

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPATU MEREK *NIKE*

Ahmad Samsul Rizal¹, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi²,
Ni Nyoman Yulianthini³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan harga terhadap loyalitas pelanggan, baik secara simultan maupun secara parsial. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Metode yang digunakan adalah metode *Survey*. Subjek dalam penelitian ini adalah Singaraja Futsal di Kota Singaraja dan objek dalam penelitian ini adalah citra merek, harga dan loyalitas pelanggan. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengguna sepatu merek *Nike* yang berada di Singaraja Futsal dengan melibatkan 70 responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) citra merek dan harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, (2) citra merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dan (3) harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap loyalitas pelanggan sepatu merek *Nike* di Singaraja Futsal.

Kata-kata kunci : Citra Merek, Harga, Loyalitas Pelanggan

Abstract

This study aims to examine the effect of brand image and price on customer loyalty, both simultaneously and partially. The research design used in this study is quantitative causal. The method used is the Survey method. The subjects in this study were Singaraja Futsal in Singaraja City and the objects in this study were brand image, price and customer loyalty. The population in this study were users of Nike brand shoes in Singaraja Futsal involving 70 respondents. Data were collected by questionnaire, and analyzed by multiple linear regression analysis. The results showed that (1) brand image and price had a significant effect on customer loyalty, (2) brand image had a positive and not significant effect on customer loyalty, and (3) price had a positive and not significant effect on customer loyalty for Nike brand shoes in Singaraja Futsal.

Keywords: Brand Image, Customer Loyalty, Price