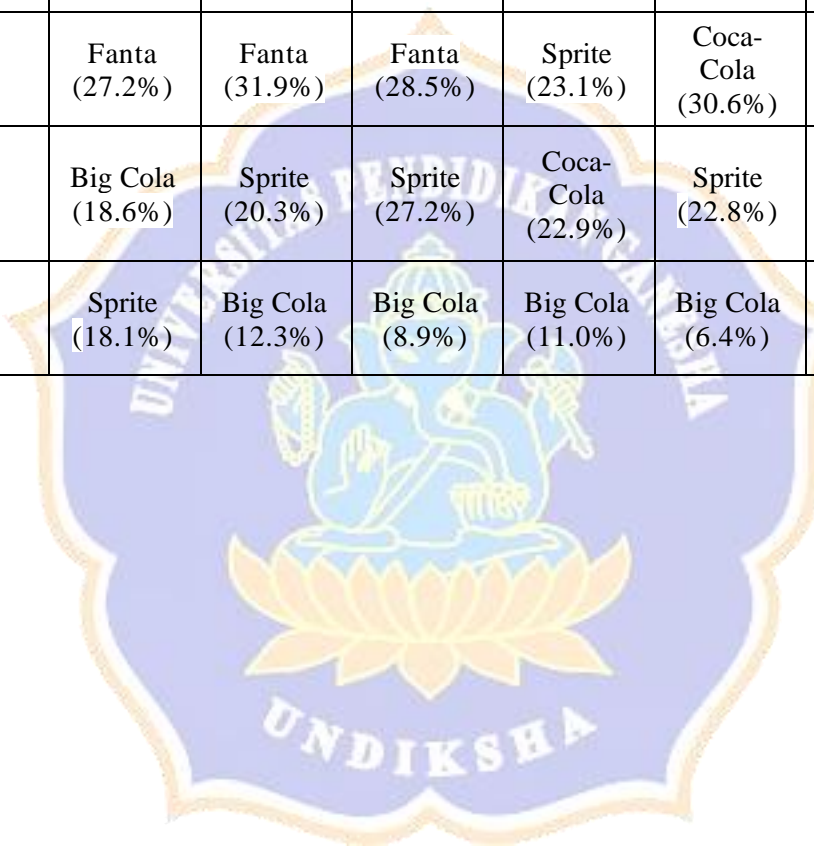


LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01.

Top Brand Index (TBI) Kategori Minuman Bersoda Periode Tahun 2015-2020

No.	Top Brand Index (%)					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Coca-Cola (31,2%)	Coca-Cola (32,4%)	Coca-Cola (30,5%)	Fanta (37,8%)	Fanta (35,9%)	Fanta (32,2%)
2	Fanta (27,2%)	Fanta (31,9%)	Fanta (28,5%)	Sprite (23,1%)	Coca-Cola (30,6%)	Coca-Cola (31,5%)
3	Big Cola (18,6%)	Sprite (20,3%)	Sprite (27,2%)	Coca-Cola (22,9%)	Sprite (22,8%)	Sprite (17,9%)
4	Sprite (18,1%)	Big Cola (12,3%)	Big Cola (8,9%)	Big Cola (11,0%)	Big Cola (6,4%)	Big Cola (8,1%)



Lampiran 02.

Dalam hal interval kuesioner awal untuk skor tertinggi, terendah, dan rentang, serta total variabel citra merek, harga, promosi, dan keputusan pembelian.

Ketentuan untuk Interval Kisaran Tertinggi, Terendah, dan Kisaran Skor Kuisisioner Pendahuluan Citra Merek.

1. Ketentuan Kisaran Nilai Tertinggi, Terendah, dan Skor Kuisisioner Awal:

- 1) Jika tanggapan (SS) mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan (S) mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan (N) mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan (TS) mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan (STS) mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali responden.

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Dalam Hal Skor Tertinggi, Terendah, Dan Kisaran, Interval Biaya Kuesioner Awal Adalah

1. Ketentuan Kisaran Nilai Tertinggi, Terendah, dan Skor Kuisisioner Awal:

- 1) Jika tanggapan (SS) mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan (S) mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan (N) mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan (TS) mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan (STS) mendapat skor 1,

skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Kisaran Kuisisioner Promosi Awal Tertinggi, Terendah, dan Kisaran Skor

1. Ketentuan Kisaran Kuisisioner Awal Tertinggi, Terendah, dan Skor:

- 1) Jika tanggapan (SS) mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan (S) mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan (N) mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan (TS) mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan (STS) mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 5$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Kisaran Skor Kuisioner Keputusan Pembelian Awal Interval, Skor Terendah, dan Skor Ketentuan

1. Kisaran Skor Kuisioner Awal Tertinggi, Terendah, dan Skor Tertinggi:

- 1) Jika tanggapan (SS) mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan (S) mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan (N) mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan (TS) mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan (STS) mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali responden.

