PENGARUH *SALES GROWTH, NET PROFIT MARGIN,* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP *RETURN* SAHAM

(Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

Ketut Desi Trisna Hari, NIM 1817051133

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sales Growth, Net profit Margin,* dan *Price Earning Ratio* terhadap *Return* Saham studi pada perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang diperoleh dari data sekunder dengan menggunakan studi dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Jumlah sampel data yang diguanakan sebanyak 43 perusahaan dengan kategori data *time series* selama 2 tahun yaitu data tahun 2019 sampai dengan tahun 2020 dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program aplikasi statistik SPSS (*Statistic Package For Social Science*). Berdasarkan analisis data dan pembahasan penelitian dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Sales Growth* dan *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return* Saham. Sedangkan *Price Earning Ratio* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham. Hasil analisis simultan menunjukan bahwa *Sales Growth, Net Profit Margin,* dan *Price Earning Ratio* secara Bersama-sama memiliki pengaruh positf dan signifikan terhadap *Return* Saham.

Kata kunci: *Sales Growth, Net Profit Margin, Price Earning Ratio,* dan *Return* Saham.

PENGARUH *SALES GROWTH*, *NET PROFIT MARGIN*, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP *RETURN* SAHAM

(Studi pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

Ketut Desi Trisna Hari, NIM 1817051133

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRACT

This research purpose to analyze the effect of Sales Growth, Net Profit Margin, and Price Earning Ratio on Stock Return in company listed Property and Real Estate on the Indonesia Stock Exchange. The Type on research used in quantitative research obtained from secondary data by using documentation as data collection methods. The number of data samples used were 43 companies in the time series data category for 2 years, from 2019 to 2020 with purposive sampling as the sampling method. The data analysis technique in this research in using multiple linear regression analysis with the help of the statistical computer application programs SPSS *(Statistical Package For Social Science). Based on the results of data analysis and research discussion, it can be concluded that partially the Sales Growth and Net Profit Margin variable have no significant effect on sharia Stock Return. Meanwhile, the Price Earning Ratio partially positive and significant effect on Stock Return. Simultaneous analysis result show that Sales Growth, Net Profit Margin, and Price Earning Ratio together have a positive and significant effect on Stock Return.*

Keywords: *Sales Growth, Net Profit Margin, Price Earning Ratio, and, Stock Return*