

Lampiran 01. Responden Uji Instrumen

Daftar Nama Populasi Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada pelanggan di rumah sehat Ayen's Club dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Berikut daftar nama pelanggan yang digunakan sebagai populasi uji validitas dan reliabilitas instrumen yaitu

Data Pelanggan di Rumah Sehat Ayen's Club

No	Nama Customer	Laki-laki/Perempuan	Nomor HP/WA
1.	Ni Kadek Miani	P	87345675455
2.	Ni Putu Nova Mayecta Devi	P	81238777573
3.	Ni Kadek Sriani	P	85345321133
4.	I Gede Eric Radnyana	L	81298876450
5.	Ni Kade Agung Ima Wardani	P	82765450890
6.	I Wayan Sondrem	P	87536372333
7.	Ni Kadek Kori	P	81239457771
8.	Ni Komang Dini Haryani	P	85450076345
9.	Ketut Subiantari	P	87564267543
10.	Putu Geona Naomi Suprpta Putri	P	85345678253
11.	Ni Luh Seni Catur Puspa	P	87455644655
12.	Ni Putu Yuliasih	P	87677876554
13.	Ni Komang Sri Puspita	P	81239334567
14.	Lina Aulia	P	83445675341
15.	I Made Agus Wahyu	L	87345666234

16.	Ni Kadek Ani Pradnya Dewi	P	81234555344
18.	Ni Kadek Uni Pujiastuti	P	87865344511
19.	I Ketut Sukaya	L	85234998761
20.	I Nyoman Kartika Yasa	L	87955401109
21.	Ni Luh Wiantari	P	81737636234
22.	I Gede Angga Dharma Yoga	L	81239450074
23.	Ni Luh Candra Pradnya Wati	P	83456211098
24.	Ni Luh Sulastri	P	87238876544
25.	I Komang Seistuadi	L	81245688732
26.	Ni Made Desak Sukarini	P	81283455670
27.	Ni Putu Merry Restyaningsih	P	87655347235
28.	Ni Komang Supelni	P	83450988731
29.	I Gede Oka Stiawan	L	81737634588
30.	Ni Komang Sumiati	P	87235344651



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

PENGARUH PELAYANAN DAN KREDIBILITAS KARYAWAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK HERBALIFE PADA RUMAH SEHAT GARUDA FIT DI JEMBRANA

***Petunjuk Pengisian Kuesioner**

Dalam pengisian kuesioner ini, Bapak/Ibu, Saudara/i diharapkan untuk mengisi data identitas responden dan daftar pertanyaan yang tersedia secara lengkap dan benar.

Identitas

Responden

Nama :

Pria/Wanita :

No Telp/WA :

(*) coret yang tidak perlu

Bacalah tiap-tiap pertanyaan dengan cermat sebelum Bapak/Ibu, Saudara/Imenjawab. Jawablah semua pertanyaan yang ada dengan jujur dan sesuai keadaan sebenarnya. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda *checkbox* () pada pilihan jawaban yang tersedia di kolom sebelah kanan dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS) Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Pelayanan Karyawan (X₁)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Sikap ramah karyawan kepada pelanggan					
2	Pakaian karyawan yang sopan dan rapi					
3	Saya selalu mendapat perhatian yaitu ditanya kabar dan apakah perubahan yang saya dapatkan					
4	Saya sangat mengerti akan deskripsi produk yang ditawarkan					
5	Situasi dan kondisi karyawan yang selalu kondusif dan fit dalam bekerja					
6	Kecepatan dan ketepatan karyawan yang sudah memuaskan saat melayani					

2. Variabel Kredibilitas Karyawan (X₂)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya menerima perlakuan yang baik dari karyawan					
2	Karyawan sangat meyakinkan dalam menawarkan produk Herbalife					
3	Promosi karyawan hanya membuang waktu saya					
4	Penggunaan bahasa yang lugas dan jelas dari karyawan					

3. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya sangat yakin akan membeli produk Herbalife yang ditawarkan					
2	Saya membeli produk karena ingin lebih sehat					
3	Harga produk Herbalife setara dengan kualitas dan kuantitas					
4	Saya membeli kalau saya mempunyai uang lebih					
5	Saya akan mempromosikan produk Herbalife tersebut kepada teman					
6	Saya membeli karena penasaran dengan produk Herbalife					



Lampiran 03. Data Ordinal Uji Instrumen

Data Ordinal Kuesioner Penelitian

1. Pelayanan Karyawan (X1)

NO	Sikap ramah karyawan kepada pelanggan	Pakaian karyawan yang sopan dan rapi	Saya selalu mendapat perhatian yaitu ditanya kabar dan apakah perubahan yang saya dapatkan	Saya sangat mengerti akan deskripsi produk yang ditawarkan	Situasi dan kondisi karyawan yang selalu kondusif dan fit dalam bekerja	Kecepatan dan ketepatan karyawan yang sudah memuaskan saat melayani	Total X1
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	
1	5	4	4	5	5	5	28
2	4	5	5	5	5	4	24
3	3	4	5	3	4	5	23
4	4	5	5	4	4	4	22
5	3	3	4	4	3	3	25
6	4	3	4	3	2	4	24
7	5	5	4	4	4	5	23

