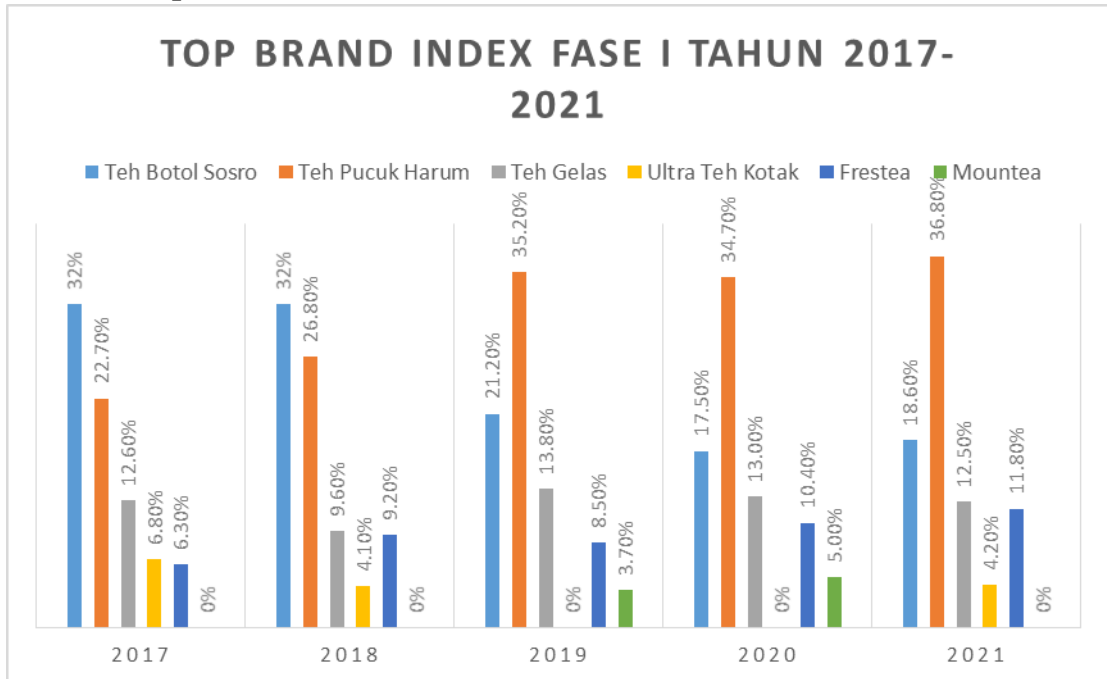


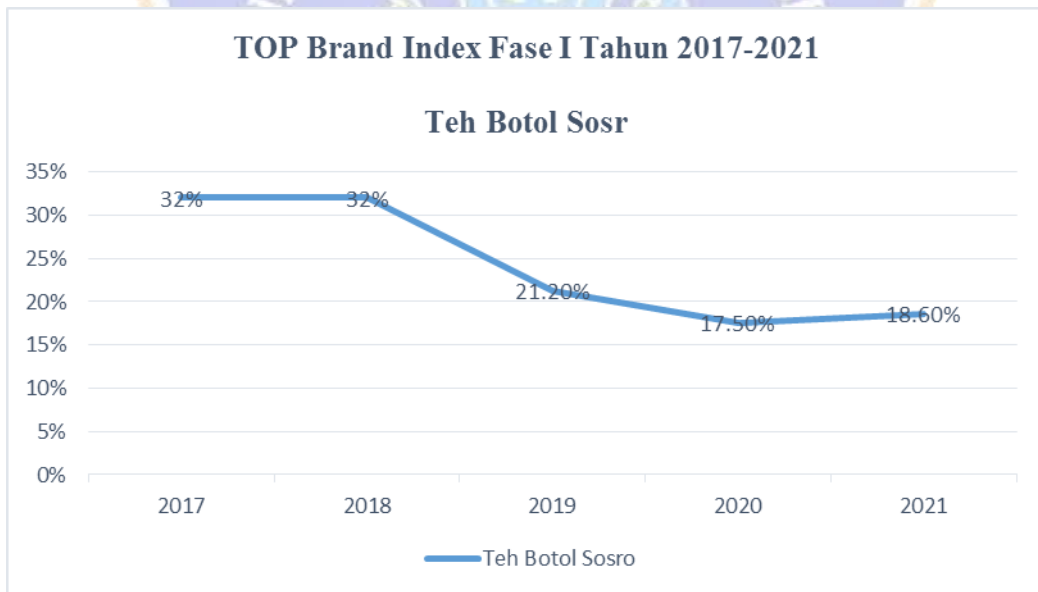


LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Peringkat dan Penurunan Persentase Pangsa Pasar Teh Botol Sosro pada TOP Brand Index fase 1 Tahun 2017-2021



Sumber: TOP Brand Index fase 1 Tahun 2017-2021



Sumber: TOP Brand Index fase 1 Tahun 2017-2021

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada Yth. Mahasiswa Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha
Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro”**

Maka saya harapkan kesediaan Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang dikumpulkan murni untuk penelitian dan semua data yang tertera akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 04 April 2022

Peneliti

I Ketut Sucipta
NIM 1817041126

I. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon diisi dengan jelas dan lengkap:

1. Jenis kelamin : Laki-laki
 Perempuan

2. Program Studi : S1 Manajemen
 Perhotelan

3. Semester : 2
 4
 6
 8

4. Apakah pernah mengonsumsi produk Teh Botol Sosro dan sejenisnya minimal 3 (tiga) kali?
 Ya
 Tidak

II. PETUNJUK PENGISIAN JAWABAN

1. Jawablah pernyataan berikut dengan sejujurnya, baik yang terkait dengan Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.
2. Cara menjawab pernyataan tersebut dengan memberi tanda silang (X) pada masing-masing jawaban yang dianggap paling sesuai.

Keterangan:

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Cukup Setuju (CS) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

3. Jika ingin membatalkan jawaban dan mengganti dengan jawaban lainnya, maka gunakan tanda sama dengan (=) untuk membatalkan jawaban sebelumnya.

