

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Davidson, William. R., et, al., 2010. *Retailing Management*. Edisi Keenam. NewYork: John Willey & Sons.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismail, Muhamad. 2012. *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bogor: IPB Press.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Marketing*. Bandung : Linda Karya
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi ke tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Manajemen*. Edisi Ketigabelas. New Jersey: Pearson Prentice.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Susanto.A .B., Wijanarko. H. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Supranto., Limakrisna. N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Clow Kenneth. E & Donald Baack. 2018. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. United Kingdom : Pearson.
- Viot. 2007. *Effect of Inner and Social Attitude Toward Brand Extention*. (Online) Tanggal akses 16 Nopember 2021. <http://google.com>.
- Lupiyoadi. R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Budianto. Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.

- Rahman. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Transmedia.
- Sangadji, E.M., Supiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Kanuk. 2010. *Costumer Behavior*. 10<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2013. *Reseach Methods for Business A Skill-Building Approach*. 6<sup>th</sup> Edition, Wiley, New York.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing In Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu Sumarwan.
- Sutojo, Siswanto. 2001. *Menyusun Strategi*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Supranto & Limakrisna, N. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swasta, B dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPPE.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fristiana, D. A. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* – Vol. 01. No. 02.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jbma*, Vol- Iv, No. 2.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jbma* - Vol. V, No. 1.
- Harahap, D. A. (2015) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* - Vol. 7, No. 3.

- Darma, G. G., dan Hartati, P. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo Pada Gerai Handphone Shop di Gianyar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* - Vol. 1, No. 1.
- Manik, Cornelia Dumaiya., dkk. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Sekretari* - Vol. 8, No. 1.
- Sari, Lista Rindang., dkk. (2014). Citra Merek, Harga, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Emas pada PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA* – Vol. 2, no. 2.
- Kusumaningrum, R. dan Devilia, S. (2020). *The Effect of Brand Image and Promotion to Consumer Buying Decision of Dunkin' Donuts In Bandung. E-Proceeding Of Management* - Vol. 7, No.2.
- Pernanda, R. dan Hikmah, (2020). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pt Amway Cabang Batam. *Ekuivalensi* - Vol.6, No.1.
- Fahmi, Idham. 2021. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Lokasi, dan Kualitas Produk. *JEMSI* – Vol. 02.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA* - Vol. IV, No. 2.
- Rindang Lista, S. S., Mandey, dan Agus, S (2014). Citra Merek, Harga, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA* - Vol.2 No.2.
- Mandey, Jilly Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA* - Vol.1 No.4.
- Andika, A., Febsri, S. (2019) Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Azzwars Parfum Lubeg Padang.
- Purnama, L., Tri, S., dan Nurfitri, E. H. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* - Volume 2, No. 1.
- Sianturi, H. P., Tya, H. L., dan Sugianta, O. G. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Wings Surya Tbk Pada Mahasiswa Stie Mikroskil. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : Jwem* - Volume 11, Nomor 01.

- Noviyanti, I., Feb, A. H., dan Rizki, S. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Story-I Mall*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* - Vol. 3, No. 2.
- Cholili, R. N. dan Asminah, R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Gopay* (Studi Pada Konsumen *Gofood* di Kota Malang). *JAB : Jurnal Aplikasi Bisnis – Volume 6, Nomor 1*.
- Devy, S. dan Nora, A. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Pt. Rotella Persada Mandiri. *Journal Of Management Science* - Volume 1, No 1.
- Prilano, K., Andriasan, A., dan Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)* – Vol. 1, No. 1.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri Issn* - Volume 05, Nomor 2.
- Putra, Edo Imanda. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*.
- Indah, D. R., Iza, A., dan Zenitha, M. (2020). Pengaruh Citra Merekl, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand and Body Lotion Vaseline* (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* – Vol. 11. No. 1.
- Topbrand-award.com. (2020). Diambil kembali dari Topbrand-award.com : [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=coca-cola](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=coca-cola).
- Wikipedia.org. Diambil kembali dari Wikipedia.org : <https://en.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>.