

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana dan Chandra Tjipto. 2008. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strateg Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- Anonim, 2005. *Komoditas Bahan Bakar Minyak (BBM)*. Jakarta: BPH Migas RI.
- Anindita, Ratya dan Michael R. Reed. 2008. *Bisnis dan Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harini. 2008. *Makro ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hidayah, Siti Muflikhatul. 2011. *Penentuan Harga Jual Beli Dalam Ekonomi Islam. Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Husein, Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cetakan ke 6, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Indriayu, Mintasih. 2009. *Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X (BSE)*. Jakarta: PP-Depdiknas.
- Indriyo Gitosudarmo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, RT. Sandra Novella. 2017. *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Dalam Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Air Minum di Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Cirebon*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Machfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP Amp Ykpn.

- McEachern, William A. J. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Mulyani, Sri Nur dkk. 2009. *Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas X (BSE)*. Jakarta: PP-Depdiknas.
- Murni, A, dan Lia Amaliawati. 2012. *Ekonomi Mikro*. Bandung: Refika Aditama.
- Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Prasetya, Nararya Adi dan PM. Broto Sunaryo. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Lahan di Kawasan Banjarsari Kelurahan Tembalang, Semarang. *Jurnal Teknik PWK*, 2(2), 223-232.
- Prathama, Rahardja dan Mandala Manurung. 2004. *Teori Ekonomi Mikro*, Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Prathama, Rahardja dan Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro*, Edisi Keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Soenarko. 2003. *Public Policy: Pengertian Pokok Untuk Memahami dan Analisa Kebijakan Pemerintah, Cetakan Kedua*. Jakarta: Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis (Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan*. Jakarta : UI-Press.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar* , Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. 2012. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suprapti, N.W.S. 2010. *Perilaku Konsumen : Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana Bali.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama, Yogyakarta; Penerbit Bayumedia Publishing.