

Lampiran 01. Koesioner Pengumpulan Data



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Email : feundiksha@gmail.com Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

15 Oktober 2018

Nomor : 3128/UN48.13.1/DL/2019
Lamp. : -
Hal : *Pengumpulan data*

Kepada Yth. **Owner Singaraja Futsal**
di tempat.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ahmad Samsul Rizal
NIM. : 1417041085
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data ditempat yang Bapak / Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Adi Yuniarta, SE.Ak., M.Si.
197906162002121003

Lampiran 02. Surat Balasan Observasi

SINGARAJA FUTSAL

Jln. Udayana No.3, Singaraja-Bali. Telp: (0362) 21503

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gede Mangku

Jabatan : Owner Singaraja Futsal

Menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ahmad Samsul Rizal

NIM : 1417041085

Jurusan : Manajemen

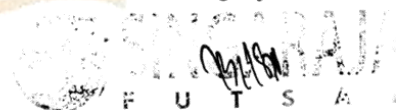
Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha

Memang benar telah melakukan penelitian di Singaraja Futsal dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul penelitian “ Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek Nike di Singaraja Futsal ” yang berlangsung pada bulan Juni 2018 sampai Agustus 2018 .

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Owner Singaraja Futsal



Gede Mangku

Lampiran 03. Angket Penelitian

KISI-KISI KUESIONER/ANGKET PENELITIAN

No	Indikator	Deskriptor	No Item	
			+	-
1	Citra merek	Kesan Profesional	1	2
		Kesan Modern	3	4
		Melayani Semua Segmen	5	6
		Perhatian Pada Konsumen	7	8
2	Harga	Harga yang kompetitif	1	2
		Kesesuaian harga dengan harga pasar	3	4
		Kesesuaian harga dengan kualitas produk	5	6
		Angsuran	7	8
3	Loyalitas pelanggan	Pembelian Ulang	1	2
		Mengkonsumsi Merek	3	4
		Menyukai Merek	5	6
		Tetap Memiliki Merek	7	8
		Merek Terbaik	9	10
		Merekomendasikan Merek	11	12

Lampiran 04. Kuesioner Pengumpulan Data

KUESIONER PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA SEPATU MEREK NIKE DI SINGARAJA FUTSAL

Identitas Responden

Nama :

Umur :tahun

Jenis Kelamin : (Laki-laki/Perempuan*)

Tingkat Pendidikan : (SMP/SMA/Diploma/S1/S2*)

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Bapak/Ibu, Saudara/i mengisi secara lengkap dan benar daftar isian pada identitas responden dan daftar pernyataan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuesioner tersebut Bapak/Ibu, Saudara/i mencantumkan tanda rumput (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia di kolom sebelah kanan.

Jawablah pernyataan tersebut sesuai persepsi Bapak/Ibu, Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut:

Sangat Setuju = (SS)

Setuju = (S)

Kurang Setuju = (KS)

Tidak Setuju = (TS)

Sangat Tidak Setuju = (STS)

1. CITRA MEREK

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya sepatu merek nike tetap memberikan kenyamanan terhadap pelanggan					
2	Menurut saya sepatu merek nike cepat rusak apabila dipakai berlari					
3	Saya lebih percaya diri apabila menggunakan sepatu merek nike					
4	Saya tidak percaya diri jika menggunakan sepatu merek nike karena ada merek lain yang lebih baik					
5	Menurut saya sepatu merek nike tetap melayani semua masyarakat					
6	Menurut saya sepatu merek nike tidak melayani golongan yang ekonomi rendah					
7	Menurut saya sepatu merek nike memberikan produk yang sesuai keinginan dan kebutuhan masyarakat					
8	Menurut saya sepatu merek nike tidak memberikan produk yang sesuai keinginan dan kebutuhan masyarakat					

