

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J.L. (1992). *Dimensions of Brand Personality Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV (August).
- Aaker. David A., 2008, *Strategic Market Management, Eight Edition, The Wiley Biicentennial-Knowledge for Generation*.
- Algirafi. 2000. *Analisis, Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Alif, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Batubara, Saut Samuel Marrezeki. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Raya Futsal (Studi Pada Lapangan Raya Futsal)*. Bandar Lampung.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ketut dan Djati, Sundaring Pantja. 2011. *Kualitas Layanan dan Loyalitas Pasien (Studi pada Rumah Sakit Umum Swasta di kota Singaraja-Bali)*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 1, H. 32-39.
- Hidayat, Rahmat. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai pelanggan terhadap kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank mandiri*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. V tahun 2009
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga
- Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nela, Fransiska, dan Lukmanul Hakim. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung di STIE Totalwin Semarang*. Semarang: STIE Totalwin Semarang
- Nelsen, Donant (2017)*Penaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan*. Manajemen, Fakultas Bisnis Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta.
- Prasetio, Candra. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Apple iPhone)*. Skripsi pada Universitas Indonesia.
- Priyatno, Duwi 2009. *Mandiri Belajar SPSS*. Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Media Kom.
- Rangkuti, Freddy (2002). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*. Bandung : Linda Karya.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KencanaPrenada Media Group
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan 3*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan kelima. Yogyakarta: liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000. *Manajemen Jasa*, edisi kedua, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2004, *Strategi Pemasaran, edisi kedua*, Andi, Yogyakarta.