III. DAFTAR PERTANYAAN/PERNYATAAN

1. Kualitas Produk

NO	Uraian Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
	Skor	1	2	3	4	5
1	Saya membeli Teh Botol Sosro karena mampu menghilangkan dahaga.					
2	Teh Botol Sosro memberikan sensasi menyegarkan pada saat konsumsi produk sehingga saya merasa bahagia.					
3	Saya merasa aman untuk mengkonsumsi produk Teh Botol Sosro karena kemasan yang selalu tersegel dengan baik.					
4	Teh Botol Sosro telah memenuhi standar minuman teh dalam kemasan sehingga dapat bersaing dengan produk sejenis.					
5	Teh Botol Sosro memiliki daya tahan sehingga dapat dikonsumsi dalam jangka waktu yang lama.					
6	Produk Teh Botol Sosro memiliki tampilan yang dapat menarik minat saya.					

2. Citra Merek

NO	Uraian Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
	Skor	1	2	3	4	5
1	PT. Sinar Sosro merupakan perusahaan pengembang produk Teh Botol Sosro yang saya ketahui.					
2	Saya melihat konsumen lain bahagia ketika mengkonsumsi Teh Botol Sosro.					
3	Saya memilih Teh Botol Sosro karena produk memiliki kesan yang baik.					

3. Keputusan Pembelian

NO	Uraian Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
	Skor	1	2	3	4	5
1	Saya menjadikan Teh Botol Sosro sebagai pilihan utama dibandingkan dengan produk lain yang sejenis.					
2	Saya membeli produk Teh Botol Sosro karena merek produk yang terkenal.					
3	Saya membeli Teh Botol Sosro karena mudah ditemui di berbagai saluran pembelian seperti minimarket.					
4	Saya selalu melakukan pembelian pada Teh Botol Sosro saat merasa haus.					
5	Saya melakukan pembelian produk dalam jumlah yang banyak.					



