

DAFTAR PUSTAKA

Amilia, S. 2017. “Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.

Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer’s buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-239.

Darajat, T. A. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision. *Journal of Management Science (JMAS)*, 3(2, April), 51-57.

Deisy, M., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. 2018. “Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai–Gerai Seluler Di It Center Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 176-188.

Ferdinand, Agusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 (cetakan keempat)*. PT.Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler, Amstrong. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: PT. Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Astrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 1. Alih Bahasa: Benyamin Molan. PT INDEKS.

Lubis, A. A. 2018. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan”. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 16(2).

Nada, N. (2020). THE IMPACT OF WORD OF MOUTH AND BRAND IMAGE ON BUYING DECISIONS OF ZOMATO GOLD’S MEMBERSHIP. International Journal of Organizational Business Excellence, 3(2), 77-86.

Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)”. ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN), 7(1), 43-53.

Nguyen, N. L., Tran, T. T., & Vo, M. P. (2020). The Effect of Lifestyle, Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. International Journal of Innovative Science and Research Technology, 5(3).

Octhaviani, S., & Sibarani, H. J. (2021). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI PADA PENGGUNA APLIKASI GRAB FOOD DI KOTA MEDAN. SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business, 4(3), 521-528.

Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. 2012. METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung:Penerbit Alfabeta.

Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2004. Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

TOP Brand Award. Teh Kemasan Siap Minum Fase 1. Diakses pada: <https://www.topbrand-award.com/>. Tanggal 06 Nopember 2021.

