

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN
SOSIAL MEDIA, *LOVE OF MONEY* DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA
(Studi pada Mahasiswa Aktif Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana)**

Oleh

Ni Luh Putu Ayu Indrawati Putri, NIM 1817051154

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan, penggunaan sosial media, *love of money* dan *self efficacy* terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dan Universitas Udayana. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 453 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pendidikan kewirausahaan, penggunaan sosial media, *love of money* dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, penggunaan sosial media, *love of money*, *self efficacy*, minat berwirausaha.

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, USE OF
SOCIAL MEDIA, LOVE OF MONEY AND SELF EFFICACY
ON THE INTEREST OF STUDENTS IN ENTREPRENEURSHIP
(Study on Active Students of Accounting Study Program, Faculty of
Economics, Ganesha University of Education and Udayana University)***

By

Ni Luh Putu Ayu Indrawati Putri, NIM 1817051154

S1 Accounting Study Program

ABSTRACT

The purpose of this research was to empirically prove the effect of entrepreneurship education, use of social media, love of money and self-efficacy on student interest in entrepreneurship. This research was a quantitative research using primary data obtained from questionnaires. The population of this study were all active students of the Faculty of Economics, Ganesha University and Udayana University. The sampling technique in this study used purposive sampling with a total of 453 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis using SPSS version 26 software. The results show that partially entrepreneurship education, use of social media, love of money and self-efficacy had a positive effect on student interest in entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurship education, use of social media, love of money, self efficacy, interest in entrepreneurship.*