Lampiran 03. Hasil data pernyataan responden

No	Kualitas Produk						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1.	5	5	4	4	4	4	26.00
2.	5	5	4	5	5	5	29.00
3.	4	4	4	4	4	3	23.00
4.	5	4	4	4	5	5	27.00
5.	3	3	3	3	4	4	20.00
6.	5	4	5	4	5	5	28.00
7.	5	4	4	4	3	3	23.00
8.	4	4	3	5	4	3	23.00
9.	5	4	5	5	5	5	29.00
10.	5	5	4	4	5	3	26.00
11.	5	4	5	5	4	4	27.00
12.	4	4	5	5	5	5	28.00
13.	4	4	4	5	3	4	24.00
14.	4	4	5	4	3	3	23.00
15.	5	5	5	4	5	4	28.00
16.	4	4	3	4	4	3	22.00
17.	5	5	4	4	5	5	28.00
18.	4	3	4	4	4	4	23.00
19.	5	5	5	5	5	5	30.00
20.	4	4	4	5	2	4	23.00
21.	4	4	4	5	4	5	26.00
22.	4	3	4	4	4	3	22.00
23.	4	4	3	4	5	5	25.00
24.	4	4	4	5	4	4	25.00
25.	3	3	5	5	4	4	24.00
26.	4	4	4	4	4	4	24.00
27.	5	5	5	5	5	5	30.00
28.	5	4	5	5	4	3	26.00
29.	4	5	5	4	5	4	27.00
30.	4	4	5	5	4	4	26.00
31.	4	4	5	5	3	4	25.00
32.	5	2	4	5	3	5	24.00
33.	4	3	4	4	4	4	23.00
34.	4	5	4	4	5	5	27.00
35.	3	5	5	3	3	5	24.00
36.	4	4	3	4	3	4	22.00
37.	4	3	4	4	4	4	23.00

No	Kualitas Produk						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
38.	4	3	5	5	5	5	27.00
39.	4	4	4	5	4	5	26.00
40.	4	4	4	4	4	5	25.00
41.	5	3	4	5	5	3	25.00
42.	4	3	5	5	4	5	26.00
43.	4	4	4	4	4	4	24.00
44.	4	4	4	4	4	4	24.00
45.	5	5	5	5	3	2	25.00
46.	5	5	5	5	5	5	30.00
47.	4	4	5	5	5	3	26.00
48.	5	4	4	5	4	4	26.00
49.	4	4	4	4	4	4	24.00
50.	5	4	5	5	5	3	27.00
51.	5	5	5	5	5	5	30.00
52.	4	4	4	4	4	4	24.00
53.	4	5	4	5	5	5	28.00
54.	5	5	5	5	4	5	29.00
55.	5	5	5	4	5	4	28.00
56.	3	3	4	3	3	3	19.00
57.	4	4	4	4	4	4	24.00
58.	4	3	4	5	2	4	22.00
59.	2	2	5	3	3	3	18.00
60.	5	5	5	5	5	5	30.00
61.	4	4	4	4	4	4	24.00
62.	4	4	4	5	4	3	24.00
63.	4	4	5	5	5	4	27.00
64.	4	4	5	5	5	5	28.00
65.	4	3	4	4	4	2	21.00
66.	4	3	5	5	5	5	27.00
67.	4	4	4	5	4	5	26.00
68.	4	3	4	5	5	4	25.00
69.	5	4	5	5	3	4	26.00
70.	4	4	4	3	5	4	24.00
71.	5	3	5	5	5	5	28.00
72.	4	3	4	4	4	3	22.00
73.	4	4	5	5	5	5	28.00
74.	5	4	5	4	4	3	25.00
75.	5	4	5	4	5	3	26.00
76.	5	5	5	5	5	5	30.00