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25 - 5}{5} = 4
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

Ketentuan Kuisioner Awal Rentang Skor Tertinggi, Terendah, dan Skor secara Total

1. Ketentuan Kuisioner Awal Rentang Skor Tertinggi, Terendah, dan Skor:

- 1) Jika tanggapan SS mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan S mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan N mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan TS mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan STS mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Untuk Skor Tertinggi, Terendah, Dan Rentang Skor, Interval Biaya Total Kuesioner Awal Adalah

1. Ketentuan Kisaran Skor Tertinggi, Terendah, dan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Jika tanggapan SS mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan S mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan N mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan TS mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan STS mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Kuesioner Promosi Awal Tertinggi, Terendah, dan Kisaran Skor Total Interval

1. Dalam Kuisisioner Awal Interval Tertinggi, Terendah, dan Rentang Skor:

- 1) Jika tanggapan SS mendapat skor 5,
- 2) Jika tanggapan S mendapat skor 4,
- 3) Jika tanggapan N mendapat skor 3,
- 4) Jika tanggapan TS mendapat skor 2,
- 5) Jika tanggapan STS mendapat skor 1,

Skor tertinggi sama dengan nilai tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor terendah sama dengan nilai terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Rentang Skor Kuisioner Awal Tertinggi, Terendah, dan Skor Jumlah Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Kisaran Skor Kuisioner Awal Tertinggi, Terendah, dan Skor:

1. Jika tanggapan SS mendapat skor 5,
2. Jika tanggapan S mendapat skor 4,
3. Jika tanggapan N mendapat skor 3,
4. Jika tanggapan TS mendapat skor 2,
5. Jika jawaban STS mendapat skor 1,

Skor Tertinggi sama dengan skor tertinggi dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Skor Terendah sama dengan skor terendah dikali jumlah pertanyaan dikali jumlah responden.

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

Lampiran 03: Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka untuk memenuhi penyelesaian studi akhir pada Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya menyelenggarakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Coca-Cola di Kota Singaraja”**.

Oleh karena itu, dengan hormat saya memohon kesediaan saudara untuk mengisi survei ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu, Kakak-kakak, dan atas kesediaan serta bantuannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Singaraja, 05 Februari 2022
Peneliti

Roni Irawan
NIM 1517041084

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Usia :tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Silakan lanjutkan mengisi kuesioner jika Anda menjawab "YA", tetapi jika Anda menjawab "TIDAK", harap berhenti.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan pilih jawaban yang paling mencerminkan keadaan saat ini dengan mencentang kotak (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.					
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.					
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.					
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.					
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.					
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.					
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.					
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.					

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.					
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.					
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.					
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.					
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.					
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.					
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.					

Lampiran 04.

Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X₁), Harga(X₂), dan Promosi (X₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
1	4	3	4	4	3	18
2	5	4	3	3	5	20
3	4	4	3	3	5	19
4	4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	3	4	19
6	3	4	3	3	4	17
7	4	2	2	2	3	13
8	4	3	2	3	3	15
9	4	4	4	3	4	19
10	4	4	4	3	5	20
Jml	40	35	33	31	39	178

Citra Merek (X₁)

Res	CTR	CTR	CTR	CTR	TCTR
1	4	5	3	2	15
2	3	4	3	4	14
3	4	5	4	3	16
4	3	4	3	2	12
5	3	4	3	3	13
6	4	5	4	3	16
7	3	4	3	2	12
8	4	4	3	4	15
9	4	5	3	4	16
10	4	4	4	4	16
Jml	36	44	33	31	145

Harga (X₂)

Res	HRG	HRG	HRG	HRG	THRG
1	5	4	3	4	16
2	4	4	4	4	16
3	5	4	3	3	15
4	4	3	3	3	13
5	4	3	3	4	14
6	4	4	3	4	15
7	4	4	4	3	15
8	5	4	4	4	17
9	4	4	4	3	15
10	4	4	3	4	15
Jml	39	37	35	38	151

Promosi (X₃)

Res	PRO1	PRO2	PRO3	PRO4	TPRO
1	4	5	4	4	17
2	3	4	3	3	13
3	4	4	3	3	14
4	4	5	4	4	17
5	4	4	4	3	15
6	3	4	3	3	13
7	4	4	2	2	12
8	4	5	2	3	14
9	4	4	4	3	15
10	4	4	4	3	15
Jml	38	43	33	31	145

