

**PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PERTIMBANGAN
PASAR KERJA DAN PENGAKUAN PROFESIONAL TERHADAP
MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERKARIR
MENJADI AKUNTAN PUBLIK**

Oleh:

Putu Mega Oktapiani

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja dan pengakuan professional terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir menjadi akuntan publik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui pengisian kuisioner oleh responden yang dilakukan kepada mahasiswa program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2018 yang sudah menuntaskan tugas akhir atau sidang skripsinya. Adapun jumlah populasi sebanyak 288 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purpsive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 53 sampel yang mengisi kuisioner sesuai dengan persyaratan dan ketentuan yang ditetapkan. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir menjadi akuntan publik, (2) pertimbangan pasar kerja mempunyai pengaruh positif kepada mahasiswa akuntansi dalam berkarir menjadi akuntan publik, (3) pengakuan professional berpengaruh positif kepada minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir menjadi akuntan publik.

Kata Kunci: Minat, Penghargaan, Pertimbangan, Pengakuan, Akuntan

**THE EFFECT OF FINANCIAL REWARDS, JOB MARKET
CONSIDERATIONS AND PROFESSIONAL RECOGNITION ON
ACCOUNTING STUDENTS' INTEREST IN CAREERS TO BECOME PUBLIC
ACCOUNTANTS**

By:

Putu Mega Oktapani

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial rewards, labor market considerations and professional recognition on the interest of accounting students to have a career as a public accountant. The type of research used is quantitative research. This study uses primary data obtained through filling out questionnaires by respondents which were conducted on students of the Bachelor of Accounting study program at the Faculty of Economics, Ganesha University of Education Class of 2018 who have completed their final assignment or thesis session. The total population is 288 students. The sampling technique used purposive sampling technique. The samples obtained were 53 samples who filled out the questionnaire in accordance with the terms and conditions set. The analytical method used is validity test, reliability test, descriptive statistics, classical assumption test, and multiple regression test. The results of this study indicate that (1) awards have a positive effect on the interest of accounting students in a career to become public accountants, (2) labor market considerations have a positive influence on accounting students in a career to become public accountants, (3) professional recognition has a positive effect on the interest of accounting students in a career as a public accountant.

Keywords: *Interest, Award, Consideration, Recognition, Accountant*