2.HARGA

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Menurut saya harga sepatu merek nike mampu bersaing dengan merek sepatu lain dipasaran					
2	Menurut saya sepatu merek nike cenderung lebih mahal daripada sepatu merek lain					
3	Menurut saya harga sepatu merek nike memiliki kesesuaian terhadap harga pasar					
4	Menurut saya sepatu merek nike kurang dapat menyesuaikan dengan harga pasar					
5	Menurut saya harga yang ditawarkansepatu merek nike sesuai dengan kualitas produk					
6	Menurut saya sepatu merek nike belum memberikan kualitas produk sesuai dengan harganya					
7	Menurut saya sepatu merek nike bisa diangsur sampai jangka waktu tertentu					
8	Menurut saya sepatu merek nike tidak memberikan angsuran pada pelanggan					

2. LOYALITAS PELANGGAN

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya selalu membeli sepatu merek nike dari dulu sampai sekarang					
2	Saya menyesal membeli sepatu merek nike					
3	Saya sudah terbiasa menggunakan sepatu merek nike setiap kegiatan					
4	Saya tidak terbiasa menggunakan sepatu merek nike					
5	Saya selalu menyukai sepatu merek nike					
6	Saya lebih tertarik menggunakan sepatu merek lain daripada sepatu merek nike					
7	Saya tetap memiliki sepatu merek nike meskipun ada sepatu merek lain					
8	Saya tidak mempunyai koleksi sepatu merek nike					
9	Saya selalu nyaman menggunakan sepatu merek nike					
10	Sepatu merek nike bukanlah merek sepatu yang terbaik					
11	Saya akan merekomendasikan sepatu merek nike kepada teman apabila ingin membeli sepatu					
12	Saya lebih merekomendasikan sepatu merek lain kepada teman apabila ingin membeli sepatu					