Lampiran 05. Tabulasi Data

1. Tabulasi data ordinal kuesioner penelitian

CITRA MERK					HARGA					PROMOSI					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	T L X 1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	T L X 2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	T L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T L Y
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	4	3	4	3	17
4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	4	3	4	4	15	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	3	3	4	3	4	17
4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18
3	4	3	4	14	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	3	4	3	3	3	16
4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	3	3	4	4	18
4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19
5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	3	19
4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	3	3	4	4	4	18
4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	3	4	19
4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	3	3	3	4	17
4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	3	4	4	19

CITRA MERK					HARGA					PROMOSI					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	T L X 1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	T L X 2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	T L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T L Y
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	4	3	3	3	17
5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	3	4	4	3	4	18
4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18	4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	4	4	3	4	3	18
5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19
4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	3	5	5	18	3	3	4	5	4	19
4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	3	3	4	19
5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	3	4	16	4	4	3	3	4	18
5	3	5	5	18	3	4	5	5	17	4	4	3	4	15	4	3	4	3	4	18
4	4	5	4	17	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	4	4	4	3	3	18
3	5	5	5	18	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	4	3	4	4	20
5	3	3	5	16	4	5	5	4	18	3	4	5	4	16	5	4	3	3	4	19
4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	4	3	3	19
5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	18	4	3	4	5	16	4	5	4	5	18	4	4	3	3	4	18
4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	3	4	5	4	16	4	3	3	4	4	18
3	4	5	5	17	5	3	4	4	16	3	4	3	4	14	3	4	3	3	4	17
5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	5	3	4	3	19
5	3	5	5	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17
5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	3	3	4	5	4	19
4	4	4	5	1	5	4	5	4	1	4	5	3	4	1	4	5	3	3	3	1

CITRA MERK					HARGA					PROMOSI					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	T L X 1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	T L X 2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	T L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T L Y
				7					8					6						8
4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	3	5	3	3	19
3	4	5	4	16	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	3	3	18
4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	4	3	4	4	4	19
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	3	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	3	5	5	17	4	4	3	5	3	19
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	3	5	3	20
4	5	5	3	17	4	4	4	5	17	4	3	4	5	16	4	3	3	4	4	18
5	3	5	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	3	3	18
3	3	4	4	14	3	5	5	3	16	4	3	3	5	15	3	4	4	3	3	17
5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	4	5	3	3	4	19
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	4	4	3	3	4	18
3	5	5	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	3	3	4	19
4	5	3	4	16	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	3	3	3	5	18
5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	3	3	4	19
3	5	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	4	5	18	5	4	4	3	3	19
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	3	5	5	17	4	3	4	4	4	19
5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	3	3	5	20
3	5	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	3	3	3	5	18
5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	5	5	3	3	3	19
4	3	4	3	14	5	3	3	5	16	4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	18

CITRA MERK					HARGA					PROMOSI					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	T L X 1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	T L X 2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	T L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T L Y
5	4	5	5	19	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	5	3	4	4	16	3	4	4	4	3	18
4	3	3	4	14	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	2	3	17
5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	4	3	3	4	5	19
5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	3	4	4	4	20
4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	3	3	4	18
5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	3	4	4	3	4	18
5	4	4	5	18	5	3	3	5	16	4	4	3	5	16	4	4	3	4	3	18
4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	3	3	4	4	18
5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	3	3	5	15	4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	3	4	19
4	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	3	3	5	3	19
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	3	5	17	4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	15	5	3	3	5	16	4	4	3	4	15	3	4	4	3	3	17
4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	3	3	18
5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	3	4	4	3	19
4	5	5	5	19	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	3	4	3	4	18
3	3	5	5	16	4	4	4	4	16	5	4	3	5	17	4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	5	3	4	3	19
4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	3	4	17	5	4	3	3	3	18
4	4	4	4	1	5	4	5	4	1	5	3	3	5	1	4	3	3	3	4	1

CITRA MERK					HARGA					PROMOSI					KEPUTUSAN PEMBELIAN					
X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	T L X 1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	T L X 2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	T L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T T L Y
				6					8					6						7
4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	3	4	3	4	4	18
5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	4	4	5	3	4	20
4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	5	3	3	3	5	19
4	5	4	4	17	5	5	5	3	18	5	4	3	5	17	4	5	3	4	2	18
3	3	5	5	16	5	4	3	4	16	4	5	3	5	17	4	4	4	3	3	18
5	5	4	5	19	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	3	3	4	19
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	3	5	3	3	19