No	Kualitas Produk						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
77.	5	5	5	5	5	5	30.00
78.	5	5	5	5	5	5	30.00
79.	4	4	3	4	4	4	23.00
80.	5	5	5	5	5	5	30.00
81.	5	5	5	5	5	5	30.00
82.	5	5	5	5	5	5	30.00
83.	5	5	5	5	5	5	30.00
84.	5	5	5	5	5	5	30.00
85.	4	4	4	4	4	4	24.00
86.	5	5	5	5	5	5	30.00
87.	5	5	5	5	5	5	30.00
88.	5	5	5	5	5	5	30.00
89.	5	5	5	5	5	5	30.00
90.	5	5	5	5	5	5	30.00
91.	4	4	3	5	4	5	25.00
92.	3	2	3	4	5	4	21.00
93.	5	5	5	5	5	5	30.00
94.	4	4	4	4	5	4	25.00
95.	5	5	4	5	5	5	29.00
96.	5	5	5	5	5	5	30.00
97.	4	3	4	3	3	3	20.00
98.	5	5	5	5	5	5	30.00
99.	5	5	5	5	5	5	30.00
100.	3	3	4	4	4	5	23.00
101.	4	4	4	5	3	4	24.00
102.	3	3	4	4	3	3	20.00
103.	4	4	4	5	5	4	26.00
104.	5	5	5	5	5	4	29.00
105.	4	5	5	4	5	5	28.00
106.	4	2	5	5	5	3	24.00
107.	5	5	5	5	5	4	29.00
108.	3	3	5	4	4	3	22.00
109.	2	4	3	5	4	4	22.00
110.	5	4	4	5	3	3	24.00
111.	4	4	4	4	4	4	24.00
112.	4	3	3	4	4	4	22.00
113.	3	4	5	5	2	3	22.00
114.	2	2	4	4	3	3	18.00
115.	5	5	5	5	5	5	30.00

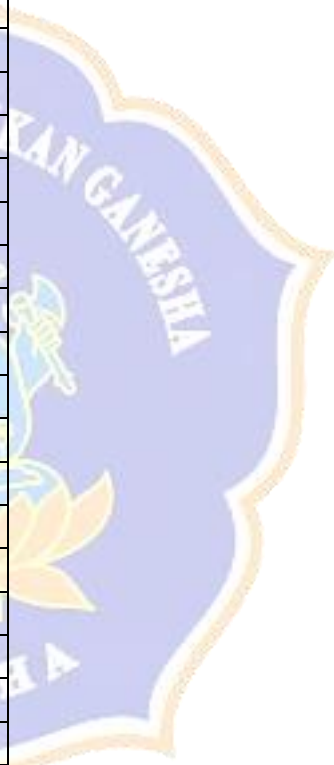
No	Kualitas Produk						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
116.	4	4	5	5	4	5	27.00
117.	5	5	5	5	5	5	30.00
118.	5	5	4	5	4	3	26.00
119.	5	5	5	5	5	5	30.00
120.	4	3	4	3	4	4	22.00
121.	5	4	4	4	4	4	25.00
122.	3	4	4	4	4	4	23.00
123.	5	5	5	5	4	5	29.00
124.	4	4	3	4	4	4	23.00
125.	4	4	5	5	5	5	28.00
126.	5	4	4	4	4	4	25.00
127.	4	4	5	5	5	4	27.00
128.	5	4	5	5	5	5	29.00
129.	4	4	5	4	4	5	26.00
130.	4	3	4	4	3	4	22.00
131.	5	5	4	5	5	5	29.00
132.	5	3	5	5	5	2	25.00
133.	4	4	5	5	5	3	26.00
134.	5	4	5	5	4	5	28.00
135.	5	5	5	5	5	5	30.00
136.	3	3	4	4	4	4	22.00
137.	4	5	3	4	4	3	23.00
138.	5	5	3	5	3	5	26.00
139.	4	4	4	3	4	4	23.00
140.	3	5	5	4	4	4	25.00

