

**PENGARUH PELAYANAN DAN KREDIBILITAS
KARYAWAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HERBALIFE PADA RUMAH SEHAT
GARUDA FIT DI JEMBRANA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



Oleh

**I Putu Juni Arta Wijaya
NIM 1817011055**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

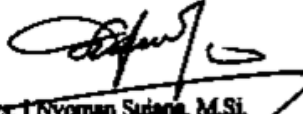
SKRIPSI

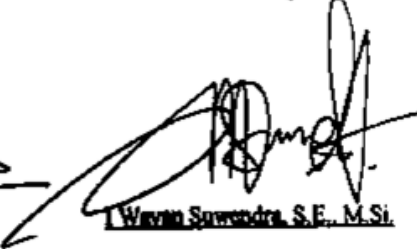
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

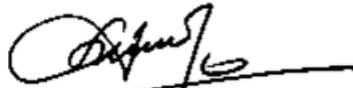
Pembimbing II,


Dr. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003


I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

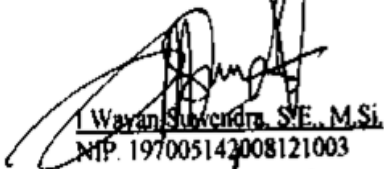
Skripsi oleh I Putu Juni Arta Wijaya ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal

Dewan Penguji,



Dr. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261990031003

(Ketua)



Wayan Subendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199110302019031009

(Anggota)

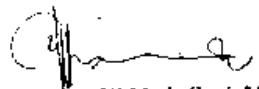
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari Rabu
Tanggal 16 November 2022

Mengetahui,

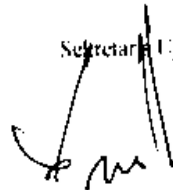
Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd

NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dean Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Kusuma, S.E., Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai penulis menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife Pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jenbrana" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 Oktober 2022
Yang membuat pernyataan,



I Putu Juni Arta Wijaya
NIM. 1817011055

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife Pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jembrana.” Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, baik berupa bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus Pembimbing Akademik saya atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan semangat, bimbingan, arahan, petunjuk, saran dan motivasi kepada saya sebagai penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. I Putu Arya Dharmayasa,S.Pd.,M.Pd selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama menempuh pendidikan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya I Ketut Sukaya dan Ni Ketut Sunarti, saudara serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, saran serta motivasi kepada saya sebagai penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada pacar saya NiKetut Adelia Narendra Duhita yang selalu setia memberikan semangat, motivasi dan menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
11. Seluruh teman-teman mahasiswa di Prodi Pendidikan Ekonomi yang senantiasa bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 25 Oktober

2022 Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Minat Beli.....	12
2.1.1 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	12
2.1.2 Indikator Minat Beli.....	21
2.1.3 Sumber-sumber Minat Beli.....	21
2.2 Pelayanan Karyawan.....	22
2.2.1 Indikator Pelayanan.....	23
2.3 Kredibilitas Karyawan.....	26
2.3.1 Indikator Kredibilitas Karyawan.....	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4.1 Pengaruh antar Variabel.....	30
2.5 Kerangka Berpikir.....	32
2.6 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rancangan Penelitian.....	36
3.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Populasi Dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5.1 Jenis Data.....	41
3.5.2 Sumber Data.....	42
3.6 Metode Pengumpulam Data.....	42
3.7 Instrumen Penelitian.....	43
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47

3.8.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Rangkuman	62
5.2 Simpulan	63
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Skor jawaban kuesioner	43
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Data Pelayanan Karyawan Terhadap Minat Beli Konsumen	50
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	51
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Data Minat Beli Konsumen pada Produk Herbalife di Rumah Sehat Garuda Fit.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji t Pelayanan Karyawan (X_1) terhadap Minat Beli Produk Herbalife di Rumah Sehat Gruda Fit.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji t Kredibilitas Karyawan (X_2) erhadap Minat Beli Produk Herbalife di Rumah Sehat Gruda Fit.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji F Pelayanan Karyawan (X_1) dan Kredibilitas Karyawan (X_2) terhadap Minat Beli Produk Herbalife di Rumah Sehat Gruda Fit	55
Tabel 4.7 Hasil Persentase Pengaruh Pelayanan Karyawan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli	56
Tabel 4.8 Model Summary Hasil uji persamaan regresi linear berganda terhadap minat beli.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Responden Uji Instrumen Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	69
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife Pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jembrana.....	71
Lampiran 03. Data Ordinal Uji Instrumen	74
Lampiran 04. Output Uji Instrumen	83
Lampiran 05. Rekapitulasi Uji Instrumen	89
Lampiran 06. Interpretasi	90
Lampiran 07. Daftar Nama Responden Penelitian	92
Lampiran 08. Daftar Nama Responden Yang Sudah Di Acak Menggunakan Rumus Slovin	96
Lampiran 09. Kuesioner Penelitian Kuesioner Penelitian Kuesioner Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife Pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jembrana	99
Lampiran 10. Data Ordinal Penelitian	103
Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik	115
Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis	118
Lampiran 13. Deskriptif Data Penelitian	119