

**DAFTAR PUSTAKA**

- A, Azis, Alimul, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Health Book Publihsing.
- Abdul R Saliman, H. dan A. J. (2016). *Abdul R Saliman, Hermansyah dan Ahmad Jalis*. Jakarta: Kencana Renada Media Group, 228.
- Abi, F. dan R. Y. D. (2018). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 62 No.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(1), 55-68.
- Audrey, T. (2021). *Peran Investor Milenial di Indonesia dalam Kegiatan Investasi di Masa Pandemi Covid-19*. Disampaikan Dalam Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2021 pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 19 Agustus 2021.
- Azhari, Baihaqi, & B. (2018). *Identifikasi Risiko Green Supply chain Management di PT Petrokimia Gresik*. *Jurnal Sains Dan Seni Pomits*, Vol.7. No.
- Badriatin Tine, Lucky Radi Rinandiyana, Sri Sudiarti. *Pelatihan Investasi Sejak Dini Melalui Pasar Modal Pada Mahasiswa Baru Politeknik Triguna Tasikmalaya*. *Journal of Character Education Society*. Vol. 3, No. 1, Januari 2020, hal. 8-16.

Bursa Efek Indonesia. (2017). Dipetik 05 25, 2020, dari IDX - Yuk Nabung Saham: [Http://Yuknabungsaham.Idx.Co.Id/](http://Yuknabungsaham.Idx.Co.Id/).

Cahaya Bayu Tri, Nila Ayu Kusuma W (2019). *Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman, 192-207, Volume 7,.

Darmawan Akhmad dan Julian Japar. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*. Jurnal Ilmiah Neraca FEB – UMPP. Vol 15 No 1.

Dharmawan, R., Fitriasih, S. H., & Irawati, T. (2018). Analisa Penerapan Aplikasi Penjualan dan Servis Komputer pada CV Jaya Citra Madani dengan Metode TAM. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 16(1), 65-74.

Djaal. (2013). *Psikologi Pendidikan*. IJakarta: Bumi Aksara.

Firdaus A. Dunia, Wasilah Abdullah, C. S. (2018). *Akuntansi Biaya Edisi 4 Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

In Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang (Vol. 12).

Hati, S. W. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281-295.

Kompas. (2020). *UMKM terdampak pandemi, pemerintah swasta gotong royong dorong pertumbuhan ekonomi*.

<https://money.kompas.com/read/2020/09/09/143611226/umkm-terdampak-pandemi-pemerintah-dan-swasta-gotong-royong-dorong-pertumbuhan>. Diakses pada tanggal 22 April 2021 (BERITA KOMPAS)

Khanifa Mazida Salma. (2019). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Return Ekspektasian, Preferensi Risiko, Kemajuan Teknologi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*.

[Http://Repository.Stieykpn.Ac.Id/644/](http://Repository.Stieykpn.Ac.Id/644/).

Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah ( Studi Pada Galeri Investasi Syari ' Ah Ump ) Skripsi Jurusan Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri ( Iain ) Purwokerto*.

Lestari, N. A., & Iriani, S. S. (2018). *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.com*. Jakarta: Salemba Medika.

- Listyani, T. T., Rois, M., Prihati, S., Studi, P., Analis, D., Akuntansi, J., ...  
Tengah, J. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi , Dan Persepsi  
Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal ( Studi Pada  
Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang )*. 2(1), 49–70.
- Mastura, A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan  
Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi  
Pada Mahasiswa FIA dan FEB Unisma yang Sudah Menempuh Mata  
Kuliah Mengenai Investasi). *JIAGABI: Jurnal Ilmu Administrasi  
Niaga/Bisnis Indonesia*, 9(1), 64-75.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi  
Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi  
Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-92.
- Nyoman, N., Rahayu, S., Dewi, T., Fridagustina, K., Herry, G., & Asana, S.  
(2017). *Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko*. 2(2), 173–190.
- Pengaruh Covid-19 terhadap Investasi di Indonesia. (2020). BKPM.  
[https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/pengaruh-  
covid-19-terhadap-investasi-di-indonesia](https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/pengaruh-covid-19-terhadap-investasi-di-indonesia). (WEB SITE)
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating  
Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International  
Journal of Electronic Commerce*, 7 (3), 69-103.
- Prayudi, K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko  
Terhadap Minat Investasi Saham (Studi Pada Anggota Tomket Lovers).  
*JIAGABI: Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis Indonesia*, 11(1), 182-190

- Raditya, D., & Budiarta, I. K. (2014). *Pengaruh modal investasi minimal di bnisekuritas,. Kasus, Studi Ekonomi*, Fakultas Udayana, Universitas, 7, 377–390.
- Rulianti, G. E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2020, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 1-13.
- Saham, B. (2020). *Pengaruh Edukasi Investasi , Persepsi Return dan Persepsi Risiko*. (July). <https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandio, Timothius, dan Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.16 No 3.

Wibowo Arfan Radian. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah* (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang).

Winantyo, A. G. H. (2017). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Universitas Sanata Dharma.

Wiratmini, Ni Putu Eka. (2021). *Milenial Dominasi Jumlah Investor Pasar Modal di Bali*.

<https://bali.bisnis.com/read/20210204/538/1352236/milenial-dominasi-jumlah-investor-pasar-modal-di-bali>. Diakses pada tanggal 22 April 2021.

Wulandari Putu Ayu, Ni Kadek Sinarwati, I Gusti Ayu Purnamawati. (2017). *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). Jurusan Akuntansi Program S1. (Vol: 8 No: 2 Tahun 2017).