No	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
1.	5	4	4	13.00
2.	3	5	4	12.00
3.	4	3	4	11.00
4.	4	4	4	12.00
5.	4	4	4	12.00
6.	4	5	5	14.00
7.	4	5	4	13.00
8.	4	3	3	10.00
9.	5	4	4	13.00
10.	5	5	4	14.00
11.	3	4	5	12.00

No	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
12.	5	5	5	15.00
13.	5	4	4	13.00
14.	5	4	4	13.00
15.	4	4	4	12.00
16.	3	4	4	11.00
17.	4	4	4	12.00
18.	4	4	4	12.00
19.	5	5	5	15.00
20.	4	4	4	12.00
21.	5	3	5	13.00
22.	4	3	3	10.00
23.	4	4	5	13.00
24.	5	3	5	13.00
25.	4	3	3	10.00
26.	4	5	4	13.00
27.	4	5	5	14.00
28.	4	4	4	12.00
29.	4	5	5	14.00
30.	4	4	4	12.00
31.	5	5	4	14.00
32.	2	2	3	7.00
33.	4	3	4	11.00
34.	4	4	4	12.00
35.	5	4	4	13.00
36.	5	3	3	11.00
37.	5	4	4	13.00
38.	4	5	5	14.00
39.	4	4	5	13.00
40.	3	3	4	10.00
41.	3	3	4	10.00
42.	3	3	4	10.00
43.	4	5	5	14.00
44.	4	4	4	12.00
45.	4	2	5	11.00
46.	5	5	5	15.00
47.	4	3	4	11.00
48.	4	5	5	14.00
49.	4	4	4	12.00
50.	5	4	5	14.00



No	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
51.	5	5	5	15.00
52.	4	4	5	13.00
53.	4	4	5	13.00
54.	5	2	5	12.00
55.	4	4	4	12.00
56.	4	3	3	10.00
57.	5	4	4	13.00
58.	5	3	4	12.00
59.	3	2	4	9.00
60.	5	5	5	15.00
61.	4	4	4	12.00
62.	2	3	3	8.00
63.	5	4	5	14.00
64.	5	5	5	15.00
65.	3	2	3	8.00
66.	4	2	4	10.00
67.	5	4	4	13.00
68.	3	5	5	13.00
69.	5	3	5	13.00
70.	5	5	4	14.00
71.	2	4	5	11.00
72.	4	4	4	12.00
73.	5	5	4	14.00
74.	4	5	5	14.00
75.	4	3	4	11.00
76.	5	5	5	15.00
77.	5	5	5	15.00
78.	5	5	5	15.00
79.	4	4	3	11.00
80.	5	5	5	15.00
81.	5	5	5	15.00
82.	5	5	5	15.00
83.	5	5	5	15.00
84.	5	5	5	15.00
85.	3	2	1	6.00
86.	5	5	5	15.00
87.	5	5	5	15.00
88.	5	5	5	15.00
89.	5	5	5	15.00



No	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
90.	5	5	5	15.00
91.	5	5	5	15.00
92.	5	2	4	11.00
93.	5	5	5	15.00
94.	4	4	4	12.00
95.	5	5	5	15.00
96.	5	5	4	14.00
97.	3	3	3	9.00
98.	5	5	5	15.00
99.	5	5	5	15.00
100.	3	4	3	10.00
101.	5	3	3	11.00
102.	4	3	4	11.00
103.	5	4	5	14.00
104.	4	4	5	13.00
105.	4	5	5	14.00
106.	4	4	4	12.00
107.	5	5	5	15.00
108.	4	3	3	10.00
109.	5	4	5	14.00
110.	5	2	5	12.00
111.	4	4	4	12.00
112.	4	3	4	11.00
113.	4	3	4	11.00
114.	3	2	3	8.00
115.	5	5	5	15.00
116.	3	4	4	11.00
117.	5	5	5	15.00
118.	5	5	5	15.00
119.	5	4	5	14.00
120.	3	4	4	11.00
121.	5	3	5	13.00
122.	4	4	4	12.00
123.	5	4	5	14.00
124.	2	3	4	9.00
125.	4	3	4	11.00
126.	3	4	4	11.00
127.	5	4	4	13.00
128.	5	3	5	13.00



