

ABSTRAK

Ngampus, Wenseslaus (2023), *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar.*

Tesis, Magister Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah disetujui dan diperiksa oleh pembimbing I: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. S. E, M. Si dan Pembimbing II: Dr. Fridayana Yudiatmaja., M. Sc.

Kata-kata kunci: *literasi keuangan, gaya hidup, penggunaan uang elektronik dan perilaku konsumtif.*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode *survey*. Populasi dalam penelitian ialah generasi milenial Kota Denpasar yang berada pada rentang usia 22-42 Tahun. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dalam pengambilan sampel dan menggunakan metode *random sampling*. Adapun jumlah sampel yaitu sebanyak 100 Orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner komponen konteks literasi keuangan, gaya hidup, penggunaan uang elektronik dan perilaku konsumtif. Data dianalisis dengan menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar, (2) gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar, (3) penggunaan uang elektronik berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar, (4) literasi keuangan, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar. Dengan demikian ketiga faktor tersebut memengaruhi perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar.

Abstrak

This study aims to examine the effect of financial literacy, lifestyle and use of electronic money on consumptive behavior, both partially and simultaneously. The approach used is quantitative using survey methods. The population in this study is the millennial generation of Denpasar City who are in the age range of 22-42 years. This research uses probability sampling technique in taking samples and using random sampling method. The number of samples is 100 people. Data was collected using a component questionnaire in the context of financial literacy, lifestyle, use of electronic money and consumer behavior. Data were analyzed using multiple linear regression tests. The results showed that: (1) financial literacy has a significant negative effect on the consumptive behavior of the millennial generation in Denpasar City, (2) lifestyle has a significant positive effect on the consumptive behavior of the millennial generation in Denpasar City, (3) the use of electronic money has a significant positive effect on the consumptive behavior of the next generation millennials in Denpasar City, (4) financial literacy, lifestyle and use of electronic money jointly influence the consumptive behavior of the millennial generation in Denpasar City. Thus these three factors influence the consumptive behavior of the millennial generation in Denpasar City.

Keywords: *financial literacy, lifestyle, use of electronic money and consumer behavior.*