8	5	4	4	5	5	4	25
9	4	2	4	4	2	4	26
10	4	4	4	5	1	5	29
11	3	3	3	3	3	3	28
12	5	4	3	3	3	4	26
13	5	4	4	4	3	5	26
14	3	5	5	5	4	5	24
15	5	3	2	3	3	4	25
16	5	4	4	4	3	5	26
17	5	4	5	4	4	4	26
18	5	4	5	3	4	3	25
19	5	4	5	4	4	5	25
20	3	1	3	3	3	3	26
21	3	4	5	4	5	3	26
22	4	4	4	5	5	5	28

23	4	4	3	3	3	3	27
24	4	4	4	4	2	4	25
25	5	4	1	3	2	4	25
26	5	4	5	5	4	5	24
27	3	4	4	5	2	5	25
28	3	4	5	4	3	4	26
29	4	3	3	5	3	4	26
30	5	4	4	4	4	5	13



2. Kredibilitas Karyawan (X2)

NO	Saya menerima perlakuan yang baik dari karyawan	Karyawan sangat meyakinkandalam menawarkan produk Herbalife	Promosi karyawan hanya membuang waktu saya	Penggunaan bahasa yang lugas dan jelas dari Karyawan	Total X2
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	
1	2	2	4	2	10
2	2	2	4	2	10
3	2	3	4	3	12
4	2	2	4	2	10
5	2	2	4	2	10
6	2	2	3	1	8
7	2	2	4	2	10
8	2	2	4	3	11
10	4	2	4	2	12

11	2	2	4	4	12
12	2	2	3	2	9
13	2	2	4	2	10
14	2	2	4	2	10
15	2	4	4	2	12
16	3	2	4	2	11
17	2	2	4	4	12
18	2	2	4	2	10
19	2	2	4	2	10
20	2	2	4	2	10
21	3	3	4	3	13
22	2	2	4	2	10
23	4	2	3	2	11

24	2	2	4	3	11
25	2	3	4	2	11
26	2	2	4	2	10
27	3	2	4	4	13
28	2	3	4	2	11
29	2	2	4	2	10
30	2	2	2	2	8



3. Minat Beli (Y)

NO	Saya sangat yakinakan membeli produk Herbalife yang ditawarkan	Saya membeli produk karena ingin lebih sehat	Harga produk Herbalife setara dengan kualitas dan kuantitas	Saya membeli kalau saya mempunyai uang lebih	Saya akan mempromosikan produk Herbalife tersebut kepada teman	Saya membeli karena penasaran dengan produk Herbalife	Toal Y
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	
1	5	4	4	5	5	5	16
2	4	5	5	5	5	4	20
3	3	4	5	3	4	5	19
4	4	5	5	4	4	4	18
5	3	3	4	4	3	3	17
6	4	3	4	3	2	4	18
7	5	5	4	4	4	5	21
8	5	4	4	5	5	4	18
9	4	2	4	4	2	4	17

10	4	4	4	5	1	5	19
11	3	3	3	3	3	3	17
12	5	4	3	3	3	4	18
13	5	4	4	4	3	5	18
14	3	5	5	5	4	5	20
15	5	3	2	3	3	4	18
16	5	4	4	4	3	5	18
17	5	4	5	4	4	4	18
18	5	4	5	3	4	3	17
19	5	4	5	4	4	5	20
20	3	1	3	3	3	3	19
21	3	4	5	4	5	3	20
22	4	4	4	5	5	5	17
23	4	4	3	3	3	3	18
25	5	4	1	3	2	4	20
26	5	4	5	5	4	5	17

27	3	4	4	5	2	5	17
28	3	4	5	4	3	4	19
29	4	3	3	5	3	4	18
30	5	4	4	4	4	5	18



Lampiran 04. Output Uji Instrumen

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Intrumen

1. Pelayanan Karyawan (X1)

		Correlations						
		PELAY_1	PELAY_2	PELAY_3	PELAY_4	PELAY_5	PELAY_6	TOTAL_X1
PELAY_1	Pearson Correlation	1	.060	.322	.292	.368*	-.220	.584**
	Sig. (2-tailed)		.752	.083	.117	.045	.244	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PELAY_2	Pearson Correlation	.060	1	-.139	.044	-.051	-.019	.364*
	Sig. (2-tailed)	.752		.465	.817	.788	.921	.159
	N	30	30	30	30	30	30	30
PELAY_3	Pearson Correlation	.322	-.139	1	.275	-.029	.157	.583**
	Sig. (2-tailed)	.083	.465		.141	.878	.406	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PELAY_4	Pearson Correlation	.292	.044	.275	1	.336	.081	.666**
	Sig. (2-tailed)	.117	.817	.141		.070	.671	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PELAY_5	Pearson Correlation	.368*	-.051	-.029	.336	1	.160	.564**
	Sig. (2-tailed)	.045	.788	.878	.070		.398	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PELAY_6	Pearson Correlation	-.220	-.019	.157	.081	.160	1	.376*

