

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA DISTRO OSING DELES DI
BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk memenuhi salah satu pernyataan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



OLEH

VILLIA ARISMA PUTRI

NIM 1817011099

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI & AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

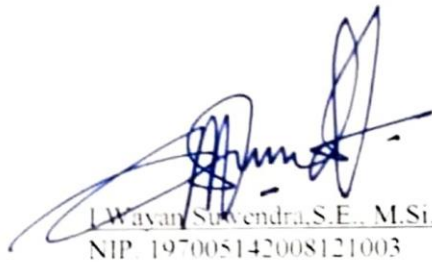
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

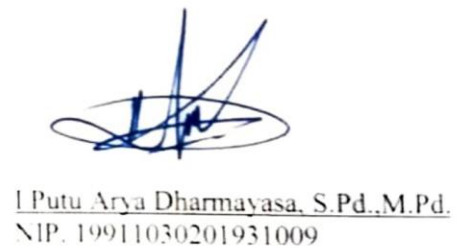
Menyetujui

Pembimbing I



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

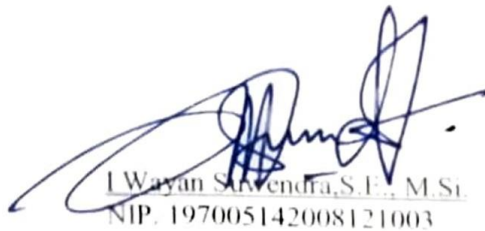
Pembimbing II



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19911030201931009

Skripsi oleh Villa Arisma Putri ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 17 Oktober 2022

Dewan Penguji.

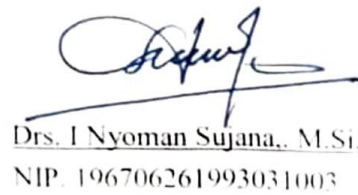


I Wayan Satriendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. (Anggota)
NIP. 19911030201931009



Drs. I Nyoman Sujana., M.Si. (Anggota)
NIP. 196706261993031003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 17 Oktober 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Pembelian Impulsif pada Distro Osing Deles di Banyuwangi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,
Yang membuat pernyataan,



Vineta Arisma Putri
NIM. 1817011099

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Pembelian Impulsif Pada Distro Osing Deles Di Banyuwangi”** Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. I Wayan Suwendra, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. I Putu Arya Dharmayasa,S.Pd.,M.Pd, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua Handri Marsuni dan Chusnul Khotimah, ayah tercinta Alm. Langgeng widodo serta keluarga, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
10. Sahabat dan kekasih terbaik saya Erap Vriankan, Evi Andriyani,Desi ardiani,Kholifah yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Pembelian Impulsif.....	10
2.1.1 Faktor yang Dipengaruhi Pembelian Impulsif.....	11
2.1.2 Indikator Pembelian Impulsif.....	12
2.1.3 Tipe Pembelian Impulsif.....	14
2.2 <i>Store Atmosphere</i>	15
2.2.1 Faktor-Faktor yang Dipengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	16
2.2.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	18
2.3 Keragaman Produk.....	20
2.3.1 Dimensi Keragaman Produk.....	20
2.3.2 Indikator Keragaman Produk.....	21
2.3 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Tempat Penelitian.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Definisi Operasional Variable	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.5.1 Jenis Data	30
3.5.2 Sumber data.....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Instrument Penelitian.....	32
3.8 Uji Instrument.....	33
3.9 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.10 Uji Hipotesis.....	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (X_1) Terhadap Pembelian Impulsif (Y).	40
4.1.2 Pengaruh Keragaman Produk (X_2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y).	41
4.1.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (X_1) dan Keragaman Produk (X_2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	42
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Pembelian Impulsif.....	43
4.2.2 Pengaruh Keragaman Produk Mengenai Pembelian Impulsif	44
4.2.3 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Keragaman Produk Mengenai Pembelian Impulsif	45
 BAB V PENUTUP.....	 48
5.1 Simpulan.....	48

5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Distro Osing Deles Tahun 2017-2021.....	6
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	26
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji t Pengaruh Variabel Store Atmospher terhadap Pembelian Impulsif pada Distro Osing Deles di Banyuwangi	43
Tabel 4.2 Hasil Uji t Pengaruh Variabel Keragaman Produk terhadap Pembelian Impulsif pada Distro Osing Deles di Banyuwangi	44
Tabel 4.3 Hasil Uji f Pengaruh Variabel Variabel <i>Store Atmosphere</i> dan Keragaman Produk terhadap Pembelian Impulsif pada Distro Osing Deles di Banyuwangi.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	28
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas	54
Lampiran 2 Daftar Nama Responden Uji Valid dan Reliabilitas.....	55
Lampiran 3 Data Ordinal Kuesioner Uji Valid dan Reliabilitas	56
Lampiran 4 Hasil Output Uji Valid dan Reliabilitas.....	59
Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Uji Valid dan Reliabilitas.....	68
Lampiran 6 Daftar Nama Responden Data Penelitian	71
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 8 Data Ordinal Penelitian	77
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi	88

