

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KEAMANAN TRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA
GENERASI Z DI KABUPATEN TABANAN**

Oleh

Galang Pratama Putra, NIM 1817051273

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari gaya hidup, promosi, dan keamanan transaksi terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada generasi Z di wilayah Kabupaten Tabanan. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah generasi Z di Kabupaten Tabanan yang berusia 20-24 tahun pada tahun 2022, serta objek dalam penelitian ini yaitu gaya hidup, promosi, keamanan transaksi serta keputusan penggunaan dompet digital. Jumlah populasi yang digunakan adalah 395 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data berupa kuesioner, serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital. (2) Promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Dan (3) Keamanan Transaksi memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

Kata kunci: gaya hidup, promosi, keamanan transaksi, keputusan penggunaan dompet digital.

***THE EFFECT OF LIFESTYLE, PROMOTION, AND TRANSACTION
SECURITY ON DECISIONS ON THE USE OF DIGITAL WALLETS IN
GENERATION Z IN THE TABANAN REGENCY***

By

Galang Pratama Putra, NIM 1817051273

Economic and Accounting Departement

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of lifestyle, promotion, and transaction security on the decision to use digital wallets in generation Z in the Tabanan Regency area. The research design used in this study used quantitative methods. The subjects in this study were Generation Z in Tabanan Regency, aged 20-24 years in 2022, and the objects in this study were lifestyle, promotion, transaction security and decisions to use digital wallets. The total population used is 395 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire, and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS 25 program. The results of this study are (1) Lifestyle has an influence on decisions to use digital wallets. (2) Promotion has an influence on the decision to use digital wallets. And (3) Transaction Security has an influence on the decision to use digital wallets.

Key words : lifestyle, promotion, transaction security, decision to use digital wallet.

