

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP  
DAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI MILENIAL  
KOTA DENPASAR**

**TESIS**



Oleh

WENSESLAUS NGAMPUS

NIM 2129131023

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN  
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL  
KOTA DENPASAR**

**TESIS**

**Diajukan kepada  
Univesitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Manajemen  
Program Studi Ilmu Manajemen**



Oleh  
**WENSESLAUS NGAMPUS**  
NIM 2129131023

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIBING

Tesis oleh Wenseslaus Ngampus ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti Ujian Tesis.

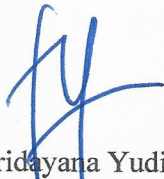
Singaraja, 16 Januari 2023

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. S. E, M. Si  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Dr. Fridayana Yudiaatmaja., M. Sc  
NIP. 197404122010121001




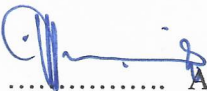

## HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Tesis oleh Wenseslaus Ngampus dapat dipertahankan dihadapan Tim penguji serta dinyatakan diterima sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 24 Januari 2023

oleh

Tim Penguji

 .....	Ketua	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. S. E, M. Si NIP. 197611102014042001
 .....	Anggota	Dr. Fridayana Yudiaatmaja., M. Sc NIP. 197404122010121001
 .....	Anggota	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.ST.Par., M. Par NIP. 19810416200012002
 .....	Anggota	Dr. Ni Made Suci, M. Si NIP. 196810291993032001
 .....	Anggota	Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. NIP. 198502202010121007



Mengetahui

Direktur Pascasarjana Undiksha,

  
Prof. Dr. I Gusti Putu Suharta, M.Si.

NIP. 196212151988031002

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menerangkan bahwa senyatanya tesis yang telah saya rancang sebagai ketentuan guna mendapatkan gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan buah pemikiran saya. Adapun komponen-komponen tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari penelitian lainnya sudah dicantumkan sumbernya dengan jelas berdasarkan ketentuan akademis.

Seandainya diwaktu yang akan datang diketahui bahwa semua atau separuh tesis saya bukan merupakan buah pemikiran sendiri atau ditemukan plagiat pada komponen-komponen tertentu, maka saya siap mendapatkan sanksi penarikan gelar akademik yang disandang serta konsekuensi lain berdasarkan peraturan yang berlaku.

Singaraja, 16 Januari 2023

Yang memberi pernyataan,



Wenseslaus Ngampus

## PRAKATA

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunianya tesis yang berjudul “Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar” dapat diselesaikan seperti yang telah ditargetkan.

Tesis ini disusun guna menggenapi ketentuan untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Ilmu Manajemen. Terlewatnya proses penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka, perkenankan penulis untuk menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. S. E, M. Si, sebagai pembimbing I yang sudah membimbing, memberikan masukan-masukan serta arahan yang sangat membantu dalam proses perumusan hingga karya ini terselesaikan;
2. Dr. Fridayana Yudiaatmaja., M. Sc, sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi serta arahan dalam proses penyempurnaan karya ini;
3. Kepada Bapak/ Ibu Penguji yang sudah meyediakan waktunya untuk membaca kemudian memberikan saran dalam rangka perbaikan kearah yang lebih baik;
4. Generasi milenial Kota Denpasar yang telah meluangkan waktunya serta mengambil bagian dalam proses penelitian sehingga karya tesis ini dapat terselesaikan;
5. Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen beserta para Dosen yang telah mengambil bagian dalam proses penyusunan tesis ini;
6. Direktur Pascasarjana beserta staf yang begitu banyak membantu sesuai dengan tugas dan jabatan mereka sehingga penyusunan tesis ini dapat berjalan dengan lancar;
7. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membantu dalam bentuk kebijakan serta fasilitas sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan;
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Manajemen yang sudah

saling berbagi dan memotivasi satu sama lain sehingga penyusunan karya ini dapat berjalan sesuai dengan target yang telah ditetapkan;

9. Ayah, Ibu dan Keluarga besar beserta Teman-teman yang sudah mendukung dan selalu memberikan dorongan untuk menuntaskan penyusunan tesis ini;

Harapannya segala dukungan dan dorongan yang sudah diberikan mendapatkan balasan yang setara oleh kuasa Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis juga memahami sejatinya tesis yang telah disusun belum sempurna. Harapannya hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi masyarakat, terkhusus bagi yang mendalami rumpun ilmu manajemen keuangan.