	Sig. (2-tailed)	.244	.971	.406	.671	.398		.041
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.584**	.364*	.583**	.666**	.564**	.376*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.159	.001	.000	.001	.041	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.422	6



2. Kredibilitas Karyawan (X2)

Correlations

		KREDI_1	KREDI_2	KREDI_3	KREDI_4	TOTAL_X2
KREDI_1	Pearson Correlation	1	-.090	-.110	.078	.417*
	Sig. (2-tailed)		.636	.564	.683	.022
	N	30	30	30	30	30
KREDI_2	Pearson Correlation	-.090	1	.171	-.034	.472**
	Sig. (2-tailed)	.636		.366	.860	.009
	N	30	30	30	30	30
KREDI_3	Pearson Correlation	-.110	.171	1	.266	.550**
	Sig. (2-tailed)	.564	.366		.155	.002
	N	30	30	30	30	30
KREDI_4	Pearson Correlation	.078	-.034	.266	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.683	.860	.155		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.417*	.472**	.550**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.022	.009	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.156	4



3. Minat Beli (Y)

Correlations								
		MINAT_1	MINAT_2	MINAT_3	MINAT_4	MINAT_5	MINAT_6	TOTAL_Y
MINAT_1	Pearson Correlation	1	.244	-.168	.000	.155	.326	.387 [*]
	Sig. (2-tailed)		.194	.374	1.000	.415	.079	.035
	N	30	30	30	30	30	30	30
MINAT_2	Pearson Correlation	.244	1	.414 [*]	.362 [*]	.396 [*]	.439 [*]	.751 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.194		.023	.049	.030	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MINAT_3	Pearson Correlation	-.168	.414 [*]	1	.401 [*]	.459 [*]	.231	.654 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.374	.023		.028	.011	.220	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MINAT_4	Pearson Correlation	.000	.362 [*]	.401 [*]	1	.286	.518 ^{**}	.657 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	1.000	.049	.028		.125	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MINAT_5	Pearson Correlation	.155	.396 [*]	.459 [*]	.286	1	.068	.680 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.415	.030	.011	.125		.722	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MINAT_6	Pearson Correlation	.326	.439 [*]	.231	.518 ^{**}	.068	1	.634 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.079	.015	.220	.003	.722		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.387 [*]	.751 ^{**}	.654 ^{**}	.657 ^{**}	.680 ^{**}	.634 ^{**}	1

	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	6



Lampiran 05. Rekapitulasi Uji Instrumen

Rekapitulasi Hasil

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Intrumen

No Pernyataan	Koefisien Korelasi (r hitung)	r tabel	Keterangan
1	0,584	0,361	VALID
2	0,364	0,361	VALID
3	0,583	0,361	VALID
4	0,666	0,361	VALID
5	0,564	0,361	VALID
6	0,376	0,361	VALID
7	0,417	0,361	VALID
8	0,472	0,361	VALID
9	0,550	0,361	VALID
10	0,682	0,361	VALID
11	0,387	0,361	VALID
12	0,751	0,361	VALID
13	0,654	0,361	VALID
14	0,657	0,361	VALID
15	0,680	0,361	VALID
16	0,634	0,361	VALID

2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

No	Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
1	Pelayanan karyawan	0,422	6
2	Kredibilitas	0,166	4
3	Minat beli	0,689	6

Lampiran 06. Interpretasi Hasil Uji Instrumen

Interprestasi Hasil

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Validitas

Setelah butir pernyataan nomor 1 sampai 16 diuji validitasnya, maka untuk mengetahui apakah butir pernyataan tersebut valid atau tidak yaitu dengan menggunakan perbandingan r hitung dengan r tabel sebagai berikut.

- a). Nilai r hitung dapat dilihat pada kolom nilai koefisien korelasi
- b). Nilai r tabel pada α 0,05 dengan jumlah 30 orang adalah 0,361.

Maka pengambilan keputusannya:

- 1). Jika r hitung $>$ r tabel, maka butir pernyataan dikatakan valid.
- 2). Jika r hitung $<$ r tabel, maka butir pernyataan dikatakan tidak valid.

Berdasarkan nilai koefisien korelasi pada butir soal nomor 1 sampai 16, dikatakan semuanya valid, karena nilai r hitung $>$ r tabel.

2. Reliabilitas

Adapun pengambilan keputusan terkait dengan reliabilitas butir pernyataan 1 sampai 16 yaitu sebagai berikut.

- 1). Jika nilai *Cronbach's Alpha* $>$ 0,60, maka butir pernyataan dikatakan reliabel.
- 2). Jika nilai *Cronbach's Alpha* $<$ 0,60, maka butir pernyataan dikatakan tidak reliabel.

- 1). Nilai *Cronbach's Alpha* dapat dilihat pada tabel *reliability statistic*.