No	Citra Merek			Total
	X2.1	X2.2	X2.3	
129.	4	5	5	14.00
130.	4	3	3	10.00
131.	4	4	3	11.00
132.	5	4	5	14.00
133.	5	4	4	13.00
134.	5	3	5	13.00
135.	4	4	4	12.00
136.	3	3	4	10.00
137.	3	5	4	12.00
138.	5	4	5	14.00
139.	4	3	4	11.00
140.	5	5	5	15.00

No	Keputusan Pembelian					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1.	4	4	4	5	4	21.00
2.	5	4	3	5	4	21.00
3.	4	3	4	2	2	15.00
4.	5	5	4	4	5	23.00
5.	4	4	4	3	3	18.00
6.	5	4	5	5	5	24.00
7.	3	4	5	3	3	18.00
8.	4	5	5	3	3	20.00
9.	4	5	5	5	4	23.00
10.	5	4	5	4	3	21.00
11.	4	4	4	3	3	18.00
12.	4	5	4	4	5	22.00
13.	4	5	5	4	4	22.00
14.	2	3	5	3	3	16.00
15.	5	4	5	5	4	23.00
16.	4	4	5	3	3	19.00
17.	5	5	5	4	4	23.00
18.	3	4	4	4	5	20.00
19.	5	5	5	5	5	25.00
20.	4	4	4	4	4	20.00
21.	5	5	5	3	3	21.00
22.	2	3	4	2	2	13.00
23.	4	4	5	5	4	22.00
24.	4	4	5	3	3	19.00

No	Keputusan Pembelian					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
25.	4	3	4	3	3	17.00
26.	5	4	5	5	5	24.00
27.	4	5	5	4	4	22.00
28.	4	4	5	3	3	19.00
29.	3	3	5	3	3	17.00
30.	5	5	5	3	3	21.00
31.	3	3	4	3	3	16.00
32.	3	3	4	2	1	13.00
33.	3	4	4	3	3	17.00
34.	4	5	5	4	3	21.00
35.	3	5	5	5	3	21.00
36.	5	3	5	3	3	19.00
37.	3	3	5	3	3	17.00
38.	4	5	5	3	3	20.00
39.	3	3	5	3	3	17.00
40.	3	5	4	3	2	17.00
41.	3	5	5	3	2	18.00
42.	4	4	5	3	2	18.00
43.	4	4	5	4	4	21.00
44.	4	4	4	3	2	17.00
45.	3	3	4	3	2	15.00
46.	5	5	5	5	5	25.00
47.	3	5	4	4	3	19.00
48.	4	5	4	5	5	23.00
49.	4	4	4	4	4	20.00
50.	4	5	5	3	2	19.00
51.	5	5	5	5	3	23.00
52.	5	4	4	4	5	22.00
53.	4	5	5	4	3	21.00
54.	2	4	5	2	2	15.00
55.	4	4	4	4	4	20.00
56.	3	3	3	2	3	14.00
57.	2	4	4	2	2	14.00
58.	4	5	5	2	2	18.00
59.	3	4	4	2	1	14.00
60.	5	4	5	4	3	21.00
61.	2	4	4	2	2	14.00
62.	2	2	3	2	2	11.00
63.	3	5	5	3	3	19.00

