

**PENGARUH KARAKTER NASABAH, KEMAMPUAN NASABAH, DAN
KONDISI EKONOMI NASABAH TERHADAP KREDIT MACET
PADA KOPERASI SERBA USAHA DANA SANTIKA**

Oleh

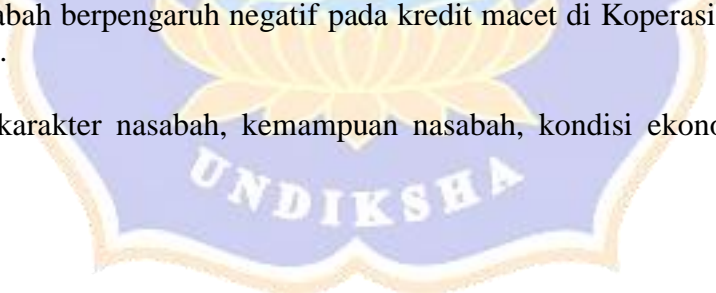
Putu Deo Perdana, NIM 1717051051

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakter nasabah, kemampuan nasabah, serta kondisi ekonomi nasabah terhadap kredit macet pada Koperasi Serba Usaha Dana Santika. Metode yang digunakan yakni pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan datanya menggunakan instrument penelitian berupa kuesioner. Sampel dipilih melalui teknik *purposive sampling* sejumlah 157 orang. Terdapat tiga variabel bebas yaitu karakter nasabah (X_1), kemampuan nasabah (X_2), dan kondisi ekonomi nasabah (X_3) serta satu variabel terikat pada penelitian ini yakni kredit macet (Y). Data penelitian ini kemudian dianalisa menggunakan (1) uji instrumen dengan uji validitas serta uji reliabilitas, (2) uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas, (3) uji hipotesis melalui uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (*adjust R²*), dan uji parsial (uji T). Hasil pengujian hipotesis yang telah dilaksanakan dalam penelitian menunjukkan 1) karakter nasabah berpengaruh negatif terhadap kredit macet pada Koperasi Serba Usaha Dana Santika, 2) kemampuan nasabah berpengaruh negatif terhadap kredit macet pada Koperasi Serba Usaha Dana Santika, dan 3) kondisi ekonomi nasabah berpengaruh negatif pada kredit macet di Koperasi Serba Usaha Dana Santika.

Kata kunci: karakter nasabah, kemampuan nasabah, kondisi ekonomi nasabah, kredit macet



**THE EFFECT OF CUSTOMERS' CHARACTER, CUSTOMERS'
ABILITY, AND CUSTOMERS' ECONOMIC CONDITIONS TOWARD
NON-PERFORMING LOAN (NPL) AT KOPERASI SERBA USAHA
DANA SANTIKA**

By

Putu Deo Perdana, NIM 1717051051

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

This study aimed at determining the effect of customers' character, customers' ability, and customers' economic conditions toward non-performing loan (NPL) at Koperasi Serba Usaha Dana Santika. The method was a quantitative approach with data collection using a questionnaire. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique as many as 157 people. There were three independent variables used, namely customers' character (X_1), customers' ability (X_2), and customers' economic conditions (X_3) also one dependent variable namely NPL (Y). The data were analyzed using (1) validity test and reliability test, (2) normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, (3) linear regression test multiple test, coefficient of determination test (adjust R_2), and partial test (T test). The results of this study showed 1) the customers' character has a negative effect on NPL at Koperasi Serba Usaha Dana Santika, 2) the customers' ability has a negative effect on NPL at Koperasi Serba Usaha Dana Santika, and 3) the customers' economic condition has negative effect on NPL at Koperasi Serba Usaha Dana Santika.

Keywords: customers' character, customers' ability, customers' economic conditions, non-performing loan (NPL)