Adapun nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel pelayanan karyawan sebesar $0,422 > 0,60$ maka dikatakan butir pernyataan reliabel. Variabel kredibilitas sebesar $0,166 > 0,60$ maka dikatakan butir pernyataan reliable dan variabel minat beli sebesar $0,689 > 0,60$ maka dikatakan butir pernyataan reliabel. Dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan dalam kuesioner ini adalah reliabel.



Lampiran 07. Daftar Nama Populasi Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada pelanggan di rumah sehat Garuda Fit dengan jumlah populasi sebanyak 115 orang. Berikut daftar nama pelanggan yang digunakan sebagai populasi uji validitas dan reliabilitas instrumen yaitu

Data Pelanggan di Rumah Sehat Garuda Fit

No	Nama Customer	Laki-laki/Perempuan	Nomor HP/WA
1.	Ahmad Wibisana	P	87345675455
2.	Artiningsih	P	81238777573
3.	Bambang Eka Suprpta Putra	P	85345321133
4.	Danniel Wahyudi	L	81298876450
5.	Dewi Nursiwanti	P	82765450890
6.	Gede Wirya	P	87536372333
7.	Gst Kade Yoga Purnama	P	81239457771
8.	I Gede Adi Putra Wibawa	P	85450076345
9.	I Gede Agung Yuda Darmawan	P	87564267543
10.	I Gede Angga Dharma Yoga	P	85345678253
11.	I Gede Budi Anugrah	P	87455644655
12.	I Gede Darmada	P	87677876554
13.	I Gede Eric Radnyana	P	81239334567
14.	I Gede Oka Stiawan	P	83445675341
15.	I Gede Sudiarsa	L	87345666234
16.	I Kade Windrawan	P	81234555344
17.	I Kadek Agus Wira Stiawan	P	87564239901
18.	I Kadek Andre Dwi Suriasa	P	87865344511
19.	I Kadek Hendra Andika	L	85234998761
20.	I Kadek Mei Prawanta	L	87955401109

21.	I Ketut Darmawan	P	81737636234
22.	I Ketut Murdiada	L	81239450074
23.	I Ketut Sukaya	P	83456211098
24.	I Komang Seistuadi	P	87238876544
25.	I Komang Yoga Wikrama Jaya	L	81245688732
26.	I Kutut Bagia Ada	P	81283455670
27.	I Made Agus Wahyu	P	87655347235
28.	I Made Yoga Dwi Adnyana	P	83450988731
29.	I Nyoman Kartika Yasa	L	81737634588
30.	I Put Edi Putra	P	87235344651
31.	I Putu Agus Wirawan	P	81298876450
32.	I Putu Pendi Wirayuda	P	82765450890
33.	I Putu Sudiarsa	L	87536372333
34.	I Wayan Sondrem	P	81239457771
35.	I Wayan Sujana	L	85450076345
36.	Intan Ayu Riani	P	87564267543
37.	Jihan Rohmania	P	85345678253
38.	Ketut Subiantari	L	87455644655
39.	Ketut Sukarta	L	87677876554
40.	Komang Anik Sriyanti	L	81239334567
41.	Komang Ratna Dewi	P	83445675341
42.	Komang Tresna Wati	L	87345666234
43.	Komang Vidhya Dewi Adnyani	P	81234555344
44.	Lina Aulia	P	87564239901
45.	Luh Putu Rusmiati	P	87865344511
46.	Luh Putu Sri Dewi	P	85234998761
47.	Made Rai Nambreg	L	87955401109
48.	Made Rai Pramuda Wardani	P	81737636234
49.	Made Suriastini	P	85345678253
50.	Ni Kade Agung Ima Wardani	L	87455644655
51.	Ni Kade Dayu Sastrika	P	87677876554

52.	Ni Kadek Ani Pradnya Dewi	P	81239334567
53.	Ni Kadek Aprilia Angreni	P	83445675341
54.	Ni Kadek Ayu Ningrum	P	83445675341
55.	Ni Kadek Dian Afsari Dewi	L	87345666234
56.	Ni Kadek Kori	P	81234555344
57.	Ni kadek Mia Dewi	P	87564239901
58.	Ni Kadek Miani	P	87865344511
59.	Ni Kadek Purnamiasih	L	85234998761
60.	Ni Kadek Sriani	L	87955401109
61.	Ni Kadek Uni Pujiastuti	P	81737636234
62.	Ni Kd Ayu Padmayanti	L	81239450074
63.	Ni Ketut Adelia Narenda Duhita	P	83456211098
64.	Ni Ketut Ayu Yudiani	P	87238876544
65.	Ni Ketut Budi Wiradnyani	L	81245688732
66.	Ni Ketut Bukti	P	81283455670
67.	Ni Ketut Kamariasih	P	87655347235
68.	Ni Ketut Martini	P	83450988731
69.	Ni Ketut Narmi	L	81737634588
70.	Ni Ketut Sudiarsi	P	87235344651
71.	Ni Ketut Sukardi	P	81298876450
72.	Ni Ketut Sunarti	P	82765450890
73.	Ni Ketut Toni	L	87536372333
74.	Ni Komang Astuti	P	81239457771
75.	Ni Komang Budiasih	L	85450076345
76.	Ni Komang Dini Haryani	P	87564267543
77.	Ni Komang Narmi	P	85345678253
78.	Ni Komang Nisa Putri	L	87455644655
79.	Ni Komang Sri Nadianti Dewi	L	87677876554
80.	Ni Komang Sri Puspita	L	81239334567
81.	Ni Komang Sumiati	P	83445675341
82.	Ni Komang Supelni	L	87345666234

