

**PENGARUH SALES GROWTH, NET PROFIT MARGIN,  
DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP RETURN  
SAHAM**

**(Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2022**

## SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



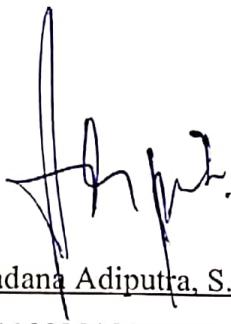
I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.    Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si

NIP. 197311092010121001

NIP. 199103302019032015

Skripsi oleh Ketut Desi Trisna Hari ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 24 Oktober 2022

Dewan Penguji,



I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.  
NIP. 197311092010121001

(Ketua)



Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si.  
NIP. 199103302019032015

(Anggota)



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si.  
NIP. 198905272015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 24 Oktober 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian

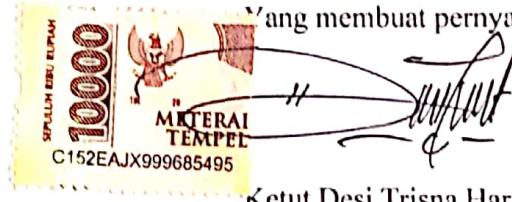


Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.  
NIP. 198301052008122002



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Sales Growth, Net Profit Margin, dan Price Earning Ratio terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim tehadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 01 Oktober 2022  
Yang membuat pernyataan,  
  
Ketut Desi Trisna Hari  
NIM. 1817051133

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Growth, Net Profit Margin, dan Price Earning Ratio* Terhadap *Return Saham* (Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam pemberian perkuliahan di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, yang telah membimbing penulis dengan mengikuti perkuliahan di Program Studi S1 Akuntansi.
5. Bapak I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. selaku Pembimbing Utama yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan yang bermanfaat bagi penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Pendamping yang telah membimbing, memberikan motivasi serta arahan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak I Nyoman Putra Yasa, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan terkait judul, dan

pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.

8. Bapak dan Ibu dosen yang berapa di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selalu senantiasa membagi ilmu, memberikan arahan serta memberikan berbagai macam pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program S1 Akuntansi dan selama penulisan skripsi ini berlangsung.
9. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalani kuliah hingga terselesaiannya skripsi ini.
10. Kepada keluarga tercinta, I Nengah Kesel dan Ni Luh Sukanadi selaku orang tua, Ni Wayan Rama Yani, Ni Nengah Vera Yani, dan Ni Nyoman Dewi Jayanti selaku kakak penulis, serta I Wayan Abdi Satya Yoga selaku adik penulis. Terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang, dan selalu berdoa yang tebaik untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat seperjuangan, Luh Noviani, Made Yulianingsih, Pande Putu Ayu Suci Nariani dan Ni Komang Meli Tri Sukma Dewi yang telah banyak memberikan motivasi, menampung keluh kesah penulis, serta saling bertukar informasi terkait penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat dan teman di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi khususnya Angkatan 2018 yang banyak memberikan motivasi, masukan, dan pengalaman berharga bagi penulis selama melakukan studi di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan informasi yang terdapat pada skripsi ini.

Singaraja, 01 Oktober 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah Penelitian .....	13
1.3    Pembatas Masalah .....	14
1.4    Rumusan Masalah Penelitian .....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	14
1.6    Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
2.1    Deskripsi Teoritis .....	17
2.1.1    Teori Sinyal.....	17
2.1.2    Pandemic Covid-19.....	19
2.1.3    Pasar Modal.....	19
2.1.4    Return Saham .....	20
2.1.5    Sales Growth .....	21
2.1.6    Net Profit Margin .....	22
2.1.7    Price Earning Ratio .....	22
2.2    Kerangka Berfikir.....	23
2.3    Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan .....	24
2.4    Hipotesis Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1    Rancangan Penelitian .....	33
3.2    Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3    Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.3.1    Variabel Terikat ( <i>dependent</i> ) .....	38

