

## DAFTAR RUJUKAN

- \_\_\_\_\_. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. Midenhead: Open University Press.
- Achmat, Z. 201). *Theory Planned Behaviour*, Masihkah Relevan? Diakses pada 22 April 2022 (<http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-masihkah-relevan1.pdf>)
- Agustina, W., Arsa, A., & Hafis, A. P. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Academic Press Inc.
- Ajzen, Icek. 2020. *The theory of planned behavior: Frequently asked questions. Human Behavior and Emerging Technologies 2* (4): 314-324.
- Alleyne, P. (2011). Using the theory of planned behaviour and risk propensity to measure investment intentions among future investors. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1-21.
- Alvionita, F. S. (2021). Pengaruh Intensitas, Kualitas, Dan Sikap Atas Electronic Word Of Mouth Di Instagram Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z (Studi Kuantitatif pada Investor Generasi Z di Jawa Barat) (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Andriani, Dewi. 2021. Awas! Jangan Tergiur, Fenomena Munculnya Influencer Saham. Diakses pada 22 April 2022 (<https://finansial.bisnis.com/read/20210109/55/1340828/awas-jangan-tergiur-fenomena-munculnya-influencer-saham>.)
- Arsyad, Imran, Tayasri, Irma, dan Loh Chik Im. 2021. Perceived Risk and Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis 6* (1): 25-36
- Balibisnis. 2020. Investor Saham Bali Meningkatkan 59 Persen. Diakses 12 Oktober 2021 (<http://bisnisbali.com/investor-saham-bali-meningkat-59-persen/>)
- Burhanudin, Tony. 2022. Hati-Hati FoMO Bisa Membuat Investor Pemula Amsyong. Diakses pada 22 April 2022 (<https://marketing.co.id/hati-hati-fomo-bisa-membuat-investor-pemula-amsyong/>)
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. 2018. Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8 (2).
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1998. Theory of Planned Behavior Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen. *Kelola* 1998 8 (18): 85–103.
- Firdhousa, Findri, dan Rani Apriani. 2021. Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal.

- Supremasi Hukum 17 (2): 96-103
- Fishbein, Martin, dan Icek Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior an Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gotama, I Gusti Ngurah. 2017. *Aplikasi Theory of Planned Behaviour Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya
- Hamid, D. 2014. *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hariyanti, Novi Tri, dan Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)*. *Jurnal EKSEKUTIF* 15 (1): 133–46.
- Hartono, J. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 7. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, Ali Akhmad Noor. 2021. *BEI Wajibkan Anggota Bursa Beri Program Edukasi Calon Investor*. Diakses 12 Oktober 2021 (<https://bisnis.tempo.co/read/1515836/bei-wajibkan-anggota-bursa-beri-program-edukasi-calon-investor/full&view=ok>)
- Iman, N. (2008). *Psp: Memulai Investasi Reksa Dana*. Elex Media Komputindo.
- Kusnandar, Viva Budy. 2021. *Sensus Penduduk 2020: Jumlah Penduduk Bali 4,32 Juta Jiwa*. Diakses 12 Oktober 2021 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/22/sensus-penduduk-2020-jumlah-penduduk-bali-432-juta-jiwa>)
- Lee, Ming-ching. 2009. *Predicting and Explaining the Adoption of Online Trading: An Empirical Study in Taiwan*. *Journal Decision Support system* 47 (1): 133-142.
- Luky, Miftachul Rudi. 2016. *Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 4 (2).
- Machrus, H. I., & Purwono, U. 2010. *Behavioral measurement based on theory of planned behaviour*. *Insan Media Psikologi*, 12(01), 64-72.
- Mahendrayani, Putu Yolana. 2021. *Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milennial di Pasar Modal*. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Malik, Abdul. 2022. *Jumlah Investor Reksadana di 2021 Tembus 6,84 Juta, SBN 611 Ribu*. Diakses pada 22 April 2022 (<https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-01-11/jumlah-investor-reksadana-di-2021-tembus-684-juta-sbn-611-ribu>)
- Maulana, Irfan, dkk. 2020. *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital*. *Majalah Ilmiah Bijak* 17 (1): 28-34
- Murni, N. W. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dalam Berinvestasi Pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia*. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Negara, Andi Kusuma, dan Hendra Galuh Febrianto. 2020. *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milennial Di Pasar Modal*. *Jurnal Business Management* 16 (2):

81–95.

