

**PENGARUH KONDISI SOSIAL EKONOMI DAN KREATIVITAS
MAHASISWA TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh
Evi Andriyani, NIM 1817011117
Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kondisi sosial ekonomi dan kreativitas mahasiswa terhadap prestasi belajar mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha secara parsial dan simultan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausal. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017-2019 yang berjumlah 228 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik proportional random sampling dan untuk menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dari perhitungan rumus diperoleh sebanyak 145 mahasiswa sebagai sampel. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi, selanjutnya dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan menggunakan bantuan SPSS 22.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) ada pengaruh dan signifikan kondisi sosial ekonomi terhadap prestasi belajar mahasiswa yang ditunjukkan dari uji t dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, (2) ada pengaruh dan signifikan kreativitas mahasiswa terhadap prestasi belajar yang ditunjukkan dari uji t dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, (3) ada pengaruh dan signifikan kondisi sosial ekonomi dan kreativitas mahasiswa terhadap prestasi belajar mahasiswa yang ditunjukkan dari uji F dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kondisi Sosial Ekonomi; Kreativitas Mahasiswa; Prestasi Belajar

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of socio-economic conditions and student creativity on student achievement in economics education, faculty of economics, Ganeshha University, partially and simultaneously. This type of research is a causal research. The population in this study were all students of economic education class 2017-2019, totaling 228 students. Sampling using proportional random sampling technique and to determine the number of samples using the Slovin formula from the calculation of the formula obtained as many as 145 students as samples. Methods of collecting data using questionnaires and documentation, then analyzed using multiple linear regression. Hypothesis test using t test and F test which is processed using SPSS 22.0 for windows. The results of this study indicate that; (1) there is a significant and significant effect of socio-economic conditions on student learning achievement as shown by the t-test with a significant score of $0.000 < 0.05$, (2) there is a significant and significant

effect of student creativity on learning achievement as indicated by the t-test with the acquisition of scores a significance of $0.000 < 0.05$, (3) there is a significant and significant effect of socioeconomic conditions and student creativity on student learning achievement which is indicated by the F test with the acquisition of a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Socio-Economic Conditions; Student Creativity; Learning achievement

