

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. 26(3), 2324–2352
- Anzlina, Corry Winda dan Rustam, “Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktifitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008”, *Jurnal Ekonom*, Vol. 16, No.1, 2013
- Analisa, Yangs. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008)*. Skripsi. Semarang: UNDIP.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P25>
- Afzal, 2012, Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal* Vol 1, Nomor 2, Hal 09.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori Dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Beureukat. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Allen Institute for Artificial Intelligence*.
- Bismark, R.F.P., Kowanda, D., & Nawawi, K. (2014). Determinan DPR pada Emiten LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 8(1): 1-10
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Housen, “Dasar-Dasar Manejemen Keuangan”, Buku 1 Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta, 2010.
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. 27(2), 1263–1289.

- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Dewi, N. K. P. Y., & Astika, I. B. P. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan*. 29(2), 804–817.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 4, No. 2, hal. 358-372, 2013
- Ernawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4(4). Hal. 1-12.
- Esana, R., & Ari, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Profitabilitas T+1. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 50(6).
- Fitrianingrum, A.A., (2018). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividend dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fenandar, Gany Ibrahim. (2012). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitriana, Pingkan Mayosi. (2014). “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. (Edisi 1, Cet. 6). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hargiansyah, Rifqi Faisal, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”, Artikel Ilmiah Mahasiswa, 2015.

- Hermuningsih, Sri, “Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No. 2, hal. 232-242, 2012.
- Husnan, Suad. “Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)”, BPFE Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2000
- Islami, H., & Ruzikna. (2018). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. 5(2), 1–13.
- Jariah, Ainun, “Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Melalui Kebijakan Dividend”, *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 1, No. 2, 2016
- Kurniawan, I. G. E., & Putra, I. N. W. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 28(3), 1783–1800.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan* Edisi 1-3. Jakarta : Raja GrafindoPersada.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan* Edisi 1-5. Jakarta : Raja GrafindoPersada.
- Lubis, Ignatius Leonardo, Sinaga, Bonar M, & Sasongko, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(3), 458–465. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17358/Jabm.3.3.458>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba*, 6(3), 1108–1117.
- Mai, Muhammad Umar, “Keputusan Struktur Modal, Tingkat Produktivitas, dan Profitabilitas Serta Nilai Perusahaan (Kajian Atas Perspektif Teori Dasar Struktur Modal) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 2013.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, dkk, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Mayogi, Dien Gusti dan Fidiana, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 1, 2016.
- Maulana, A. S. (2016). The Influence Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction PT. TOI. *Jurnal Ekonomi* , 113-125.
- Michael Christian Hermono (2017) Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Petra Business And Management Review* Vol. 3, No. 1, 2017
- Musabbihan, Nelly Agustina. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Media. *Bali.E-Jurnal Manajemen Unud* Issn 2302-8912
- Munawaroh, Aisyatul dan Maswar Patuh Priyadi, “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating”, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 4, 2014
- Nurhayati, Mafizatun, “Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa”, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, 2013.
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari, ”Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 9, Universitas Udayana, Bali, 2016.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1, 2013
- Putra, AA Ngurah Dharma Adi dan Putu Vivi Lestari, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, Hal. 4044-4070, Universitas Udayana, 2016.

- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede Dan Gede Merta Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Bali. Jurnal Emanajemen Unud ISSN 2302-8912
- Safitri, Hazlina dan Suwitho, "Pengaruh Size, Growth dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating terhadap Nilai Perusahaan", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No. 6, 2015.
- Sari, Roosiana Ayu Indah, And Maswar Patuh Priyadi. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Ilmu & Riset Manajemen 5.10 (2017).
- Samosir, Hendrik E. S. 2017. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)". Journal Of Business Studies, Vol. 2, No. 1, Juli 2017.
- Saputro, W.B. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. Jurnal FEBI Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Sisca. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2014. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 4(1). Hal.1-9.
- Sutama, D.R, & Erna, L. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi. 10(1).
- Sutama, Dedi Rossidi Dan Erna Lisa. 2018. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi Vol. X No. 1
- Syamsuddin, L. (2002). Manajemen Keuangan Perusahaan. (Edisi Baru, Cetakan Ketujuh). Jakarta: Rajawali Pers.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Utami, V.F. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Feb Universitas Islam Negeri

Wahyudi, Untung Dan Hartini Prasetyaning Pawestri. (2006). “Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening”. Simposium Nasional Akuntansi IX. Hal 1-25. Padang