- Noviyanti, Putu Eka. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku, Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). Dasar-Dasar Manajemen Investasi. Universitas Brawijaya Press.
- Permata. 2020. Jumlah Penduduk Kabupaten Buleleng Menurut Kelompok Umur. Diakses 12 Oktober 2021 (<http://permata.bulelengkab.go.id/d-data/kependudukan/jumlah-penduduk-kabupaten-buleleng-menurut-kelompok-umur?tahun=2020>)
- Phan, K. C., & Zhou, J. (2014). Factors influencing individual investor behavior: An empirical study of the Vietnamese stock market. *American Journal of Business and Management*, 3(2), 77-94.
- Philmore, A dan Tracey, B. 2010. Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure Investment Intentions among Future Investor. *Journal of Eastern Caribbean Studies* 36 (1): 01-20
- Pratama, Aditya. 2021. Generasi Milennial dan Z Kuasai Pasar Saham, Jumlahnya Hampir 1,4 Juta. Diakses 12 Oktober 2021 (<https://ekbis.sindonews.com/read/344658/178/generasi-milenial-dan-z-kuasai-pasar-saham-jumlahnya-hampir-14-juta-1614088974>)
- Rahadjeng, Erna Retna, Fiandari, Yulist Rima. 2020. The Effect of Attitude, Subjective Norms and Control Of Behavior Towards Intention In Share Investment. *Manajemen Bisnis* 10 (2): 17-25
- Rahmawati, N., & Maslichah, M. 2018. Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(01).
- Raidiani, Ori. 2020. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Kalangan Milennial di Kota Batam (Menggunakan Theory Planned Behaviour). Skripsi. Batam: Universitas Internasional Batam.
- Reilly, F. K., & Brown, K. C. (2011). Investment analysis and portfolio management. Cengage Learning.
- Riastuti, N. K., & Sujana, I. N. 2020. Respon Mahasiswa Terhadap Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 8 (2): 147-153.
- Rochmawati, S., & Purnomosidhi, B. 2013. Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, persepsi risiko, persepsi kebermanfaatan terhadap niat penggunaan kartu kredit. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Rossiana, Gita. 2021. Tren Investasi Ilegal Marak karena Teknologi Berkembang. Diakses pada 22 April 2022 (<https://www.beritasatu.com/ekonomi/736243/tren-investasi-ilegal-marak-karena-teknologi-berkembang>)
- Safitri, Kiki. 2020. Mengenal Sandwich Generation yang Banyak Dijumpai di Negara Berkembang. Diakses pada 22 April 2022 (<https://money.kompas.com/read/2020/07/20/112105626/mengenal->



- sandwich-generation-yang-banyak-dijumpai-di-negara-berkembang?page=all)
- Salisa, N. R. 2021. Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9 (2): 182-194.
- Saputra, Randi. 2019. Analisis Faktor Investasi Pada Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA)* 9 (1): 42-58
- Sari, Vina Maya, dkk. 2021. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM* 4 (1): 88-107
- Saumi, Annisa. 2021. Influencer Rekomendasi Saham Layak Dipertimbangkan. Diakses pada 22 April 2022 (<https://www.alinea.id/bisnis/influencer-rekomendasi-saham-layakdipertimbangkan-b2cwo9zR4>.)
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business*. In *A Skill-Building Approach* (Seventh Ed, hal. 237–266). Chichester: Wiley.
- Sidik, Syahrizal. 2022. Investor di BEI Tembus 7,75 Juta, Didominasi Milennial & Gen-Z. Diakses pada 22 April 2022 (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20220125105039-17-310196/investor-di-bei-tembus-775-juta-didominasi-milenial-gen-z>)
- Siwi, Galih Raka. 2021. Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah Angkatan 2017 IAIN Tulungagung). Skripsi. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Sondari, M.C dan Sudarsono. R. 2015. Using Theory of Planned Behaviour in Predicting Intention to Invest. *International Academic Research Journal of Business and Technology*. 1 (2): 137-141.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Danandjadja, James. (1984). *Folklor Indonesia*.
- Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Suryahadi, Akhmad. 2021. Ini faktor di balik fenomena tumbuhnya investor pasar modal global. Diakses pada 22 April 2022 (<https://investasi.kontan.co.id/news/ini-faktor-di-balik-fenomena-tumbuhnya-investor-pasar-modal-global>)
- Taylor, S and Todd, P.A. 1995. Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*. No.6: 144-176.
- Tumewu, Ferdinand J. 2019. Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* 6 (2): 133-146
- Utami, F. S., Yuliani, Y., & Thamrin, K. M. H. 2021. Analisis Intensi Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia: Studi Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Undergraduate thesis, Sriwijaya University.
- Windreis, Christ, dkk. 2021. Sosialisasi Pengenalan Investasi Pasar Uang & Modal Dikalangan Generasi Z (Khusus Mahasiswa Dan Umum) Di Pekanbaru. *J.A.I: Jurnal Abdimas Indonesia* 1 (2): 26-32
- Wiratmini, Ni Putu Eka. 2021. Milenial Dominasi Jumlah Investor Pasar Modal di Bali. *Balibisnis*. Diakses 12 Oktober 2021

(<https://bali.bisnis.com/read/20210204/538/1352236/milenial-dominasi-jumlah-investor-pasar-modal-di-bali>.)

Yudhistira, Aria W. 2022. Rentannya Masyarakat Terjerat Investasi Bodong. Diakses pada 22 April 2022 (<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6231b8319b44e/rentannya-masyarakat-terjerat-investasi-bodong>)