2. Tabulasi data Interval kuesioner

4	5	4	4	17,000	4	4	4	4	16,000	4	5	4	4	17,000	4	4	4	4	4	20,000
4,247	5,385	4,198	4,795	18,750	4,388	4,265	4,617	4,477	17,661	4,576	5,069	4,358	4,481	18,331	4,440	4,471	4,504	5,308	5,009	23,919
3,000	4,107	3,000	4,795	14,965	4,368	4,265	4,461	4,477	17,661	3,000	4,205	3,000	3,000	13,251	3,000	4,407	3,000	5,308	3,000	19,414
4,247	5,385	4,198	4,795	18,750	4,388	4,265	3,607	4,477	16,450	4,576	4,576	4,381	4,481	17,476	4,440	4,471	3,000	3,000	5,009	20,997
3,000	4,107	3,000	4,795	14,965	4,368	3,000	3,407	4,477	15,857	4,576	3,000	4,381	4,481	16,225	3,000	3,000	3,000	5,308	3,000	17,944
4,247	4,107	4,198	4,795	17,381	4,388	4,265	3,607	4,477	16,450	4,576	4,576	4,381	3,000	16,850	3,000	3,000	4,000	3,000	5,009	19,491
4,247	5,385	4,198	4,795	18,750	4,388	4,265	3,607	4,477	16,450	4,576	4,576	4,381	4,481	17,476	4,440	4,471	3,000	3,000	5,009	20,997
3,000	4,107	3,000	4,795	14,965	4,368	3,000	4,300	3,000	14,848	4,576	4,576	3,000	3,000	14,270	3,000	4,407	3,000	3,000	3,000	17,966
4,247	4,107	3,000	4,795	16,212	4,388	4,265	4,477	4,477	17,661	4,576	5,668	4,381	4,481	18,331	4,440	3,000	3,000	5,308	5,009	20,944
4,247	4,107	4,198	4,795	17,381	4,388	4,265	5,519	4,477	19,419	4,576	4,576	4,381	3,000	16,850	4,440	4,471	4,000	5,308	3,000	22,588
5,547	5,385	4,198	4,795	20,764	6,148	5,659	4,577	4,477	21,987	6,068	5,668	4,381	4,481	20,231	4,440	4,471	4,000	5,308	5,009	23,919
4,247	5,385	4,198	6,389	20,289	6,148	4,668	5,477	4,477	20,529	4,576	5,668	4,381	4,481	18,331	4,440	4,471	4,000	3,000	5,009	22,501
5,547	4,107	5,479	4,795	20,604	6,148	4,668	5,944	6,000	22,168	6,068	4,576	5,299	4,481	20,229	4,440	4,471	4,000	5,308	5,009	23,919
4,247	4,107	5,479	4,795	18,733	6,148	5,668	4,477	4,477	20,440	4,576	5,668	4,381	5,888	20,228	4,440	4,471	4,000	5,308	3,000	22,588
4,247	4,107	5,479	6,389	20,273	4,368	5,668	5,668	6,389	21,758	4,576	5,668	4,381	4,481	18,331	4,440	4,471	4,000	5,308	5,009	23,919

