

DAFTAR RUJUKAN

- Adhianto, R. D. 2020. "Investasi Reksa Dana Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor Pemula". *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*. Vol 4 (1) : 32-44.
- Agustina. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thana Saifuddin Jambi). Skripsi, Progran Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thana Saifuddin Jambi.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes. Vol 15 (2), pp. 179-211.
- Atkinson, A. & Messy, F. 2012. *Measuring financial literacy: Result of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study*.
- Amrul, R., & Wardah, S. 2020. "Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal". *JBMA*. Vol VII (1) : 55-68.
- Angeline, M. Pilihan Tepat Investasi bagi Generasi Z. dalam <https://genta.petra.ac.id/pilihan-tepat-investasi-bagi-generasi-z/>. Diakses 24 Januari 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali. Dalam <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/717592/hasil-sensus-penduduk-2020-provinsi-bali.html>. Diakses pada 27 Januari 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Kelompok Umur, dan Jenis Kelamin, Provinsi Bali 2020. Dalam <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/86/175951/0>. Diakses pada 27 Januari 2022.
- Bisnisbali.com. 2021. Investor Bali Kian Meningkat di Pasar Modal. Dalam <http://bisnisbali.com/investor-bali-kian-meningkat-di-pasar-modal/>. Diakses pada 24 Januari 2022.

- Brandon, D.P. and Smith, C.M., 2009. "Prospective teachers financial knowledge and teaching self-efficacy". *Journal of Family & Consumer Sciences Education*. Vol 27 (1): 14-28.
- Cahaya, B. T. & Kusuma, N. A. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*. Vol 7 (2): 192-207.
- Cahyono, R. A. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa STIE Malangkucecwara). Skripsi, STIE Malangkucecwara.
- Chandra, P. T. 2016. *Esensi Ekonomi Makro*. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. P. 2018. *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dion. 2020. Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z. Dalam <https://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/>. Diakses pada 24 Januari 2022.
- Dwiprakasa, B. & Dharmastuti, C. F. 2016. Karakteristik Reksa Dana Dan Kinerja Reksa Dana Saham Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol 13 (1): 94-116.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartini, L. P., Suarmanayasa, I. N., & Sinarwati, N. K. 2022. "The Influence of Internal and External Factors on Investment Decisions with Financial Literature as Moderate Variables". *International Journal of Social Science and Business*. Vol 6 (1) : 91-102.
- Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. 2022. "Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal". *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*. Vol 10 (02) : 1-10.
- Hermanto. 2017. "Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal". *Jurnal Ekonomi*. Vol 8 (2).
- Huston, S.J. 2010. *Measuring Financial Literacy*. *The journal of Consumer Affairs*. 44 (2): 296-312.

- Hutabarat, F. (2018). "Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Technology* terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat Jabodetabek".
- Jayani, D. H. 2022. Gen Z Paling Banyak Belanja untuk Internet dan Makan. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/gen-z-paling-banyak-belanja-untuk-internet-dan-makan>. Diakses 29 Mei 2022.
- Juanita. 2017. "Pengaruh Modal Minimal dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015). Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Karatri, R. H., Faidah, F., & Lailiyah, N. 2021. "Determinan Minat Generasi Milenial dalam Investasi Pasar Modal di Masa Pandemi Covid-19". *Jurnal Ilmial Manajemen dan Bisnis*. Vol.6 (2) : 35-52.
- Kambey, J. F. R., Moniharapon, S., Soegoto, A., S. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di PT. Telkom Tomohon". *Jurnal EMBA*. Vol. 10 (1) : 879-890.
- Kostodian Sentral Efek Indonesia. 2021. Statistik Pasar Modal Indonesia Desember 2021. Dalam https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor. Diakses pada 25 Januari 2022.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol 1 (2).
- Latifah, Siti. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syari'ah Ump). Skripsi, Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. 2021. "Literasi Keuangan Pada Generasi Z". *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*. Vol 9 (1) : 131-139.
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. (2022). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

- Masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua". *Jurnal EMBA*. Vol. 10 (1): 1295-1304.
- Marbun, Marince BR. 2019. Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE MIKROSKIL). Skripsi, Program Studi S1 Manajemen Ekstensi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Margaretha, Farah, dan Pambudhi, RA. 2015. *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi*. JMK. Vol 17 (1) : 76-85.
- Marshella NST, G. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)". Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). *Financial Literacy, Financial Inclusion, and Saving Behavior in Laos*. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. 2020. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal". *Business Management Journal*. Vol 16 (2) : 81-95.
- Ngafifi, Muhamad. 2014. Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. Vol. 2 (1).
- Noviyanti, P. E. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku, dan Sosialisasi Pasar Modal terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)". Skripsi, Program Studi Akuntansi (S1), Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Nusabali.com. 2021. Investor Saham di Bali Didominasi Anak Muda. Dalam <https://www.nusabali.com/berita/105090/investor-saham-di-bali-didominasi-anak-muda>. Diakses pada 30 Mei 2022.

- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. Capital Market Fact Book 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. Dalam <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>. Diakses pada 23 Januari 2022.
- Pajar, R. C. 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY". Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. 2019. "Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 2 (1) : 37-42.
- Parulian, & Aminuddin, M. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa". *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol 22 (02) : 131-140.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. H. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol 4 (1) : 398-412.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. 2014. "Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 3 (7) : 377-390.
- Riawan, Z. I. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui OVO". Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Righayatsyah, T. 2018. "Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh untuk Berinvestasi di Pasar

- Modal Syariah". Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rizky, N., Yasa, I. N., & Wahyuni, M. A. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM Di Kecamatan Buleleng". *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*. Vol. 9 (3) : 2614-1930.
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. 2021. Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*. Vol 4 (1), 28-29.
- Savanah, A. N., & Takarini, N. 2021. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur". *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik*. Vol 2 (2) : 84-92.
- Setiyono, N. D. 2018. Tingkat Efikasi Diri Siswa Sekolah Menengah Pertama dan Implikasi Terhadap Penyusunan Topik-Topik Bimbingan Peningkatan Efikasi Diri (Studi Deskriptif Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 1 Yogyakarta Tahun Ajaran 2017-2018). Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling, Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Perguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Sina, P. G. 2013. "Financial Efficacy dan Financial Satisfaction: Ditinjau dari Perbedaan Gender". *Jurnal Manajemen*. Vol 12 (2) : 173-184.
- Sinarwati, N. K. 2016. "Luas Pengungkapan CSR dan Kinerja Keuangan dalam Nilai Perusahaan". *Seminar Nasional Riset Inovatif (SENARI)*. Halaman: 565-571.
- Sriasih, N. P. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal". (Skripsi, Program Studi Akuntansi (S1), Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. 2022. "Analisis Pengaruh Financial Behavior dan Actual Use Digital Payment System Terhadap Pendapatan Usaha Sektor UMKM di Bali". *EXPLORE*. Vol 12 (1) : 87-93.
- Susilowati, Yuliani. 2017. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta). Skripsi, Jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institute Agama Islam Negeri Surakarta.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. 2016. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 6 (3) : 2316-2431.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. 2019. "Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang)". *E-JRA*. Vol 08 (05) : 9-19.
- Widia, N. K., & Yasa, I. N. 2021. "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral, Tingkat Pendidikan, dan Kondisi Keuangan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor". *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 9 (1) : 101-108.
- Wilantika, P. W., & Hamidi, M. (2019). "Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 4 (1) : 398-412.
- Wiratmini, N. P. 2021. Milenial Dominasi Jumlah Investor Pasar Modal di Bali. Dalam https://m-bisnis-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.bisnis.com/amp/read/20210204/538/1352236/milenial-dominasi-jumlah-investor-pasar-modal-di-bali?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw%3D%3D#aoh=16408436738235&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s. Diakses pada 25 Januari 2022.

- Yasa, I. N., Martadinata, I. P., & Astawa, I. G. 2019. "Peran *Theory of Planned Behavior* dan Nilai Kearifan Lokal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sebuah Kajian Eksperimen. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol 3 (2) : 149-167.
- Yushita, A. N. 2017. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi". *Jurnal Nominal*. Vol VI (1) : 11-26.
- Yusuf, M. 2019. "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal". *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*. Vol 2 (2) : 86-94.

