

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aria 2008. *World Health Organization*. Canada.
- Assauri, Sofjan. 2011. “*Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*”. Jakarta.
- Febrinto, Wahyu. 2017. Analisis Prediksi Distress Menggunakan Metode Z-Score (Altman) dan *Springate* pada Bank Umum yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2016.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kapti. 2017. Evaluasi Implementasi *Elearning* Edmodo di STMIK Bina Patria.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2009. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, R. dan J. J. O. IhalauW. 2005. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, Yuliana dkk. 2016. Peranan Komunikasi Interpersonal terhadap Kohesivitas Kelompok Pada Komunitas Motor di Banjarbaru
- Sastika, Widya. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website (*Webqual 4.0*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website *E-Commerce* Traveloka (Studi Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015).

- Schiffman, Leon, G. dkk. 2004. *Keputusan Pembelian. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon, G. dan Leslie L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sujana, Kadek. 2013. Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Putra Bhineka Perkasa Denpasar.
- Surasmawan, Putu Wira. 2018. Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie *Real Meat* di Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar Fakultas Ilmu Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Tandjung, Widjaja. 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*. Yogyakarta: Andi.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: CV. Cahaya Press.
- Wijaya, Indra dan D. Fimansyah. 2018. Perancangan dan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis *Android* Mata Pelajaran Teknologi Perkantoran (Studi Kasus Kelas X OTPS MK Negeri 3 Padang).
- Winardi. 2001. *Motivasi & Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yudhi. 2008, "Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio", *Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni*
- Yudiana, I Made. 2016. *Factor-Faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan jasa pengiriman barang pada JNE kantor perwakilan negara*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.