83.	Ni Luh Ade Intan Suciati	P	81234555344
84.	Ni Luh Buda Susanti	P	87564239901
85.	Ni Luh Candra Pradnya Wati	P	87865344511
86.	Ni Luh Citra Sundari Laksmi	P	85234998761
87.	Ni Luh Eka Susanti wati	L	87955401109
88.	Ni Luh Indrayani	P	81737636234
89.	Ni Luh Ketut Arniasih	P	85345678253
90.	Ni Luh Oni Asih	L	87455644655
91.	Ni Luh Putu Desyta Dewi	P	87677876554
92.	Ni Luh Putu Kusumawati	P	81239334567
93.	Ni Luh Santi Handayani	P	83445675341
94.	Ni Luh Seni Catur Puspa	P	83445675341
95.	Ni Luh Suci Parilaksani	L	87345666234
96.	Ni Luh Sulastri	P	81234555344
97.	Ni Luh Supriati	P	87564239901
98.	Ni Luh Sutarmiasih	P	87865344511
99.	Ni Luh Wiantari	L	85234998761
100.	Ni Made Ariani	L	87955401109
101.	Ni Made Desak Sukarini	P	81737636234
102.	Ni Putu Merry Restyaningsih	L	81239450074
103.	Ni Putu Nova Mayecta Devi	P	83456211098
104.	Ni Putu Santi Wati	P	87238876544
105.	Ni Putu Wulandari	L	81245688732
106.	Ni Putu Yeni	P	81283455670
107.	Ni Putu Yuliasih	P	87655347235
108.	Ni Wayan Puspa Ningsih	P	83450988731
109.	Ni Wayan Sorni	L	81737634588
110.	Ni Wayan Sugiati	P	87235344651
111.	Nia Suryaning	P	81298876450
112.	Putu Geona Naomi Suprapta Putri	P	82765450890
113.	Putu Susi Astuti	L	87536372333

114.	Soffi	P	81239457771
115.	Winda Nur Hernia	L	85450076345

Lampiran 08. Responden Uji Instrumen

Daftar Nama Responden Yang Sudah Di Acak Menggunakan Rumus Slovin

Untuk menentukan jumlah responden yang sudah ditetapkan, maka dilakukan pemilihan data secara acak menggunakan rumus Slovin pada aplikasi Excel

* Sesudah Menggunakan Rumus Slovin

$$: n=N/(1+e^2)$$

Populasi	Taraf Kesalahan (Tingkat Signifikasi)	Sampel
115	10%	53.48837
		53

No	Nama Customer	Laki-laki/Perempuan	Nomor HP/WA
1	Ni Kadek Miani	P	87345675455
2	Ni Putu Nova Mayecta Devi	P	81238777573
3	Ni Kadek Sriani	P	85345321133
4	I Gede Eric Radnyana	L	81298876450
5	Ni Kade Agung Ima Wardani	P	82765450890
6	I Wayan Sondrem	P	87536372333
7	Ni Kadek Kori	P	81239457771
8	Ni Komang Dini Haryani	P	85450076345
9	Ketut Subiantari	P	87564267543
10	Putu Geona Naomi Suprapta Putri	P	85345678253
11	Ni Luh Seni Catur Puspa	P	87455644655
12	Ni Putu Yuliasih	P	87677876554

13	Ni Komang Sri Puspita	P	81239334567
14	Lina Aulia	P	83445675341
15	I Made Agus Wahyu	L	87345666234
16	Ni Kadek Ani Pradnya Dewi	P	81234555344
17	Luh Putu Sri Dewi	P	87564239901
18	Ni Kadek Uni Pujiastuti	P	87865344511
19	I Ketut Sukaya	L	85234998761
20	I Nyoman Kartika Yasa	L	87955401109
21	Ni Luh Wiantari	P	81737636234
22	I Gede Angga Dharma Yoga	L	81239450074
23	Ni Luh Candra Pradnya Wati	P	83456211098
24	Ni Luh Sulastri	P	87238876544
25	I Komang Seistuadi	L	81245688732
26	Ni Made Desak Sukarini	P	81283455670
27	Ni Putu Merry Restyaningsih	P	87655347235
28	Ni Komang Supelni	P	83450988731
29	I Gede Oka Stiawan	L	81737634588
30	Ni Komang Sumiati	P	87235344651
31	Ni kadek Mia Dewi	P	81298876450
32	Ni Kd Ayu Padmayanti	P	82765450890
33	I Putu Pendi Wirayuda	L	87536372333
34	Ni Ketut Sukardi	P	81239457771
35	I Gede Agung Yuda Darmawan	L	85450076345
36	Ni Putu Yeni	P	87564267543
37	Made Suriastini	P	85345678253
38	Danniel Wahyudi	L	87455644655
39	I Komang Yoga Wikrama Jaya	L	87677876554
40	I Put Edi Putra	L	81239334567
41	Komang Ratna Dewi	P	83445675341
42	Made Rai Nambreg	L	87345666234

