

FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI BOX OUTLET SINGARAJA

I Gede Eka Rias¹, Ni Nyoman Yulianthini², Nyoman Dini Andiani³.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Faktor-faktor penentu keputusan pembelian pada Box Outlet Singaraja, dan (2) Faktor yang paling dominan menentukan keputusan pembelian pada Box Outlet Singaraja. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif berupa jenis atau bentuk penelitian yang menggunakan perhitungan-perhitungan statistik yang dilaksanakan melalui pengumpulan data lapangan pada konsumen yang berbelanja di Box Outlet Singaraja. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian pakaian di Box Outlet Singaraja adalah faktor produk yang terdiri dari variabel desain produk, kualitas produk, kesesuaian harga, citra merek, tren masa kini, kepercayaan, dan faktor psikologis terdiri dari variabel selera, kemampuan daya beli, dan referensi dari teman. 2) Faktor yang paling dominan menentukan keputusan pembelian di Box Outlet Singaraja adalah faktor produk.

Kata Kunci: faktor produk, faktor psikologis, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze: (1) Factors determinant of purchasing decisions at the Singaraja Outlet Box, and (2) the most dominant factors determine purchasing decisions at the Singaraja Outlet Box. This study uses a quantitative design in the form or type of research that uses statistical calculations carried out through the collection of field data on consumers who shop at the Singaraja Outlet Box. Data were collected by questionnaire, and analyzed by factor analysis. 1) The factors that determine the purchase decision of clothing at Singaraja Box Outlet are product factors which consist of product design variables, product quality, price conformity, brand image, current trends, trust and psychological factors consist of variable tastes, purchasing power, and references from friends. 2) the most dominant factor in determining purchasing decisions in Box Outlet Singaraja is the product factor.

Keywords: purchasing decisions, product factors, psychological factors