

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT HARGA GAS ELPIJI 12 KG PADA PEDAGANG ECERAN DI KABUPATEN BULELENG

Oleh

Dewa Komang Oka Budhi Arsana, NIM 1317011073

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui factor – factor yang mempengaruhi tingkat harga jual gas LPG 12 Kg dan factor yang berpengaruh dominan terhadap tingkat harga jual gas LPG 12 kg pada pedagang eceran di Kabupaten Buleleng. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan rancangan penelitian faktorial. Populasi penelitian ini adalah semua pedagang gas LPG 12 Kg yang terdaftar di pangkalan resmi di Kabupaten Buleleng sebanyak 36 pedagang eceran. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dianalisis menggunakan analisis faktor berbantuan program *SPSS 24.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa factor - faktor yang mempengaruhi tingkat harga jual Gas Elpiji 12 Kg yang berlaku pada pedagang eceran di Kabupaten Buleleng adalah factor keadaan perekonomian dengan nilai varian sebesar 42.422%, factor permintaan dan penawaran dengan nilai varian sebesar 15.307%, factor elastisitas permintaan dengan nilai varian sebesar 5.866%, factor persaingan dengan nilai varian sebesar 8.209%, factor biaya dengan nilai varian sebesar 12.492 %, factor tujuan perusahaan dengan nilai varian sebesar 13.904%, dan factor pengawasan pemerintah dengan nilai varian sebesar 1.799%. Faktor yang paling dominan mempengaruhi tingkat harga jual Gas Elpiji 12 Kg yang berlaku pada pedagang eceran di Kabupaten Buleleng adalah factor keadaan perekonomian dengan *varimax rotation* sebesar 42.422%.

Kata kunci: tingkat harga, pedagang eceran.

Abstract

This study aims to describe about the factors that influence gas prices and the factors that had a dominant influence on the price of 12 kg LPG gas in retailers at Buleleng Regency. This type of research conducted by researchers was quantitative research that uses factorial research design. The population were all retailers 12 Kg LPG gas registered in Buleleng Regency as many as 36 people. The research data were obtained from the results of the questionnaire and analyzed using factor analysis. The program used is SPSS 24.0 for Windows program. The result of the research shows that influence the price of 12 Kg LPG gas that applies in retailers at Buleleng Regency also factors of the economy with a variance value of 42.422%, demand and supply factors with a variance value of 15.307%, demand elasticity factor with a variance value of 5.866%, competition factor with variant value of 8.209%, cost factor with variance value of 12.492%, company objective factor with variance value of 13.904%, and government supervision factor with variant value of 1.799%. The most dominant factor affect the price of 12 Kg LPG gas that applies in retailers at Buleleng Regency was factor of the economic condition with a *varimax rotation* of 42.422%.

Keywords: price, retailers.