Lampiran 05. Tabulasi Data Kuesioner

Nilai Kuesioner Citra Merek

Res.	SKOR TEM								total Y	kategor	nilai
	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	5	4	3	2	3	4	4	3	28	Tinggi	87.50
2	4	3	3	4	4	4	3	3	28	Tinggi	87.50
3	4	4	3	4	3	4	4	3	29	Tinggi	90.63
4	4	3	4	4	5	5	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
5	4	4	3	4	3	4	4	3	29	Tinggi	90.63
6	4	4	3	3	4	4	3	5	30	Tinggi	93.75
7	4	4	3	3	4	2	3	4	27	Tinggi	84.38
8	4	3	4	3	3	4	4	2	27	Tinggi	84.38
9	4	3	4	4	3	5	4	2	29	Tinggi	90.63
10	5	4	4	3	3	4	3	5	31	Sangat Tinggi	96.88
11	2	3	3	5	5	4	3	2	27	Tinggi	84.38
12	4	1	2	2	5	4	4	3	25	Tinggi	78.13
13	5	3	3	2	5	4	5	3	30	Tinggi	93.75
14	5	4	4	4	5	3	3	2	30	Tinggi	93.75
15	3	4	3	5	5	5	4	2	31	Sangat Tinggi	96.88
16	3	2	3	2	5	3	3	4	25	Tinggi	78.13
17	5	2	5	3	5	3	5	2	30	Tinggi	93.75
18	4	3	4	3	5	3	2	2	26	Tinggi	81.25
19	3	4	4	4	5	3	3	2	28	Tinggi	87.50
20	5	1	2	3	5	3	4	3	26	Tinggi	81.25
21	2	2	3	2	5	3	3	2	22	Sedang	68.75
22	3	3	4	3	5	3	3	2	26	Tinggi	81.25
23	5	3	5	3	3	3	5	3	30	Tinggi	93.75
24	3	2	5	3	5	3	3	3	27	Tinggi	84.38
25	5	1	4	2	5	3	5	3	28	Tinggi	87.50
26	3	2	3	2	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
27	4	1	5	2	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
28	2	2	2	3	4	1	2	2	18	Sedang	56.25
29	3	3	3	2	3	2	3	2	21	Sedang	65.63
30	4	5	5	5	4	3	1	4	31	Sangat Tinggi	96.88
31	3	1	3	3	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
32	5	2	5	3	3	4	4	5	31	Sangat Tinggi	96.88
33	3	3	3	3	3	3	5	3	26	Tinggi	81.25
34	4	2	1	2	5	3	3	2	22	Sedang	68.75
35	3	2	1	2	4	3	5	3	23	Sedang	71.88
36	2	2	3	3	3	2	2	2	19	Sedang	59.38
37	4	1	2	2	4	3	4	3	23	Sedang	71.88
38	3	3	3	2	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
39	5	3	2	3	1	4	4	3	25	Tinggi	78.13
40	4	3	3	3	1	3	3	3	23	Sedang	71.88
41	3	3	3	3	4	3	4	3	26	Tinggi	81.25
42	2	2	3	3	3	4	3	2	22	Sedang	68.75
43	3	3	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
44	3	2	2	1	4	3	3	2	20	Sedang	62.50
45	4	5	3	3	5	3	3	3	29	Tinggi	90.63
46	2	2	3	2	5	5	3	2	24	Tinggi	75.00
47	5	3	5	3	5	3	4	3	31	Sangat Tinggi	96.88
48	4	3	5	3	5	3	3	3	29	Tinggi	90.63
49	3	2	3	3	5	5	3	3	27	Tinggi	84.38
50	2	1	5	2	3	3	4	3	23	Sedang	71.88
51	2	2	2	2	5	3	3	3	22	Sedang	68.75
52	5	4	5	4	5	4	5	4	36	Sangat Tinggi	112.50
53	4	2	4	3	4	1	4	3	25	Tinggi	78.13
54	5	3	3	2	5	3	3	2	26	Tinggi	81.25
55	4	3	5	3	3	3	4	3	28	Tinggi	87.50
56	5	1	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
57	4	2	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
58	5	3	5	3	5	3	4	3	31	Sangat Tinggi	96.88
59	2	2	1	2	5	3	3	2	20	Sedang	62.50
60	5	2	5	2	5	3	5	3	30	Tinggi	93.75
61	2	2	3	3	5	2	2	2	21	Sedang	65.63
62	5	1	5	2	4	3	4	3	27	Tinggi	84.38
63	3	3	3	2	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
64	3	1	1	1	5	3	3	3	20	Sedang	62.50
65	2	3	3	3	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
66	5	3	5	3	4	1	4	3	28	Tinggi	87.50
67	2	2	3	3	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
68	3	3	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
69	5	4	4	4	5	3	5	1	31	Sangat Tinggi	96.88
70	4	5	3	5	4	4	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
Total X	99	74	88	80	108	90	90	71	2187.5		6835.94
(Total X) ^ 2	9801	5476	7744	6400	11664	8100	8100	5041	4785156.25		14953613