43	I Kadek Mei Prawanta	P	81234555344
44	Ni Luh Putu Kusumawati	P	87564239901
45	Ni Ketut Martini	P	87865344511
46	Ni Kade Dayu Sastrika	P	85234998761
47	I Gede Adi Putra Wibawa	L	87955401109
48	Ni Kadek Purnamiasih	P	81737636234
49	Ni Putu Santi Wati	P	85345678253
50	I Wayan Sujana	L	87455644655
51	Ni Ketut Narmi	P	87677876554
52	Intan Ayu Riani	P	81239334567
53	Ni Luh Eka Susanti wati	P	83445675341



Lampiran 9. Kuesioner Penelitian

PENGARUH PELAYANAN DAN KREDIBILITAS KARYAWAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK HERBALIFE PADA RUMAH SEHAT GARUDA FIT DI JEMBRANA

*Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam pengisian kuesioner ini, Bapak/Ibu, Saudara/i diharapkan untuk mengisi data identitas responden dan daftar pertanyaan yang tersedia secara lengkap dan benar.

Identitas Responden

Nama :

Pria/Wanita :

No Telp/WA :

(* coret yang tidak perlu

Bacalah tiap-tiap pertanyaan dengan cermat sebelum Bapak/Ibu, Saudara/Imenjawab. Jawablah semua pertanyaan yang ada dengan jujur dan sesuai keadaan sebenarnya. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang tersedia di kolom sebelah kanan alternative jawaban sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Ragu-Ragu (RR)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Pelayanan Karyawan (X1)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Sikap ramah karyawan kepada pelanggan					
2	Pakaian karyawan yang sopan dan rapi					
3	Saya selalu mendapat perhatian yaitu ditanya kabar dan apakah perubahan yang saya dapatkan					
4	Saya sangat mengerti akan deskripsi produk yang ditawarkan					
5	Situasi dan kondisi karyawan yang selalu kondusif dan fit dalam bekerja					
6	Kecepatan dan ketepatan karyawan yang sudah memuaskan saat melayani					

2. Variabel Kredibilitas Karyawan (X2)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya menerima perlakuan yang baik dari karyawan					
2	Karyawan sangat meyakinkan dalam menawarkan produk Herbalife					
3	Promosi karyawan hanya membuang waktu saya					
4	Penggunaan bahasa yang lugas dan jelas dari karyawan					

3. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Skala				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya sangat yakin akan membeli produk Herbalife yang ditawarkan					
2	Saya membeli produk karena ingin lebih sehat					
3	Harga produk Herbalife setara dengan kualitas dan kuantitas					
4	Saya membeli kalau saya mempunyai uang lebih					
5	Saya akan mempromosikan produk Herbalife tersebut kepada teman					
6	Saya membeli karena penasaran dengan produk Herbalife					



Lampiran 10. Data Ordinal Uji Instrumen

Data Ordinal Kuesioner Penelitian

1. Pelayanan Karyawan (X1)

NO	Sikap ramah karyawan kepada pelanggan	Pakaian karyawan yang sopan dan rapi	Saya selalu mendapat perhatian yaitu ditanya kabar dan apakah perubahan yang saya dapatkan	Saya sangat mengerti akan deskripsi produk yang ditawarkan	Situasi dan kondisi karyawan yang selalu kondusif dan fit dalam bekerja	Kecepatan dan ketepatan karyawan yang sudah memuaskan saat melayani	Total X1
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	
1	5	4	2	3	5	3	22
2	5	5	1	5	5	4	25
3	4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	4	5	4	5	25
5	3	2	4	3	2	4	18
6	5	4	5	4	4	3	25
7	5	3	4	4	3	4	23
8	4	1	4	4	5	4	22
9	3	4	5	2	1	4	19
10	4	5	1	4	2	2	18
11	2	4	1	3	3	3	16

12	4	5	5	5	1	4	24
13	5	3	4	3	5	4	24
14	5	4	5	5	4	4	27
15	4	3	4	3	4	5	23
16	4	4	5	5	4	4	26
17	5	3	4	5	4	4	25
18	4	3	5	2	3	5	22
19	4	5	4	4	3	4	24
20	2	4	1	1	2	5	15
21	4	5	5	5	5	4	28
22	5	4	5	5	4	5	28
23	4	5	4	4	2	5	24
24	4	2	2	5	3	4	20
25	5	4	2	4	5	5	25
26	5	3	5	5	3	1	22
27	4	5	4	5	5	5	28
28	4	1	5	5	3	4	22
29	1	3	2	5	4	5	20
30	4	4	2	2	3	1	16
31	4	4	5	4	4	4	25

