

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa, N., & Yudiantoro, D. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif*. *YUME: Journal Of Management*, 5(2), 365–375. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1669>
- Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54036>
- Ajzen, Icek. 1991. *Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, Issue 2, p: 179-211
- Alamanda, Y. (2018). *Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>
- Ali & Purwandi (2017). *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140
- Budiati, Susiyanto & Ayuni. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An analysis of financial literacy among college students*. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi*. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa unmas*. *Jurnal EMAS*, 2, 74–86.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). *Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang*. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Fahtoni, H. (2022). *Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial (Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota*

- Pematangsiantar*). *Communication & Social Media*, 14–21. <http://jurnal.medanresourcecenter.org/index.php/CSM/article/view/466%0Ahttp://jurnal.medanresourcecenter.org/index.php/CSM/article/download/466/3>
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto, S. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 11–21. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20961/bise.v4i1.20028>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen* (5th ed.). Undip Pres.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Faadillah Carissa, A. (2021). *the Effect of Financial Literature and Lifestyle on Student Consumption Behavior*. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 79–86. <https://doi.org/10.54443/ijevas.v1i1.26>
- Hair, J.F. (1998), *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River: New Jersey.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Kirana, A. A. I. R., & Yasa, I. G. W. M. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Generasi Milenial Kota Denpasar Di Masa Pandemi Covid-19*. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(11), 933. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i11.p01>
- Kristinova, J. C. (2022). *Tindakan Imitasi Gaya Hidup Pemengaruh Pada Generasi Milenial*. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2, 350–363.
- Kurniawan, C. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://jurnal.univpgrilembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). *Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja*. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Erlangga.
- Nainggolan, H. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt*

- Pertamina Balikpapan. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan*, 378. Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Peraturan Bank Indonesia N0. 20/ 6/ PBI/ 2018 tentang uang elektronik. 2018. Jakarta: Bank Indonesia.
- Pohan, M., Jufrizen, J., & Annisa, A. (2021). *Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 402–419.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahmawati, V., & Surjanti, J. (2021). *Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. JEKPEND (Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan)*, 4(2614–2139), 11–18. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>
- Safura Azizah, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Sandi, Rini, N. A., Adnyana, I Nyoman Wiweka, K., Wachyuni, S., & Adnyana, P. P. (2019). *Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial di Jakarta pada Era Revolusi Industri 4.0. Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 334.
- Soetiono, K. S. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Rajawali Pers.
- Subagyo, & Dwiridotjahjono. (2021). *Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.342>
- Suratno, S., Rosmiati, R., & Siswono, E. (2021). *Pengaruh Online Shop, Lingkungan Teman Sebaya Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Implusif. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 61–75.
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). *Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 85–95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). *The Effect of Financial Literature, Lifestyle, And Self-Control on Consumption Behavior On Online Shopping By State Students of State Universities in Surabaya*. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(2686–5467), 317–324. <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/jeb.v17i2.6207>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). *Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada*. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. (2018). *Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita*. *Sosietas*, 8(1), 490–495. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v8i1.12505>
- Widiyanti, N. M. W., Sara, I. M., Aziz, I. S. A., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). *The Effect of Financial Literature, Electronic Money, Self-Control, and Lifestyle On Student Consumption Behavior*. *Journal of Tourism Economics and Policy*, 2(1), 01–10. <https://doi.org/10.38142/jtep.v2i1.200>
- Yahya, A. (2021). *Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.10>