Nilai Kuesioner Harga

Res.	SKOR TEM								total Y	kategor	nilai
	1	2	3	4	5	6	7	8			
1	4	3	2	4	3	2	2	3	23	Sedang	71.88
2	5	5	3	2	4	2	2	3	26	Tinggi	81.25
3	3	4	3	2	2	2	3	2	21	Sedang	65.63
4	4	5	3	5	5	4	2	3	31	Sangat Tinggi	96.88
5	4	4	3	2	2	2	2	3	22	Sedang	68.75
6	5	3	5	5	3	2	2	3	28	Tinggi	87.50
7	4	4	4	3	3	2	2	3	25	Tinggi	78.13
8	3	4	5	4	5	4	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
9	4	4	3	2	3	4	4	4	28	Tinggi	87.50
10	4	3	4	4	4	3	4	3	29	Tinggi	90.63
11	5	2	4	3	5	5	5	2	31	Sangat Tinggi	96.88
12	4	1	3	2	5	1	3	5	24	Tinggi	75.00
13	3	3	3	2	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
14	3	5	5	1	5	3	5	4	31	Sangat Tinggi	96.88
15	4	3	5	3	5	3	4	3	30	Tinggi	93.75
16	3	3	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
17	2	2	3	3	5	3	5	1	24	Tinggi	75.00
18	4	1	3	4	1	2	1	2	18	Sedang	56.25
19	3	2	2	1	4	3	3	2	20	Sedang	62.50
20	4	1	1	3	5	4	2	3	23	Sedang	71.88
21	2	2	3	2	5	2	3	2	21	Sedang	65.63
22	5	3	4	3	5	3	1	2	26	Tinggi	81.25
23	3	3	3	3	5	4	3	1	25	Tinggi	78.13
24	5	3	5	4	5	4	2	3	31	Sangat Tinggi	96.88
25	5	1	2	5	5	3	2	3	26	Tinggi	81.25
26	3	2	3	2	5	3	5	1	24	Tinggi	75.00
27	3	1	2	2	5	3	3	2	21	Sedang	65.63
28	4	2	5	5	4	1	1	2	24	Tinggi	75.00
29	4	5	5	2	5	3	5	2	31	Sangat Tinggi	96.88
30	5	3	3	3	5	3	3	3	28	Tinggi	87.50
31	3	1	5	3	5	3	5	3	28	Tinggi	87.50
32	3	2	3	3	5	3	3	2	24	Tinggi	75.00
33	3	3	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
34	5	2	1	2	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
35	5	2	1	2	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
36	2	2	3	3	5	2	2	2	21	Sedang	65.63
37	1	3	2	2	5	3	3	3	22	Sedang	68.75
38	3	3	3	2	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
39	3	1	5	1	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
40	2	3	3	3	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
41	5	3	5	3	5	3	3	4	31	Sangat Tinggi	96.88
42	2	2	3	3	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
43	3	3	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
44	3	2	2	1	4	3	3	2	20	Sedang	62.50
45	1	1	1	3	5	3	3	3	20	Sedang	62.50
46	2	2	3	2	5	3	3	2	22	Sedang	68.75
47	3	3	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
48	3	3	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
49	3	2	3	3	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
50	1	1	2	2	5	3	2	3	19	Sedang	59.38
51	2	2	2	2	5	3	3	3	22	Sedang	68.75
52	1	1	2	2	5	3	3	2	19	Sedang	59.38
53	2	2	2	3	4	1	2	2	18	Sedang	56.25
54	3	3	3	2	5	3	3	2	24	Tinggi	75.00
55	5	3	5	5	4	3	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
56	3	1	3	3	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
57	3	2	3	3	5	3	3	2	24	Tinggi	75.00
58	3	3	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
59	1	2	1	2	5	3	3	2	19	Sedang	59.38
60	1	2	1	2	5	3	3	3	20	Sedang	62.50
61	2	2	3	3	5	2	2	2	21	Sedang	65.63
62	1	1	2	2	5	3	3	3	20	Sedang	62.50
63	3	3	3	2	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
64	3	1	1	1	5	3	3	1	18	Sedang	56.25
65	2	3	3	3	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
66	5	1	3	4	5	3	2	3	26	Tinggi	81.25
67	2	2	3	3	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
68	3	3	3	3	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
69	1	5	2	5	4	5	3	5	30	Tinggi	93.75
70	5	1	5	3	5	3	5	3	30	Tinggi	93.75
Total X	95	74	84	75	104	73	71	69	2015.625		6298.83
(Total X) ^ 2	9025	5476	7056	5625	10816	5329	5041	4761	4062744.14		12696075

