakna Terimakasih buat semangat, dorongan,

saran

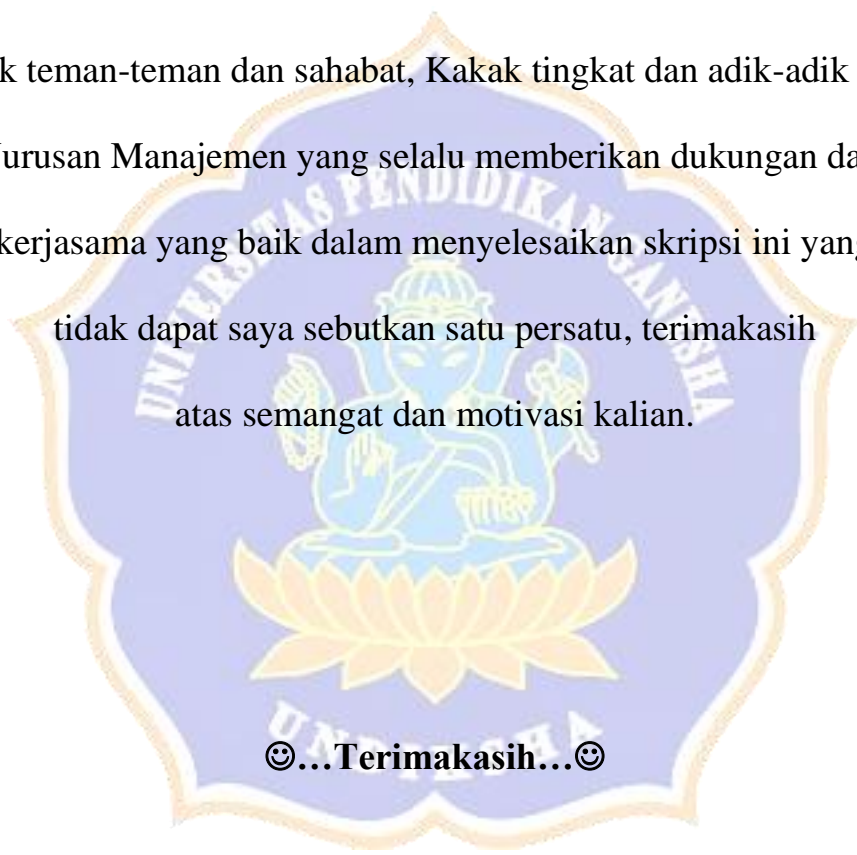
dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

“Untuk teman-teman dan sahabat, Kakak tingkat dan adik-adik tingkat

Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang

tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

☺...Terimakasih...☺



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI BOX OUTLET SINGARAJA”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Undiksha Singaraja.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan sampai pada tahap ini
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, pengarahan, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.

6. Nyoman Dini Andiani, SST.Par., M.Par selaku dosen pengajar dan Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Pihak Box Outlet Singaraja yang telah membantu dan mempermudah penulis untuk memperoleh laporan data penjualan, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, I Ketut Terus (Bapak), Ni Nengah Widi (Ibu) dan saudara tercinta serta teman-teman yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, Juli 2019



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
 BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Bauran Pemasaran	16
2.1.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Pemikiran	20
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Instrumen Variabel	25
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel	25

3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	28
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian	29
3.4.1.4 Pengujian Reliabilitas Instrumen	29
3.4.1.5 Pengujian Validitas Instrumen	30
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Hasil Analisis Faktor	37
4.1.2 Faktor-faktor yang Penentu Keputusan Pembelian pakaian di Pembelian pada Box Outlet Singaraja	39
4.1.3 Faktor-faktor yang Paling Dominan dalam Menentukan Keputusan Pembelian Pakaian di Box Outlet Singaraja....	43
4.2 Pembahasan	44
4.3 Implikasi	44
 BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	46
5.2 Simpulan	48
5.3 Saran	49
DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel	28
Tabel 3.3 Pengujian Realibilitas Variabel	32
Tabel 3.4 Pengujian Validitas	33
Tabel 4.1 Karakteristik intensitas berbelanja online dalam satu tahun ...	36
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan pada jenis kelamin.....	37
Tabel 4.3 <i>Output Kaiser Meyer Olkin of Sampling Test (KMO)</i>	38
Tabel 4.4 <i>Output MSA</i>	38
Tabel 4.5 <i>Total Variance Explained</i>	49
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	40
Tabel 4.7 Ringkasan <i>Rotated Component Matrix</i>	42
Tabel 4.8 <i>Component Transformation Matrix</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1 Rancangan penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Contoh Kuesioner	53
Lampiran 02. Output Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	62
Lampiran 03. Output Hasil Analisis	68

