

DAFTAR PUSTAKA

- Alit dan Triaryati. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Food and Beverage* BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 7, No 11. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/40356>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Andriyani, R., & Khafid, M. 2014. Analisis Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Voluntary Disclosure* terhadap Manipulasi Aktivitas Riil. *Accounting Analysis Journal*. Volume 3, No 3. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/4191>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Anis dan Utiyati. 2019. Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 8, No 3. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/364>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Atarwaman, R. J. 2011. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manejerial terhadap Praktik Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Ekonomi Advantage*. Volume 2, No 2.
- Bambang Riyanto. 2004. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Bambang Riyanto. 2008. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BFPE.
- Bambang Riyanto. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BFPE.
- Basu, Swastha DH. 2005. *Asas-asas marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Brigham, F dan Houston, J. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan (Cetakan Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- D., Prastowo Dwi dan Rifka Juliaty. 2008. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi* (Edisi Kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Diantimala, Yossi. 2008. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan *Default Risk* Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Volume 1, No 1

- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hang, Mikael. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Helina dan Meiryananda Permanasari. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Publik Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Volume 19, No 1a. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/313/287>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Herlinda dan Denies. 2019. Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2016. volume 7, No 4. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/16400/15870>. Diunduh pada 11 Januari 2023.
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Horne, James C Van dan John M. Wachowicz, JR. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawati, Dhian Eka. 2012. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba. *Accounting Analysis Journal*. 1(2): h:1-6.
- James C. Van Horne dan John M. Wachowicz, Jr. 2013. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, Quratul' Ain Mubarakhah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jaya, K., & Wirama, D. 2017. Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Volume 21 No 2. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/31732/21571>. Diunduh pada 1 Agustus 2022
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan (Cetakan Ketujuh)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. 12th ed. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. 2016. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui SELF EFFICACY. *Journal of Economic Education*. Volume 5, No 1. 100–109. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/13023>. Diunduh pada 1 Agustus 2022
- Latief dan Eli. 2022. *The Effect Of Sales Growth And Company Size On Profitability (Study On Food Sub-Sector Companies On The Indonesia Stock Exchange For The 2019-2021 Period)*. *Enrichment : Journal of Management*. Volume 12, No 2. <https://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/566>. Diunduh pada 3 Agustus 2022.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Edisi Revisi Tahun 2016. Yogyakarta: ANDI
- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nasution, Indah Afryuni Putri. 2021. Pengaruh Perputaran Piutang dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 - 2020. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15942>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Nuriyani dan Rachma. 2017. Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub-Sektor *Food and Beverages* Tahun 2012-2016. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Volume 2, No 3. <https://www.neliti.com/id/publications/259360/pengaruh-perputaran-kas-dan-perputaran-piutang-terhadap-profitabilitas-perusaha>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Pagano dan Schivardi F. 2003. *Firm Size Distribution and Growth*. *Scandinavian Journal of Economics*, 105(2), 255-274.
- Pitria, Eka. 2017. Pengaruh Kesempatan Bertumbuh, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI selama periode 2010-2014). *Jurnal Akutansi*. Volume 5, No 1 <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/2423>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.

- Pratama, Mahayana dan Jaya. 2021. *The Effect of Cash Turnover and Accounts Receivable Turnover on Profitability of Food and Beverage Companies on the IDX*. *Journal of Applied Sciences in Accounting, Finance, and Tax*. Volume 4, No 2. <https://ojs2.pnb.ac.id/index.php/JASAFINT/article/view/45>. Diunduh pada 3 Agustus 2022.
- Ratri, Anissa Mega dan Ari Christianti. 2017. Pengaruh *Size*, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Industri Properti. *JRMB*. Volume 12, No 1. <http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/271>. Diunduh pada 1 Agustus 2022
- Rosmiati dan Regina. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Total Asset terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Volume 8, No 2. <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/jak/article/view/943>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Sembiring, Masta. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dagang di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*. Volume 3, No 1. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/LIAB/article/view/5176>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemarso S.R. 2010. *Akuntansi: Suatu Pengantar, Cetakan Keempat*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama (Cetakan Ketujuh). Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Toto Prihadi. 2019. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*.

Jakarta: Bumi Aksara.

- Veronica dan Agung. 2021. Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan. *Forum Ekonomi*. Volume 23, No 2. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/8072>. Diunduh pada 30 Agustus 2022.
- Windari dan Tutik. 2022. Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2019). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Volume 2, No 1. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/68>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.
- Witya, Restia dan Elna. 2022. Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/823>. Diunduh pada 30 Agustus 2022.
- Yulisa dan Hilda. 2017. Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Jurnal SIKAP*. Volume 1, No 2. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/sikap/article/view/58>. Diunduh pada 1 Agustus 2022.

