

## DAFTAR PUSTAKA

- Atriani, Lalu Adi Permadi, dan Baiq Handayani Rinuastuti. “ Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO”. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora* 6 no. 1 (2020)
- Debora, Novrita (2020). “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-wallet (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Farahdiba, Erfi Syahnia. (2019). “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat-Minat Pengguna E-wallet Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi Uniersitas Islam Indonesia.
- Gabriella Belinda Wijaya. (2020). “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Di Yogyakarta. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlwan Negara.
- Hapsoro Sahari, Aryo. (2021). “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sukoharjo. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Inayah, Romadhotul. (2020). “ Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, dam Promosi terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Mastarakat (Studi Kasus di Wilayah Purwokerto). Skripsi. Jurusan Ekonomi Syari’ah, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Izza, Muhamad Naufal. (2021). “ Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat, Pengaruh Sosial, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet DANA (Studi Pada Pengguna E-wallet DANA di Kota Kudus). Skripsi. IAIN KUDUS
- Joan, Leoni, dan Tony Sitinjak. (2019).“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-pay”. *Jurnal Manajemen* 8, no. 2
- Listiawati, Mia Andika Sari Rodiana, Novitasaro dan Rahmanita Vidyasari. (2019). “Analisis Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-

wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan LinkAja Pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 18, no.2

Ningsih, Ririn Widya. (2021). “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Pengguna Aplikasi LinkAja Pada Generasi Z Menggunakan Extended Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) 2. Skripsi. Universitas Jambi.

Pramesti, Anak Agung Ayu Gita Loka Surya (2022). “Determinan Minat Penggunaan E-wallet pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi Covid-19. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.

Pratama, Andhika B. dan I D. G. D. Suputra. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Volume 27.

Rodiah, Siti, Inaya Melati. (2020). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang”. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1(2):66-80.

Sari, Mia A (2020). “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja pada Masyarakat Pengguna di Wilayah Jabodetabek)”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 18, Nomor 2.

Sensus Penduduk 2020. Badan Pusat Statistik.  
<https://sensus.pbs.go.id/topik/dataset/sp2020/9>

Wibisono, S. Ibnu. (2020). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Widiyanti, Wiwik. (2020). “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO Di Depok”. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 7(1)

Yuliani Dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana. (2019). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet. *Journal of Economics and Banking*. Volume 2 No. 2 Oktober 2019.