

# **PENGARUH PELAYANAN DAN KREDIBILITAS KARYAWAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK HERBALIFE PADA RUMAH SEHAT GARUDA FIT DI JEMBRANA**

**Oleh**

**I Putu Juni Arta Wijaya, NIM.1817011055**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan dan kredibilitas karyawan terhadap minat beli produk Herbalife pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jembrana. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian seluruh customer yang mengkonsumsi produk Herbalife Rumah Sehat Garuda Fit yang berjumlah 115 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu simple random sampling dengan menggunakan rumus slovin sehingga didapatkan sampel sebanyak 53 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu angket. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan pelayanan dan kredibilitas karyawan terhadap minat beli produk Herbalife pada Rumah Sehat Garuda Fit di Jembrana.

Kata kunci: Pelayanan; Kredibilitas Karyawan; Minat Beli.

**THE INFLUENCE OF EMPLOYEE SERVICE AND CREDIBILITY ON  
INTENTION TO BUY HERBALIFE PRODUCTS AT GARUDA FIT  
HEALTH HOUSE IN JEMBRANA**

**By**

***I Putu Juni Arta Wijaya, NIM.1817011055***

***Economic Education Study Program***

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of service and employee credibility on the intention to buy Herbalife products at the Garuda Fit Healthy Home in Jembrana. This study uses a type of causal research. The population in this study were all customers who consumed Herbalife products at Garuda Fit Healthy Homes, totaling 115 respondents using the sampling technique, namely simple random sampling using the slovin formula so that a sample of 53 respondents was obtained. The data collection method used is a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The hypothesis testing used in this study was the t test and F test. The results showed that there was a partial and simultaneous effect of service and employee credibility on purchase intention of Herbalifeproducts at Garuda Fit Healthy Homes in Jembrana.*

*Keywords: Service; Employee Credibility; Purchase Interest.*