3.3.2	Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.2.4	Uji Autokolerasi .....	43
3.5.3	Uji Hipotesis .....	44
3.5.3.1	Regresi Linier Berganda.....	44
3.5.3.2	Uji Parsial (Uji t) .....	45
3.5.3.3	Simultan (Uji F).....	46
3.5.3.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.5.3.5	Uji Beda.....	48
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1	Deskripsi Data .....	50
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	51
4.2	Hasil Analisis Data.....	51
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	55
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	60
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	63
4.2.3	Uji Hipotesis .....	64
4.2.3.1	Regresi Linear Berganda .....	64
4.2.3.2	Uji Parsil (Uji t) .....	66
4.2.3.3	Uji Simultan (Uji F) .....	68
4.2.3.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.2.3.5	Uji Beda.....	70

4.3	Pembahasan Penelitian .....	72
4.3.1	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	72
4.3.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	74
4.3.3	Pengaruh Price Earning Ratio terhadap <i>Return Saham</i> .....	76
4.3.4	Pengaruh Sales Growth, Net Profit Margin, dan Price Earning Ratio terhadap <i>Return Saham</i> .....	79
4.4	Implikasi Penelitian .....	80
4.4.1	Implikasi Teoritis .....	80
4.4.2	Implikasi Praktis .....	80
BAB V	PENUTUP.....	81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3	Saran .....	82
DAFTAR RUJUKAN .....	85	
LAMPIRAN .....	88	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pergerakan Indeks Harga Sektoral di BEI Periode 2019-2020.....	5
Tabel 1.2 Tabel Laporan Penjualan Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Periode 2019-2020 .....	7
Tabel 1.3 Tabel Laporan Laba Bersih Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Periode 2019-2020 .....	8
Tabel 1.4 Tabel Laporan Harga Saham Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> yang terdaftar di BEI Periode 2019-2020 .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Penentuan Sampel .....	35
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan .....	36
Table 4.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2 Tabel Hasil Perhitungan Deskriptif Periode 2019-2020 Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19.....	53
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Setelah Eliminasi Data Outlier) .....	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>Sales Growth</i> .....	58
Tabel 4.6 Uji Normalitas <i>Net Profit Margin</i> .....	59
Tabel 4.7 Uji Normalitas <i>Price Earning Ratio</i> .....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.9 Uji Glejser .....	62
Tabel 4.10 Uji Autokolerasi .....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokolerasi dengan Nilai <i>Durbin-Watson</i> .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji T) .....	66
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F) .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Wilcoxon Signed Test <i>Sales Growth</i> .....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Wilcoxon Signed Test <i>Net Profit Margin</i> .....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Wilcoxon Signed Test <i>Price Earning Ratio</i> .....	72

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Fluktuasi Indeks Harga Saham Gabungan .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan .....	87
Lampiran 2. Rekapitulasi Perhitungan <i>Sales Growth, Net Profit Margin, Dan Price Earning Ratio</i> Periode 2019 .....	88
Lampiran 3. Rekapitulasi Perhitungan <i>Sales Growth, Net Profit Margin, Dan Price Earning Ratio</i> Periode 2020 .....	89
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	90
Lampiran 5. Tabel Hasil Perhitungan Deskriptif Periode 2019-2020 Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 .....	91
Lampiran 6. Hasil Data Outlier .....	91
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas .....	92
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas <i>Sales Growth</i> .....	95
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas <i>Net Profit Margin</i> .....	95
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas <i>Price Earning Ratio</i> .....	96
Lampiran 11. Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	97
Lampiran 13. Hasil Uji Autokolerasi .....	97
Lampiran 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	97
Lampiran 15. Hasil Uji t .....	98
Lampiran 16. Hasil Uji F .....	98
Lampiran 17. Hasil Uji Koefisien Determinan .....	98
Lampiran 18. Uji Beda Wilcoxon Signed Rank Test <i>Sales Growth</i> .....	98
Lampiran 19. Uji Beda Wilcoxon Signed Rank Test <i>Net profit Margin</i> .....	99
Lampiran 20. Uji Beda Wilcoxon Signed Rank Test <i>Price Earning Ratio</i> .....	99