Nilai Kuesioner Loyalitas Pelanggan

Res.	SKOR TEM												total Y	kategor	nilai
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	23	Sedang	71.88
2	5	5	3	2	2	2	3	4	1	3	4	4	26	Tinggi	81.25
3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	4	4	5	32	Sangat Tinggi	100.00
4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	5	4	25	Tinggi	78.13
5	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	3	26	Tinggi	81.25
6	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	2	3	24	Tinggi	75.00
7	4	4	3	2	3	4	3	2	3	1	1	3	25	Tinggi	78.13
8	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	27	Tinggi	84.38
9	4	4	3	3	4	2	5	4	4	3	4	2	29	Tinggi	90.63
10	3	4	4	5	3	2	3	4	3	5	5	3	28	Tinggi	87.50
11	5	2	5	3	5	2	5	2	5	2	5	2	29	Tinggi	90.63
12	1	1	2	2	5	3	3	3	5	3	3	3	20	Sedang	62.50
13	5	4	5	4	5	3	3	5	3	5	2	1	34	Sangat Tinggi	106.25
14	3	1	1	1	5	5	3	5	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
15	5	3	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	29	Tinggi	90.63
16	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	37	Sangat Tinggi	115.63
17	5	2	3	3	5	3	5	2	5	3	5	2	28	Tinggi	87.50
18	5	3	3	3	5	2	3	2	5	1	5	2	26	Tinggi	81.25
19	5	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	2	33	Sangat Tinggi	103.13
20	5	1	1	3	5	5	4	3	5	2	5	3	27	Tinggi	84.38
21	5	2	3	2	5	3	4	5	5	5	3	2	29	Tinggi	90.63
22	5	3	3	3	5	4	3	5	5	3	3	2	31	Sangat Tinggi	96.88
23	3	3	3	3	5	4	5	3	5	2	5	3	29	Tinggi	90.63
24	3	2	3	3	5	4	3	5	5	3	5	3	28	Tinggi	87.50
25	1	1	2	2	5	3	2	3	3	3	2	3	19	Sedang	59.38
26	5	2	2	2	5	5	5	3	3	3	3	3	29	Tinggi	90.63
27	5	1	2	2	5	3	3	2	5	3	5	2	23	Sedang	71.88
28	5	2	2	3	4	1	2	2	4	1	5	2	21	Sedang	65.63
29	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	5	2	24	Tinggi	75.00
30	3	3	3	3	5	3	5	3	5	3	3	3	28	Tinggi	87.50
31	3	1	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
32	4	2	3	3	3	3	3	2	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
33	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	36	Sangat Tinggi	112.50
34	4	2	1	5	5	3	5	5	5	5	4	2	30	Tinggi	93.75
35	4	2	1	2	3	3	3	3	5	3	3	3	21	Sedang	65.63
36	2	2	3	3	5	2	2	2	5	2	4	2	21	Sedang	65.63
37	3	1	2	2	5	3	3	3	5	5	3	3	22	Sedang	68.75
38	3	3	3	2	5	3	3	3	5	3	3	3	25	Tinggi	78.13
39	4	1	1	1	5	3	3	3	5	3	3	3	21	Sedang	65.63
40	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	36	Sangat Tinggi	112.50
41	4	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	27	Tinggi	84.38
42	2	2	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
43	3	3	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
44	3	2	2	1	4	3	3	2	4	3	3	2	20	Sedang	62.50
45	5	1	1	3	5	3	3	3	5	3	3	3	24	Tinggi	75.00
46	5	2	3	2	5	3	3	2	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
47	5	5	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	29	Tinggi	90.63
48	5	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	32	Sangat Tinggi	100.00
49	3	2	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	29	Tinggi	90.63
50	5	4	5	4	5	3	2	3	5	3	2	3	31	Sangat Tinggi	96.88
51	5	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
52	5	5	4	2	5	3	3	2	5	3	3	2	29	Tinggi	90.63
53	5	5	4	2	4	1	2	2	4	1	2	2	25	Tinggi	78.13
54	3	3	3	2	5	4	5	4	5	4	5	4	29	Tinggi	90.63
55	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	30	Tinggi	93.75
56	3	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	28	Tinggi	87.50
57	5	2	3	3	5	4	5	5	5	3	3	2	32	Sangat Tinggi	100.00
58	3	3	3	3	5	3	3	3	5	4	3	3	26	Tinggi	81.25
59	3	2	1	4	5	3	3	2	5	3	3	2	23	Sedang	71.88
60	3	5	1	4	5	3	3	3	5	3	3	3	27	Tinggi	84.38
61	3	5	3	4	4	5	2	2	5	2	2	2	26	Tinggi	81.25
62	4	4	2	2	5	3	3	3	5	3	3	3	26	Tinggi	81.25
63	4	4	3	2	5	3	3	3	5	3	3	3	27	Tinggi	84.38
64	4	4	1	1	5	3	3	2	1	1	4	4	23	Sedang	71.88
65	5	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	31	Sangat Tinggi	96.88
66	5	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	3	28	Tinggi	87.50
67	5	2	5	5	5	2	1	3	4	4	5	5	28	Tinggi	87.50
68	3	3	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	25	Tinggi	78.13
69	3	2	2	1	4	3	3	2	4	3	3	2	20	Sedang	62.50
70	5	4	5	3	2	5	3	5	5	4	3	3	32	Sangat Tinggi	100.00
Total X	102	73	76	76	101	82	89	89	103	77	92	72	2150		6718.75
(Total X) ^ 2	10404	5329	5776	5776	10201	6724	7921	7921	10609	5929	8464	5184	4622500		14445313

