

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhanari (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Manfaat Kredibilitas Terhadap Minat Konsumen Membeli Teh Sariwangi di Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Durianto, dkk (2016). Pengaruh Kualitas dan Sistem Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumen Kopi Luak di Surabaya. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.
- Durianto, dkk (2016). *Pengaruh Pelayanan dan Skill Memotivasi terhadap minat membeli Produk Asli Dalam Negeri*.
- Firdayanti, R. (2012). Persepsi Risiko Melakukan E- Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1),
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hardjana, A. A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–24.
- Kanuk (2019). Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Pada Minat Beli Baju di Konveksi Wijaya, 25, 214.
- Kinrear dan Taylor (2017) *Psikologi Perusahaan*. Yogyakarta: Aswaja.
- Kotler (dalam Susanto, 2016). *Pelayanan yang Baik dan Kredibilitas Karyawan dalam Menentukan Keputusan Membeli*. Jakarta: UI-Press.
- Kotler dan Keller (2016). *Bisnis Sukses, pekerjaan social, dan ilmu kesejahteraan sosial*. Jakarta: Grafindo persada.
- Kotler dan Keller (2019). Pengaruh Pelayanan Karyawan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Membeli Kendaraan Pada Tahun Ajaran Baru di Kabupaten Tulung Agung.
- Kotler dan Susanto (2016). Pengaruh Baik Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Membeli Oleh-oleh Khas Garut. *Economic Educatiojn Analysis Journal. EEAJ*, 8(2).
- Kotler dan Susanto (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kredibilitas

- Karyawan Terhadap Minat Beli Oleh-oleh Khas Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 24–36.  
<https://doi.org/10.26740/jpeka.v5n1.p23-36>
- Kotler dan Susanto (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Buku IPS di Sekolah. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3).
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Li, Wang, dan Yang (2011). *Teori-Teori Pemasaran*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Marlien, R. . (2010). Pengaruh Reputasi, Privasi, dan Keamanan terhadap Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet di Semarang dalam Sistem E-Commerce. Semarang: Universitas Stikubang, 86–101.
- Mulyadi, S., Lisa, W., & Kusumastuti, A. N. (2016). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.
- Mardikawati & Farida (2013). Motivasi terhadap tingkah laku dalam proses jual beli. *KOMUNIKA*, 1(2).
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129–141.
- P, H. T. (2012). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 115–131.
- Pratiwi, H. D., Silviandari, I. A., & Ilhamuddin. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Website terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen (Studi pada Konsumen Ongisnadestore.com), 1–23.

- Prihandana, R., & N, R. Y. P. (2012). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Website terhadap Minat Beli dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Disdus.com. Jakarta: BINUS University.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02),
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2017). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. Surabaya: Universitas Kristen Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61. <http://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.55-61>
- Sidik, I. G. (2018). *BISNIS SUKSES: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap Terpadu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati, E. (2015). Studi Empirik Social Commerce (S-Commerce) dari Sudut Pandang Kualitas Website. Universitas Muria Kudus. *Jurnal Simetris*, 6(1), 89–94.
- Suryani (2018). *Bisnis (Suatu Pengantar)*. Surakarta: Lembaga Pengembangan Bisnis
- Tjiptono, 2017. Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Kepada Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Perusahaan Jamur *Crispy* di Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 12–27.
- Utami. (2010). *Metode Penelitian suatu pendekatan proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yamit (dalam Tjiptono, 2015),. *Pentingnya Layanan Perusahaan dan Pengaruh Karyawan dalam Pengambilan Keputusan Membeli Barang*. Sukoharjo: CV Sindunata.
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 2(1).