Singaraja, 16 Januari 2023

Penulis



Wenseslaus Ngampus

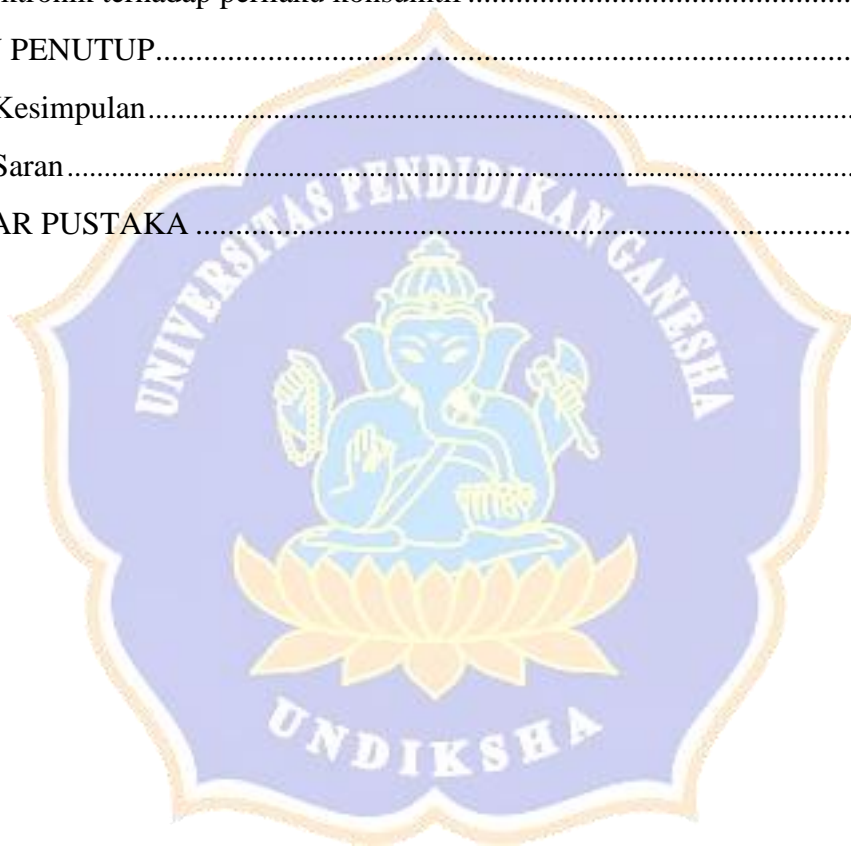
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat praktis.....	8
1.7 Penjelasan Istilah.....	9
1.8 Asumsi Penelitian.....	9
1.9 Rencana Publikasi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Theory of planned behaviour (TPB).....	11
2.1.2 Generasi milenial.....	12
2.1.3 Perilaku konsumtif.....	13
2.1.4 Literasi keuangan.....	18
2.1.5 Gaya hidup.....	23



2.1.6 Penggunaan uang elektronik.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Berpikir .....	32
2.3.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif .....	32
2.3.2 Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	33
2.3.3 Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif ...	33
2.3.4 Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel .....	38
3.3 Waktu Penelitian.....	39
3.4 Variabel Penelitian .....	39
3.4.1 Identifikasi variabel .....	39
3.4.2 Definisi operasional variabel .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1 Uji validitas.....	44
3.6.2 Uji reliabilitas .....	44
3.7 Metode dan Teknik Analisi Data.....	44
3.7.1 Uji asumsi klasik.....	45
3.7.2 Uji regresi linear berganda.....	46
3.7.3 Pengujian hipotesis .....	47
3.7.4 Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Deskripsi umum responden penelitian.....	50
4.1.2 Deskripsi data hasil penelitian .....	52

4.1.3 Hasil uji validitas dan reliabilitas.....	57
4.1.4 Pengujian asumsi .....	58
4.1.5 Pengujian hipotesis .....	62
4.2 Pembahasan .....	67
4.2.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif .....	67
4.2.2 Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	69
4.2.3 Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif... ..	72
4.2.4 Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif .....	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
4.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden .....	50
Tabel 4.2 Kategorisasi Rata-rata Skor Penilaian Responden.....	53
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan .....	53
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Gaya Hidup .....	54
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Penggunaan Uang Elektronik .....	55
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengeluaran Masyarakat di Provinsi Bali Tahun 2021.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Plot Hasil Uji Normalitas.....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	87
Lampiran 3 Deskriptif Statistik.....	96
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	103
Lampiran 5 Biodata Penulis .....	107