32	3	4	4	5	4	5	25
33	3	2	4	3	2	4	18
34	5	4	5	4	4	3	25
35	5	3	4	4	3	4	23
36	4	1	4	4	5	4	22
37	3	4	5	2	1	4	19
38	4	5	1	4	2	2	18
39	2	4	1	3	3	3	16
40	4	5	5	5	1	4	24
41	5	3	4	3	5	4	24
42	5	4	5	5	4	4	27
43	4	3	4	3	4	5	23
44	4	4	5	5	4	4	26
45	5	3	4	5	4	4	25
46	4	3	5	2	3	5	22
47	4	5	4	4	3	4	24
48	2	4	1	1	2	5	15
49	4	5	5	5	5	4	28
50	5	4	5	5	4	5	28
51	4	5	4	4	2	5	24

52	4	2	2	5	3	4	20
53	5	4	2	4	5	5	25



2. Kredibilitas Karyawan (X2)

NO	Saya menerima perlakuan yang baik dari karyawan	Karyawan sangat meyakinkan dalam menawarkan produk Herbalife	Promosi karyawan hanya membuang waktu saya	Penggunaan bahasa yang lugas dan jelas dari karyawan	Total X2
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	
1	4	3	3	2	12
2	3	4	4	4	15
3	4	4	4	4	16
4	4	4	3	4	15
5	4	3	3	2	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	4	4	2	2	12
9	3	4	3	4	14
10	3	3	3	4	13

11	3	3	3	2	11
12	3	3	4	4	14
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	2	11
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	4	3	4	14
19	4	4	4	4	16
20	4	3	3	3	13
21	4	4	3	3	14
22	3	3	4	3	13
23	4	4	3	4	15
24	4	4	4	2	14
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12

27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	2	11
29	3	4	4	3	14
30	3	3	4	4	14
31	4	3	3	2	12
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	4	4	2	2	12
35	3	4	3	4	14
36	3	3	3	4	13
37	3	3	3	2	11
38	3	3	4	4	14
39	4	4	4	4	16
40	3	3	3	3	12
41	3	3	3	2	11
42	3	3	3	3	12

43	3	3	3	3	12
44	3	4	3	4	14
45	4	4	4	4	16
46	4	3	3	3	13
47	4	4	3	3	14
48	3	3	4	3	13
49	4	4	3	4	15
50	4	4	4	2	14
51	3	3	3	3	12
52	3	3	3	3	12
53	3	3	3	3	12

3. Minat Beli (Y)

NO	Saya sangat yakin akan membeli produk Herbalife yang ditawarkan	Saya membeli produk karena ingin lebih sehat	Harga produk Herbalife setara dengan kualitas dan kuantitas	Saya membeli kalau saya mempunyai uang lebih	Saya akan mempromosikan produk Herbalife tersebut kepada teman	Saya membeli karena penasaran dengan produk Herbalife	Toal Y
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	
1	5	4	4	5	5	5	28
2	4	5	5	5	5	4	28
3	3	4	5	3	4	5	24
4	4	5	5	4	4	4	26
5	3	3	4	4	3	3	20
6	4	3	4	3	2	4	20
7	5	5	4	4	4	5	27
8	5	4	4	5	5	4	27
9	4	2	4	4	2	4	20
10	4	4	4	5	1	5	23
11	3	3	3	3	3	3	18
12	5	4	3	3	3	4	22

13	5	4	4	4	3	5	25
14	3	5	5	5	4	5	27
15	5	3	2	3	3	4	20
16	5	4	4	4	3	5	25
17	5	4	5	4	4	4	26
18	5	4	5	3	4	3	24
19	5	4	5	4	4	5	27
20	3	1	3	3	3	3	16
21	3	4	5	4	5	3	24
22	4	4	4	5	5	5	27
23	4	4	3	3	3	3	20
24	4	4	4	4	2	4	22
25	5	4	1	3	2	4	19
26	5	4	5	5	4	5	28
27	3	4	4	5	2	5	23
28	3	4	5	4	3	4	23
29	4	3	3	5	3	4	22
30	5	4	4	4	4	5	26

31	4	5	5	4	4	4	26
32	3	3	4	4	3	3	20
33	4	3	4	3	2	4	20
34	5	5	4	4	4	5	27
35	5	4	4	5	5	4	27
36	4	2	4	4	2	4	20
37	4	4	4	5	1	5	23
38	3	3	3	3	3	3	18
39	5	4	3	3	3	4	22
40	5	4	4	4	3	5	25
41	3	5	5	5	4	5	27
42	5	3	2	3	3	4	20
43	5	4	4	4	3	5	25
44	5	4	5	4	4	4	26
45	5	4	5	3	4	3	24
46	5	4	5	4	4	5	27
47	3	1	3	3	3	3	16
48	3	4	5	4	5	3	24

49	4	4	4	5	5	5	27
50	4	4	3	3	3	3	20
51	4	4	4	4	2	4	22
52	5	4	1	3	2	4	19
53	5	4	5	5	4	5	28



Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.15457000
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.069
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.693
Asymp. Sig. (2-tailed)		.723