No	Keputusan Pembelian					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
64.	5	5	5	2	2	19.00
65.	1	3	3	2	2	11.00
66.	4	4	5	3	3	19.00
67.	5	4	5	3	4	21.00
68.	5	5	4	3	2	19.00
69.	3	2	5	3	3	16.00
70.	5	5	5	3	2	20.00
71.	3	3	5	4	2	17.00
72.	4	3	4	4	3	18.00
73.	3	4	5	4	3	19.00
74.	4	5	3	5	3	20.00
75.	4	5	5	4	3	21.00
76.	5	5	4	3	3	20.00
77.	5	5	5	5	3	23.00
78.	5	5	5	5	3	23.00
79.	4	3	3	4	5	19.00
80.	5	5	5	3	2	20.00
81.	5	5	5	5	3	23.00
82.	5	5	5	3	3	21.00
83.	5	5	5	5	3	23.00
84.	5	5	5	5	3	23.00
85.	1	3	4	3	2	13.00
86.	5	5	5	5	3	23.00
87.	5	5	5	5	5	25.00
88.	5	5	5	5	2	22.00
89.	5	5	5	5	5	25.00
90.	5	5	5	4	4	23.00
91.	4	5	4	5	3	21.00
92.	3	5	4	3	3	18.00
93.	5	5	5	5	3	23.00
94.	4	4	4	4	5	21.00
95.	4	5	5	5	4	23.00
96.	4	4	4	4	4	20.00
97.	4	4	4	3	3	18.00
98.	5	5	5	4	4	23.00
99.	5	5	5	5	5	25.00
100.	4	3	4	3	3	17.00
101.	3	3	5	2	3	16.00
102.	3	4	4	3	3	17.00

No	Keputusan Pembelian					Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
103.	4	4	5	4	3	20.00
104.	4	5	5	3	3	20.00
105.	5	4	5	4	5	23.00
106.	3	4	5	2	3	17.00
107.	5	5	5	5	5	25.00
108.	3	4	5	2	2	16.00
109.	3	4	5	4	3	19.00
110.	1	3	5	2	2	13.00
111.	4	4	4	4	4	20.00
112.	4	4	4	3	3	18.00
113.	3	4	4	2	2	15.00
114.	2	2	2	3	1	10.00
115.	5	5	5	5	5	25.00
116.	3	5	5	3	2	18.00
117.	5	5	5	5	5	25.00
118.	5	5	5	4	5	24.00
119.	4	5	5	3	3	20.00
120.	3	2	4	3	3	15.00
121.	4	5	5	2	3	19.00
122.	4	5	5	4	3	21.00
123.	5	5	5	4	4	23.00
124.	3	4	4	2	2	15.00
125.	3	4	4	3	2	16.00
126.	4	4	4	4	2	18.00
127.	4	4	5	3	3	19.00
128.	4	5	5	4	3	21.00
129.	3	5	5	4	3	20.00
130.	4	4	4	3	3	18.00
131.	3	4	4	3	3	17.00
132.	5	4	5	3	1	18.00
133.	3	5	5	3	2	18.00
134.	3	4	5	4	3	19.00
135.	5	5	5	3	2	20.00
136.	2	4	4	2	2	14.00
137.	4	4	4	4	5	21.00
138.	4	5	5	3	5	22.00
139.	4	4	3	3	3	17.00
140.	4	5	5	2	3	19.00

Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Program Studi	Semester
N	Valid	140	140	140
	Missing	0	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	44	31.4	31.4	31.4
	Perempuan	96	68.6	68.6	100.0
Total		140	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perhotelan	5	3.6	3.6	3.6
	S1 Manajemen	135	96.4	96.4	100.0
Total		140	100.0	100.0	

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	43	30.7	30.7	30.7
	4	18	12.9	12.9	43.6
	6	28	20.0	20.0	63.6
	8	51	36.4	36.4	100.0
Total		140	100.0	100.0	

Lampiran 05. Hasil Deskripsi, Kualitas Produk (X₁), Citra Merek (X₂) dan Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

