

**PENGARUH USIA PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, SALES GROWTH, DAN RETURN ON
SALES TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT SAAT
PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG
TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2020-2021)**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197105101999032001

Pembimbing II,



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198207062014041001

Skripsi oleh Putu Dian Hartawan Putri ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal

Dewan Penguji,

Dr. Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197105101999032001

(Ketua)

I Putu Julianito, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198207062014041001

(Anggota)

Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197210202010122002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari :

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Pengaji,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si
NIP. 198301052008122002



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP.1979061620021210

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Usia Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Return On Sales Terhadap Earning Management Saat Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI (Periode 2020-2021).” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggan atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Oktober 2022
Yang membuat pertanyaan,



Putu Dian Hartawan Putri
NIM. 1817051212

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Usia Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sales Growth, dan Return On Sales Terhadap Earnings Management Saat Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI (Periode 2020-2021)**”. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. I Gede Agus Pratama Yudantara, S.E., M.Si., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha
6. Lucy Sri Musmini S.E., M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran dan masukkan dengan penuh ketelitian dan kesabaran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. I Putu Julianto S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran dan masukkan dengan penuh ketelitian dan kesabaran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dr. Ni Kadek Sinarwati, S.E., M.Si., Ak selaku dosen penelaah yang telah memberikan kritikan dan berbagai saran untuk mendukung penyelesaian skripsi ini.

9. Bapak dan Ibu dosen program studi S1 Akuntansi beserta seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauuh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 3 Oktober 2022

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	12
1.3.Pembatasan Masalah	13
1.4.Rumusan Masalah	13
1.5.Tujuan Penelitian	13
1.6.Manfaat Penelitian	14
 BAB II KAJIAN TEORI.....	16
2.1.Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.2.Kajian Teoritis.....	21
2.2.1. Teori Keagenan	21
2.2.2. Karakteristik Perusahaan.....	23
2.3.Kerangka Berpikir.....	31
2.4.Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1.Jenis Penelitian.....	36
3.2.Objek Penelitian	36
3.3.Jenis dan Sumber Data	37
3.4.Populasi dan Sampel	37
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	39
3.6.1. Variabel Dependental	39

3.6.2. Variabel Independen	39
3.7.Metode Analisis Data	41
3.7.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.2. Statistik Deskriptif	42
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	42
3.7.4. Uji Hipotesis.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1.Deskripsi Data.....	46
4.2.Pengujian Asumsi Klasik	47
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	47
4.2.2. Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.2.3. Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3.Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1. Uji t (Uji Parsial)	53
4.3.2. Uji F (Uji Simultan)	54
4.4.Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.4.1. Pengaruh Usia Perusahaan terhadap <i>Earning Management</i>	55
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earning Management</i>	56
4.4.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Earning Management</i>	58
4.4.4. Pengaruh <i>Return On Sales</i> terhadap <i>Earning Management</i>	59
4.4.5. Pengaruh Usia Perusahaan, Ukuran Perusahaan, <i>Sales Growth</i> , dan <i>Return On Sales</i> terhadap <i>Earning Management</i>	61
4.5.Implikasi Penelitian.....	62
4.5.1. Implikasi Teoritis	62
4.5.2. Implikasi Praktis.....	62

BAB V PENUTUP.....	64
5.1.Rangkuman	64
5.2.Simpulan	65
5.3.Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel	38
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji t	53
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	49
Gambar 4.3 Kurva Interval Autokorelasi.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Tabulasi Data Sampel Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	70
Lampiran 2. Tabulasi Olah Data SPSS	73
Lampiran 3. Hasil Uji Olah Data SPSS	75