Lampiran 06. Hasil Uji Normalitas Menggunakan SPSS 16.0

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SQRT_X2, SQRT_X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: SQRT_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,238 ^a	,057	,029	,67916

a. Predictors: (Constant), SQRT_X2, SQRT_X1

b. Dependent Variable: SQRT_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,863	2	,931	2,019	,141 ^b
	Residual	30,904	67	,461		
	Total	32,767	69			

a. Dependent Variable: SQRT_Y

b. Predictors: (Constant), SQRT_X2, SQRT_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,747	1,290		5,229	,000
	SQRT_X1	,236	,135	,225	1,755	,084
	SQRT_X2	,029	,124	,030	,231	,818

a. Dependent Variable: SQRT_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	8,7670	9,4856	9,1431	,16430	70
Residual	-1,50923	1,65971	,00000	,66924	70
Std. Predicted Value	-2,289	2,085	,000	1,000	70
Std. Residual	-2,222	2,444	,000	,985	70

a. Dependent Variable: SQRT_Y

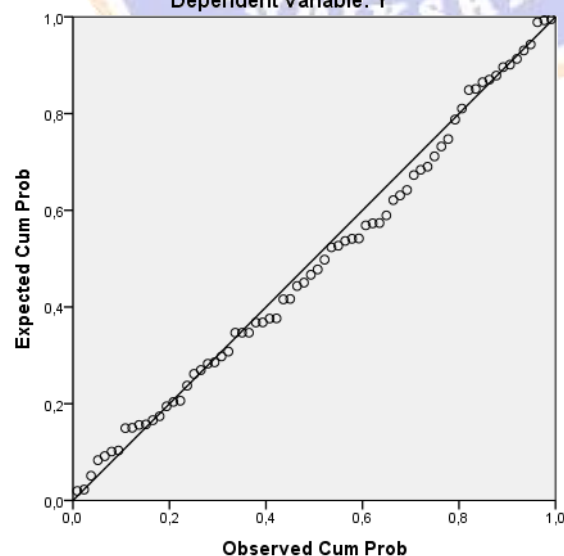
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,66924303
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,064
	Positive	,064
	Negative	-,041
Kolmogorov-Smirnov Z		,537
Asymp. Sig. (2-tailed)		,935

