

PENGARUH USIA PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, SALES GROWTH, DAN RETURN ON SALES TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BEI (PERIODE 2020-2021)

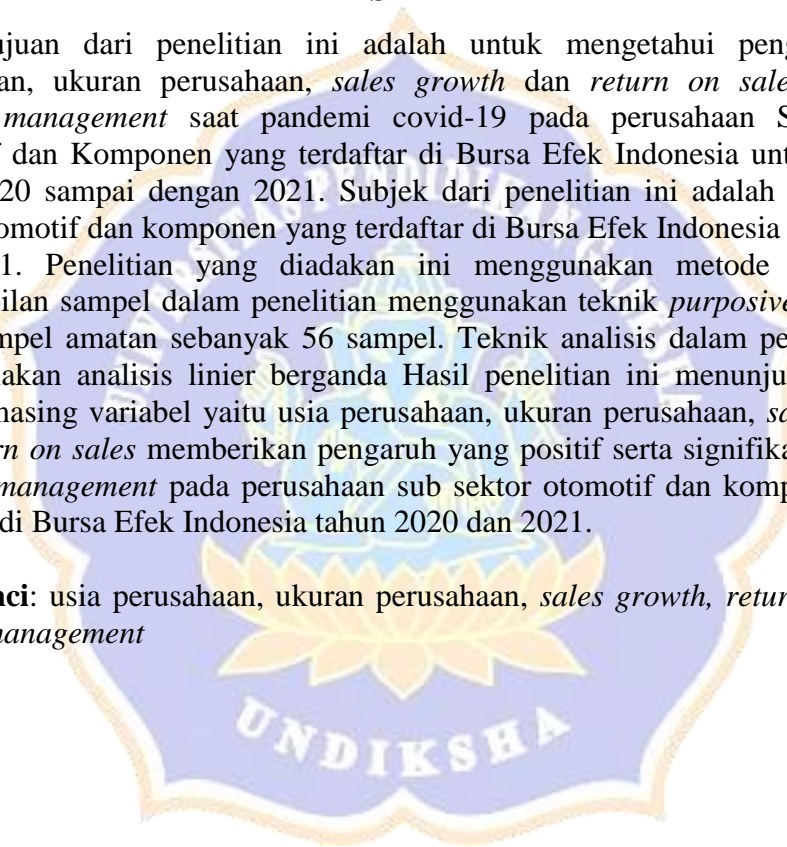
Oleh:

Putu Dian Hartawan Putri, NIM. 1817051212
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh usia perusahaan, ukuran perusahaan, *sales growth* dan *return on sales* terhadap *earning management* saat pandemi covid-19 pada perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2020 sampai dengan 2021. Subjek dari penelitian ini adalah perusahaan sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 dan 2021. Penelitian yang diadakan ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Total sampel amatan sebanyak 56 sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel yaitu usia perusahaan, ukuran perusahaan, *sales growth* dan *return on sales* memberikan pengaruh yang positif serta signifikan terhadap *earning management* pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 dan 2021.

Kata kunci: usia perusahaan, ukuran perusahaan, *sales growth*, *return on sales*, *earning management*



***THE EFFECT OF COMPANY AGE, COMPANY SIZE, SALES GROWTH,
AND RETURN ON SALES ON EARNINGS MANAGEMENT DURING THE
COVID-19 PANDEMIC ON AUTOMOTIVE AND COMPONENT SUB-
SECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX (PERIOD 2020-2021)***

By:

Putu Dian Hartawan Putri, NIM. 1817051212

Department of Economics and Accounting

Ganesha University of Education

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of company age, company size, sales growth and return on sales on earnings management during the Covid-19 pandemic on Automotive and Component Sub-Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020 to 2021. The subjects of this study are automotive and component sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020 and 2021. The research conducted uses quantitative methods. Sampling in the study used purposive sampling techniques. A total of 56 samples were sampled. The analysis technique in this study uses multiple linear analyses. The results of this study show that each variable, namely company age, company size, sales growth and return on sales, has a positive and significant influence on earnings management in automotive sub-sector companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020 and 2021.

Keywords: *company age, company size, sales growth, return on sales, earning management*

