

DAFTAR PUSTAKA

- Alviana, S., & Kurniawan, B. (2019). Analisis Data Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk Meningkatkan Potensi Pemasaran Universitas Menggunakan Business Intelligence (Studi Kasus Universitas XYZ). *Infotronik: Jurnal Teknologi Informasi dan Elektronika*, 4(1), 10-15.
- Dharma Lesmono, J., Pawitan, G., Dewiyani, Fransiscus, H., & Tan, A. (2020). TRACER STUDY UNPAR Tahun 2020. Universitas Katolik Parahyangan. <https://drive.google.com/file/d/1VBzB9p-H33s0OAVcadurh9Gx2MWBmWK7/view>
- Handho, L. P., & Purnamasari, S. D. (2020). Dashboard Monitoring Mahasiswa Dan Lulusan Untuk Meningkatkan Potensi Penerimaan Mahasiswa Baru Serta Strategi Pemasaran. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)* (Vol. 2, No. 3, pp. 262-268).
- Hariyanto, S., Arijanto, R., & Wijaya, A. H. (2021). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA PADA PT. SURYAPLAS INTITAMA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI. *ALGOR*, 2(2), 41-50.
- Hindrayani, K. M. (2020). Business Intelligence for Educational Institution: A Literature Review. *IJCONSIST JOURNALS*, 2(1), 22-25.
- Kimball, R., & Ross, M. (2013). *The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling*. John Wiley & Sons, Inc.
- Lesmono, J. D., Pawitan, G., & Fransiscus, H. (2020). Tracer study: survey rekam jejak alumni lulusan tahun 2017.
- Lestari, M. A., Tabrani, M., & Ayumida, S. (2018). SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA ADMINISTRASI KEPENDUDUKAN PADA KANTOR DESA PUCUNG KARAWANG. *Jurnal Interkom*, 13(3), 14–21.
- Megasari, D., Fatika Suci, C., Mawarni, Z., Yusuf, M., Dinata, H. S., & Lawita, N. F. (2021). PENERAPAN BASIS DATA DALAM Mendukung Pembelajaran Jarak Jauh (Studi Kasus Penerapan SIKULI DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU). *Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3165–3172.

- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation - Fourth Edition (Fourth Edition)*. Jossey-Bass.
<https://download.e-bookshelf.de/download/0003/7195/84/L-G-0003719584-0007575839.pdf>
- Microsoft. (2019, September 10). *Microsoft Power BI Desktop*. Microsoft.
<https://www.microsoft.com/id-id/download/details.aspx?id=45331>
- Mirwansyah, D., & Sari, N. W. W. (2019, May). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE PADA DATA LULUSAN STMIK SENTRA PENDIDIKAN BISNIS SAMARINDA. In *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Statistika* (pp. 192-198).
- Moss, L. T., & Atre, S. (2003). *Business intelligence roadmap: the complete project lifecycle for decision-support applications*. Addison-Wesley Professional
- Novembri, D., & Tania, K. (2019, May). Penerapan Business Intelligence Pada Perwakilan BKKBN Provinsi Sumatera Selatan. In *Annual Research Seminar (ARS)* (Vol. 4, No. 1, pp. 118-125).
- Purwati, E., & Gunawan, S. (2018). Data Warehouse Design Acceptance of Goods In PT Transmart Using Tools Pentaho and Tableau. *SIMADA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen Basis Data)*, 1(2), 81-92.
- Rafsanjani, H., Kumaladewi, N., & Hulliyah, K. (2013). Pengembangan aplikasi business intelligence untuk bagian operasional dan keuangan pada perusahaan gerbang multindo nusantara. *STUDIA INFORMATIKA: JURNAL SISTEM INFORMASI*, 6(2).
- Saputra, E. A., & Agushinta, D. (2021) The Implementation of Business Intelligence on Smart Sales Dashboard Using Tableau (Study Case: PT. Derma Konsep Estetika). Volume 6, Issue 1, pp. 223-226.
- Sherman, R. (2014). *Business intelligence guidebook: from data integration to analytics*. Elsevier Inc.
- Suparto, D., Sigit, W. S., & Setiady, W. (2010). Business intelligence: konsep dan metode. *Jurnal CommIT*, 4(1), 63-67.
- Susanti, M. D. E., & Wibawa, R. P. (2021). Analisis Tracer Study Untuk Mengkaji Profil Alumni Lulusan Program Studi S1 Teknik Informatika Unesa.

Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI), 2(4), 43-48.

Widyastuti, R., & Indrarti, W. (2019). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BIMBEL BERBASIS WEB STUDI KASUS DI BIMBEL DELTA. *PROSISKO*, 6(2), 102–108.
<http://codebetter.com/raymondlewallen/2005/07/13/s>

WIJAYA, C., & Purnamasari, S. D. (2020). DASHBOARD BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK Mendukung Strategi Pemasaran Vitamin Karet dan Sawit. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)* (Vol. 2, No. 4, pp. 393-399).

Wijaya, G. (2017). Perancangan Data Warehouse Nilai Mahasiswa Dengan Kimball Nine-Step Methodology. *Jurnal Informatika*, 4(1).

Yap, B., & Giap, Y. C. (2020). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE PADA CV. TANGGAMAS CHEMICAL DENGAN METODE OLAP. *ALGOR*, 2(1), 57-65.

Yusanti, J., & Riyadi, S. (2019, February). Dashboard-based Alumni Tracer Study Report Using Normalized Data Store Architecture. In *Proceedings of the 2019 8th International Conference on Software and Computer Applications* (pp. 70-74).

(2022, April 22). Retrieved from <http://uptpkk.undiksha.ac.id>:
<http://uptpkk.undiksha.ac.id/profile-upt-pkk-undiksha/>