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y



Lampiran 07. Hasil Uji Multikolinieritas Menggunakan SPSS 16.0

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,218 ^a	,048	,019	12,52540

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	526,310	2	263,155	1,677	,195 ^b
	Residual	10511,336	67	156,886		
	Total	11037,646	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	63,629	12,014		5,296	,000		
	X1	,216	,136	,204	1,588	,117	,860	1,163
	X2	,032	,128	,032	,252	,802	,860	1,163

a. Dependent Variable: Y

Coefficient Correlations^a

Model		X2	X1
1	Correlations		
	X2	1,000	-,374
	X1	-,374	1,000
	Covariances		
	X2	,016	-,007
	X1	-,007	,019

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2,975	1,000	,00	,00	,00
	2	,015	14,058	,09	,31	,96
	3	,010	17,313	,91	,69	,04

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 08. Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan SPSS 16.0**Variables Entered/Removed^a**

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,189 ^a	,036	,007	7,59929

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	143,189	2	71,595	1,240	,296 ^b
	Residual	3869,202	67	57,749		
	Total	4012,391	69			

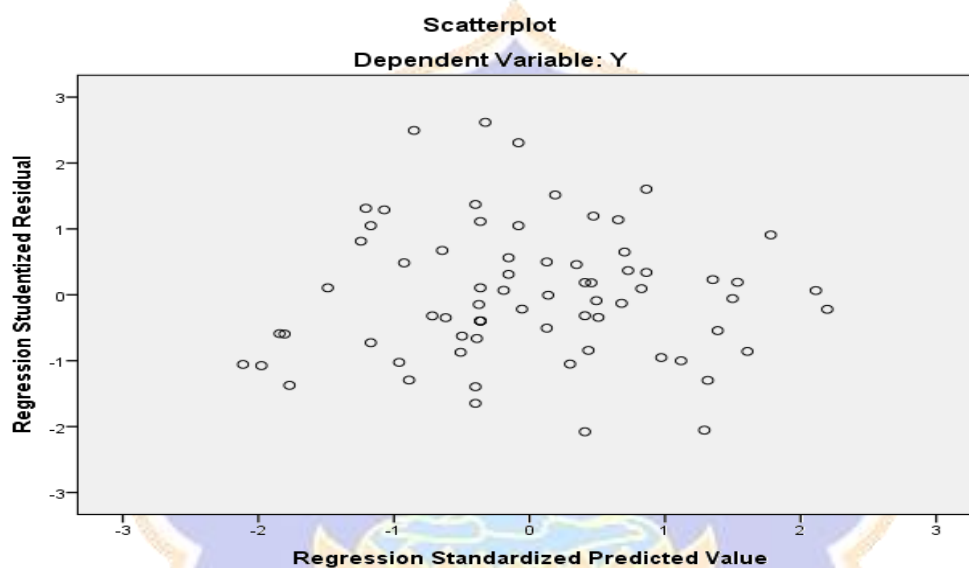
a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,822	7,289		2,582	,012
	X1	-,126	,083	-,197	-1,526	,132
	X2	,016	,078	,027	,211	,833

a. Dependent Variable: RES2



Lampiran 09. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan spss 16.0

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,218 ^a	,048	,019	12,52540

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	526,310	2	263,155	1,677	,195 ^b
	Residual	10511,336	67	156,886		
	Total	11037,646	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	63,629	12,014		5,296	,000
	X1	,216	,136	,204	1,588	,117
	X2	,032	,128	,032	,252	,802

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. Foto-foto Pengambilan Data



RIWAYAT HIDUP



Ahmad Samsul Rizal lahir di Desa Ringinsari pada tanggal 07 April 1996. Penulis lahir dari pasangan Bapak M. Shobari dan Ibu Siti Rohmah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamatkan di Gang 2 Jalan Skip Kaliuntu Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan TK di TK Darma wanita Ringinsari pada tahun 2002, kemudian melanjutkan sekolah dasar di SDN Ringinsari 2 dan lulus pada tahun 2008. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Kandat dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2014, penulis lulus dari MAN Kediri 2 Kota Kediri dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan melanjutkan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir di tahun 2020 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Merek *Nike*”. Selanjutnya, setelah menyelesaikan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha penulis masih berusaha untuk meraih impian.

