

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MINUMAN DALAM KEMASAN TEH  
BOTOL SOSRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH  
I KETUT SUCIPTA  
NIM 1817041083**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**



**Menyetujui,**

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 198602112019031005

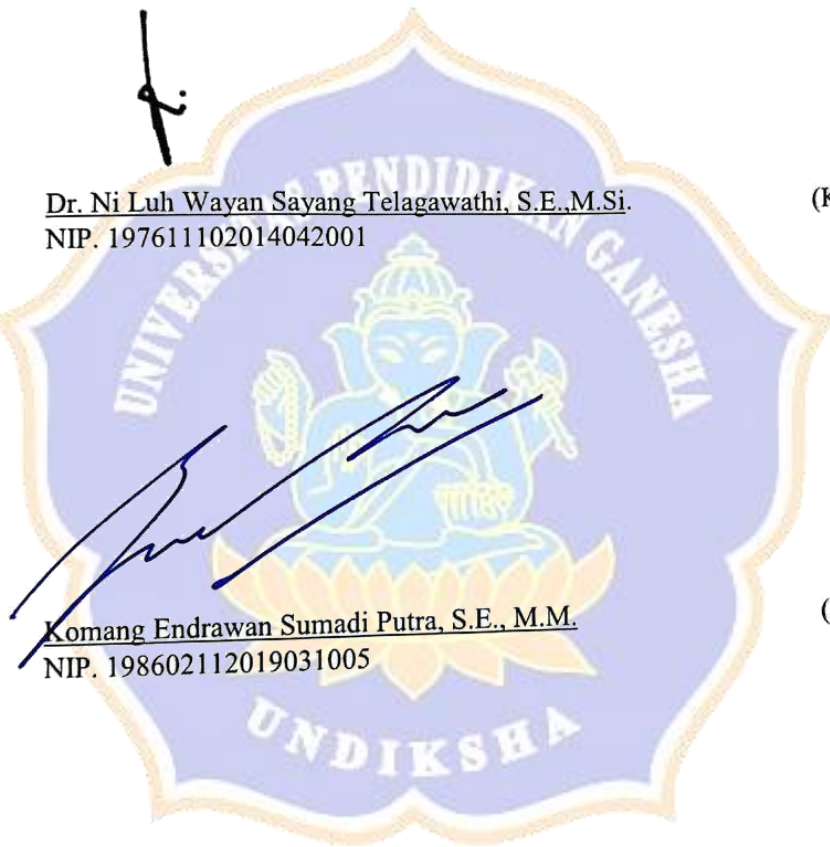
Skripsi oleh I Ketut Sucipta  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 29 Juli 2022

Dewan Penguji,



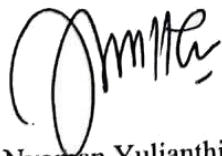
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP.19820729292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi  
Pada:

Hari : Jum'at  
Tanggal : 29 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 29 Julii 2022  
Yang membuat pernyataan,



Y Ketut Sucipta  
NIM. 1817041083

## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar, tepat waktu, dan tanpa adanya hambatan.

Kepada pembimbing Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si. dan Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan dengan kesabaran dalam proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantar saya pada jenjang saat ini.

Kepada orang tua tercinta I Wayan Jangu (Ayah) dan Ni Nyoman Lumbung (Ibu), yang selama ini telah bekerja keras dan penuh kesabaran mengantarkan saya sampai pada titik ini, terimakasih atas doa dan restu yang diberikan kepada saya, memberikan kasih sayang yang luar biasa yang tak akan pernah bisa tergantikan, memberikan semangat dukungan moral dan material dan untuk segalanya yang tidak akan pernah ada habisnya.

Serta terimakasih untuk seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya untuk mencapai tujuan dan mengantar saya pada kelulusan ini. Untuk teman-teman dan sahabat yang saya banggakan, yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan, semangat, dan doa yang selalu diberikan.

## MOTTO

*“Lakukan Semaksimal Mungkin, Masalah Hasil  
Belakangan”*



## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing I saya yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya Ibu Ni Nyoman Lumbung dan Bapak I Wayan Jangu serta saudara-saudara saya yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan



skripsi ini.

9. Ni Made Sri Udayani, S.M. yang sudah mendukung dan menemani saya dengan sabar.
10. Kepada teman-teman yang sudah selalu menghibur dikala stres saat penulisan skripsi ini dan juga terimakasih untuk seluruh bantuannya.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen sumber daya manusia.



Singaraja, ..... 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II Kajian Teori .....	8
2.1. Keputusan Pembelian.....	8
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2. Faktor Perilaku Pembelian Konsumen .....	9
2.1.3. Dimensi Keputusan Pembelian .....	11
2.1.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2. Kualitas Produk .....	13
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk .....	13
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.2.3. Indikator Kualitas Produk.....	14
2.3. Citra Merek .....	15
2.3.1. Pengertian Citra Merek .....	15
2.3.2. Dimensi Citra Merek.....	16
2.3.3. Indikator Citra Merek.....	16
2.4. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.5. Hubungan Antar Variabel .....	23
2.5.1. Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.5.2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.5.3. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.6. Kerangka Berpikir .....	25

2.7.	Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		27
3.1.	Rancangan Penelitian.....	27
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1.	Populasi Penelitian.....	27
3.3.2.	Sampel Penelitian.....	28
3.4.	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	29
3.5.	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	30
3.5.1.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.2.	Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.5.3.	Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.6.	Koefisien Determinasi.....	35
3.6.	Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Deskripsi Data .....	38
4.2.	Pengujian Asumsi .....	40
4.2.1.	Pengujian Asumsi Klasik .....	40
4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.4.	Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjust R2</i> ) .....	45
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	46
4.5.1.	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro. ....	46
4.5.2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro .....	47
4.5.3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro .....	47
4.6.	Pembahasan.....	48
4.6.1.	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro. ....	48
4.6.2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro. ....	48
4.6.3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam	

Kemasan Teh Botol Sosro.....	49
4.7. Keterbatasan penelitian.....	50
4.8. Implikasi.....	50
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Rangkuman.....	52
5.2. Simpulan.....	53
5.3. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Studi Empiris dengan Kajian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur .....	29
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi.....	39
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester .....	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Statistik <i>Glejser</i> .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Peringkat Teh Botol Sosro pada <i>TOP Brand Index</i> Fase 1 Tahun 2017-2021.....	2
Gambar 1. 2 Penurunan Pangsa Pasar Teh Botol Sosro pada <i>TOP Brand Index</i> Fase I Tahun 2017-2021.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas berdasarkan Grafik <i>Normal P-P Plot</i> .....	41
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i> .....	43

