

**PEMAHAMAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PARA PELAKU USAHA
BERBASIS MEDIA SOSIAL DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Nyoman Weda Kusumadana, NIM 1817051259

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yang mana populasi penelitian ini adalah para pelaku usaha *online* yang ada di Kabupaten Buleleng dan dipilih lima informan. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan metode wawancara dan juga kepustakaan. Penelitian ini menggunakan model Miles dan Humbermen dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan gabungan antara Teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian ini yakni pemahaman para pelaku usaha berbasis media sosial masih kurang dalam pelaporan pengenaan pajak penghasilan usaha, sedangkan pemahaman pelaku usaha berbasis media sosial sudah cukup terhadap jenis pengenaan pajak penghasilan usaha *online*.

Kata-kata kunci: kewajiban perpajakan, pelaku usaha, media social

**UNDERSTANDING THE TAX OBLIGATIONS OF SOCIAL MEDIA BASED
BUSINESS ACTIVITIES IN BULELENG REGENCY**

By

Nyoman Weda Kusumadana, NIM 1817051259

Program Study of Accounting

ABSTRACT

This study is a qualitative research, in which the population of this study is online business actors in Buleleng Regency and five informants were selected. The data in this study were collected by interview and library methods. This study uses the Miles and Humbermen model starting from data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The validity of the data in this study used a combination of source triangulation techniques and methods.

The results of this study are that the understanding of social media-based business actors is still lacking in reporting the imposition of business income tax, while the understanding of social media-based business actors is sufficient for the type of online business income tax imposition.

Key words : *tax obligations, business actors, social media*