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Dalam uji normalitas yang dijadikan sebagai dasar acuan dalam pengambilan keputusan yaitu, apabila nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* $\geq 0,05$ maka residual terdistribusi normal. Namun, apabila nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* $< 0,05$ maka residual tidak terdistribusi normal. Dari hasil uji menggunakan *software SPSS*, dapat dilihat pada tabel di atas bahwa uji normalitas pada penelitian ini diperoleh nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* sebesar $0,723 > 0,05$. Maka hal ini menunjukkan bahwa residual terdistribusi secara normal.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.466	4.754		3.043	.004		
	TOTAL_X 1	.331	.125	.350	2.648	.011	.997	1.003
	TOTAL_X 2	.107	.302	.047	.354	.725	.997	1.003

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Dalam uji multikolinearitas adapun kriteria yang berlaku dalam pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut.

- a) Jika nilai Tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 , maka tidak terjadi multikolinearitas pada model regresi.
- b) Jika nilai Tolerance $< 0,10$ dan VIF > 10 , maka terjadi gejala multikolinearitas pada model regresi.

Dari hasil uji analisis di atas menggunakan *software SPSS*, pada variabel pelayanan karyawan (X1) diperoleh nilai tolerance 0,997 dan VIF 1,003, pada variabel kredibilitas karyawan (X2) diperoleh nilai tolerance 0,997 dan VIF 1,003. Berdasarkan pada nilai tolerance tersebut, maka dapat dilihat bahwa tidak ada nilai tolerance dibawah 0,10 dan nilai VIF tidak ada berada diatas 10. Sehingga dapat diartikan bahwa pada model regresi tidak terdapat gejala multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.308	2.423		2.190	.033
	TOTAL_X1	.002	.064	.005	.033	.974
	TOTAL_X2	-.205	.154	-.186	-1.333	.189

a. Dependent Variable: Res_2

Dalam uji heteroskedastisitas dasar pengambilan keputusan uji Glejser dapat berlaku sebagai berikut.

- a) Jika nilai signifikan $> \alpha = 0,05$ maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi.
- b) Jika nilai signifikan $< \alpha = 0,05$ maka terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi.

Dari hasil analisis terlihat bahwa nilai signifikansi variabel motivasi karir, status social ekonomi dan efikasi diri berada di atas nilai $\alpha 0,05$ yang dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.



Lampiran 12. Hasil Output SPSS Uji Hipotesis

1. Uji t

Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife pada Rumah Sehat Garuda Fit

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.318	4.809		.898	.374
	PELAYANAN	.501	.127	.482	3.951	.000
	KREDIBILITAS	.565	.262	.263	2.157	.036

a. Dependent Variable: MINAT BELI

2. Uji F

Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Karyawan Terhadap Minat Beli Produk Herbalife pada Rumah Sehat Garuda Fit

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.269	.240	3.015

a. Predictors: (Constant), KREDIBILITAS, PELAYANAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.159	2	83.580	9.192	.000 ^b
	Residual	454.652	50	9.093		
	Total	621.811	52			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), KREDIBILITAS, PELAYANAN

Lampiran 13. Deskriptif Data Penelitian

Distribusi Frekuensi Pelayanan Karyawan

Kriteria	Kategori	Jumlah Konsumen (Orang)	Persentase (%)
$X \leq 12$	Sangat Rendah	0	0
$12 < X \leq 16$	Rendah	21	39.6
$16 < X \leq 20$	Sedang	32	60.4
$20 < X \leq 24$	Tinggi	0	0
$24 < X$	Sangat Tinggi	0	0
Total		53	100.0

Distribusi Frekuensi Kredibilitas Karyawan

Kriteria	Kategori	Jumlah Pelanggan (Orang)	Persentase (%)
$X \leq 4$	Sangat Rendah	0	0
$4 < X \leq 10$	Rendah	0	0
$10 < X \leq 14$	Sedang	42	79.2
$14 < X \leq 19$	Tinggi	11	20.8
$19 < X$	Sangat Tinggi	0	0
Total		53	100.0

Distribusi Frekuensi Minat Beli Produk Herbalife

Kriteria	Kategori	Jumlah Pelanggan (Orang)	Persentase (%)
$X \leq 4$	Sangat Rendah	0	0
$4 < X \leq 10$	Rendah	0	0

$10 < X \leq 14$	Sedang	42	79.2
$14 < X \leq 19$	Tinggi	11	20.8
$19 < X$	Sangat Tinggi	0	0
Total		53	100.0



RIWAYAT HIDUP



I Putu Juni Arta Wijaya lahir di Negara pada tanggal 16 Juni 1999. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan I Ketut Sukaya dan Ni Ketut Sunarti. Teman-teman biasa memanggilnya Juni. Penulis berasal dari pulau Bali yang tinggal di Banjar Baluk 2, Desa Baluk, Kecamatan Negara, Kabupaten Jembrana. Penulis menempuh pendidikan sekolah dasar pada tahun 2006 s.d 2012 di SD Negeri 2 Baluk. Pada tahun 2012 penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 4 Negara yang lulus pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Negara dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan kuliah di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