		Correlations						Kualitas Produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.546**	.441*	.464**	.700**	.264	.816**
	Sig. (2-tailed)		.002	.015	.010	.000	.158	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.546**	1	.462*	.156	.403*	.308	.701**
	Sig. (2-tailed)	.002		.010	.410	.027	.098	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.441*	.462*	1	.529**	.241	.304	.704**
	Sig. (2-tailed)	.015	.010		.003	.199	.102	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.464**	.156	.529**	1	.212	.352	.632**
	Sig. (2-tailed)	.010	.410	.003		.261	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.700**	.403*	.241	.212	1	.402*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.199	.261		.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.264	.308	.304	.352	.402*	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.158	.098	.102	.056	.028		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.816**	.701**	.704**	.632**	.713**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.464**	.191	.685**
	Sig. (2-tailed)		.010	.312	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.464**	1	.732**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.191	.732**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.312	.000		.000
	N	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.685**	.915**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.523**	.240	.234	.057	.638**
	Sig. (2-tailed)		.003	.201	.213	.765	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.523**	1	.340	.247	.088	.669**
	Sig. (2-tailed)	.003		.066	.189	.645	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.240	.340	1	.322	-.045	.487**
	Sig. (2-tailed)	.201	.066		.083	.813	.006
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.234	.247	.322	1	.519**	.769**

		Correlations					Keputusan Pembelian
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
	Sig. (2-tailed)	.213	.189	.083		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.057	.088	-.045	.519**	1	.582**
	Sig. (2-tailed)	.765	.645	.813	.003		.001
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.638**	.669**	.487**	.769**	.582**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.790	6

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.722	.721	3

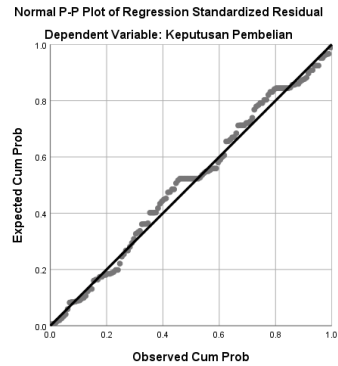
Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.623	.628	5

Lampiran 06. Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.07810988
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.067
	Positive	.046
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

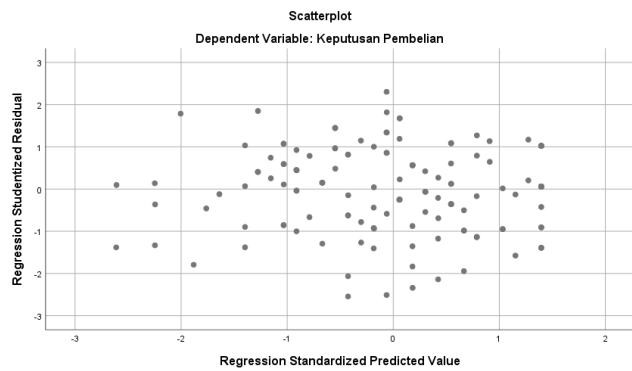
d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolonieritas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.022	1.525		-.014	.989		
	Kualitas Produk	.306	.079	.286	3.883	.000	.547	1.828
	Citra Merek	.915	.123	.549	7.456	.000	.547	1.828

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.707	.905		2.991	.003
	Kualitas Produk	-.044	.047	-.109	-.944	.347
	Citra Merek	.008	.073	.012	.105	.917

a. Dependent Variable: ABSRes

Lampiran 07. Regresi Linear Berganda
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek, Kualitas Produk ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.771 ^a	.594	.588	2.09322	.594	100.239	2	137	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	878.409	2	439.204	100.239	.000 ^b
	Residual	600.277	137	4.382		
	Total	1478.686	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.022	1.525		-.014	.989
	Kualitas Produk	.306	.079	.286	3.883	.000
	Citra Merek	.915	.123	.549	7.456	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



I Ketut Sucipta lahir di Badung pada tanggal 4 Nopember 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Jangu dan Ibu Ni Nyoman Lumbang. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Pratama, Gang Gundul No. 37 C, Desa Bualu, Kecamatan Kuta Selatan, Kabupaten Badung, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD Negeri 1 Bena dan lulus pada tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 4 Kuta Selatan dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA Plus Pariwisata Dwijendra Bualu dan melanjutkan ke Strata I Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2022 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro”.



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman dalam Kemasan Teh Botol Sosro”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas, pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya ini.



Singaraja, 29 Julii 2022
Yang membuat pernyataan,

I Ketut Sucipta
NIM. 1817041083