5,4,4,4,18,6,4,4,6,20,4,5,4,4,18,3,3,4,5,5,20 5,1,1,7,7,1,2,2,0,6,5,6,3,2,8,0,0,5,3,0,9 7,7,6,9,07,4,6,1,3,57,7,0,5,9,31,0,0,0,0,9,09 4,0,8,5,8,5,0,4,6,6,6,6,8,1,0,0,0,4,8,7
4,5,4,4,18,6,4,5,4,20,6,4,5,5,21,4,4,4,5,5,23 2,5,1,7,7,1,2,5,5,5,0,2,7,6,7,4,4,4,5,3,0 4,3,6,9,50,4,6,6,4,29,6,5,2,8,27,4,7,0,0,9,19 7,9,8,5,8,5,9,7,8,8,1,0,8,0,0,1,4,8,7
5,5,5,4,21,4,5,4,6,20,6,5,4,4,20,4,4,4,5,5,23 5,5,7,4,4,6,6,2,0,5,0,6,3,2,3,5,4,4,5,3,0 7,3,2,9,29,3,3,1,3,17,6,0,5,9,23,4,7,0,0,9,19 4,9,1,5,8,5,0,4,4,8,6,8,1,20,0,1,4,8,7
5,5,4,4,20,6,4,4,4,19,4,4,5,5,20,4,4,4,3,5,22 5,5,1,7,0,1,2,2,5,1,5,2,7,6,2,5,4,4,5,8,0 7,3,6,9,76,4,6,1,4,71,7,5,2,8,35,4,7,0,9,9,01 4,9,8,5,8,5,0,7,6,1,0,8,0,0,1,4,0,7
4,5,5,6,21,4,5,4,6,20,6,5,4,4,20,4,4,4,5,5,23 2,5,5,3,6,6,6,2,0,5,0,6,3,2,3,5,4,5,3,0 4,3,2,3,42,3,3,1,3,17,6,0,5,9,23,4,7,0,0,9,19 7,9,1,4,8,8,5,0,4,8,6,8,1,20,0,1,4,8,7
5,4,4,4,18,6,4,4,4,19,4,5,4,4,18,4,3,3,3,5,19 5,1,1,7,7,1,2,2,5,1,5,6,3,2,8,5,0,0,8,0 7,7,6,9,07,4,6,1,4,71,7,0,5,9,31,4,0,0,9,9,26 4,0,8,5,8,5,0,7,6,6,8,1,20,0,0,0,0,7
4,5,4,4,18,6,4,4,6,20,6,5,5,4,21,4,4,3,5,5,22 2,5,1,7,7,1,2,2,0,6,0,6,7,2,6,5,4,0,3,0 4,3,6,9,50,4,6,1,3,57,6,0,2,9,84,4,7,0,0,9,15 7,9,8,5,8,5,0,4,8,6,6,0,1,21,0,1,0,8,7
4,4,4,4,17,4,3,3,4,15,4,4,3,3,14,4,4,3,3,3,19 2,1,1,7,3,6,0,0,5,1,5,2,0,0,8,5,4,0,8,6 4,7,6,9,81,3,0,0,4,85,7,5,0,0,27,4,7,0,9,3,36 7,0,8,5,8,0,0,7,6,1,0,0,14,0,1,0,0,6
5,4,4,4,18,4,5,4,6,20,4,5,4,4,18,3,4,4,3,5,20 5,1,1,7,7,6,6,2,0,5,5,6,3,2,8,0,4,5,8,0 7,7,6,9,07,3,3,1,3,17,7,0,5,9,31,0,7,0,9,9,62 4,0,8,5,8,5,0,4,6,6,8,1,20,0,1,4,0,7
4,5,5,4,20,6,5,5,4,21,4,4,4,5,18,4,4,4,5,5,23 2,5,5,7,1,1,6,5,5,8,5,2,3,6,8,5,4,5,3,0 4,3,2,9,02,4,3,6,4,98,7,5,5,8,73,4,7,0,0,9,19 7,9,1,5,8,5,9,7,6,1,8,8,18,0,1,4,8,7
4,4,4,6,18,4,4,5,4,19,6,4,5,4,20,4,4,4,5,3,22 2,1,1,3,9,6,2,5,5,0,0,2,7,2,3,5,4,5,3,6 4,7,6,3,20,3,6,6,4,19,6,5,2,9,29,4,7,0,0,3,4 7,0,8,4,8,5,9,7,8,1,0,1,20,0,1,4,8,6,58
3,4,3,4,14,4,4,4,3,16,4,4,3,3,14,4,4,3,5,3,20 0,1,0,7,9,6,2,2,0,1,5,2,0,0,8,5,4,0,3,6 0,7,0,9,65,3,6,1,0,13,7,5,0,0,27,4,7,0,0,3,54 0,0,0,5,8,5,0,0,6,1,0,0,14,0,1,0,8,6
5,5,5,4,21,4,5,5,4,20,4,5,4,4,18,4,4,4,5,5,23 5,5,7,4,4,6,6,5,5,3,4,5,6,3,2,8,5,4,5,3,0 7,3,2,9,29,3,3,6,4,88,7,0,5,9,31,4,7,0,0,9,19 4,9,1,5,8,5,9,7,6,6,8,1,20,0,1,4,8,7
5,5,4,4,20,4,3,3,4,15,4,4,4,3,16,4,4,4,3,5,22 5,5,1,7,0,6,0,0,5,1,5,2,3,0,1,5,4,5,8,0 7,3,6,9,76,3,0,0,4,85,7,5,5,0,85,4,7,0,9,9,01 4,9,8,5,8,0,0,7,6,1,8,0,16,0,1,4,0,7
4,4,5,6,20,4,4,5,4,19,4,5,4,5,20,4,4,4,5,5,23 2,1,5,3,2,6,2,5,5,0,5,6,3,6,2,5,4,5,3,0 4,7,2,3,73,3,6,6,4,19,7,0,5,8,28,4,7,0,0,9,19 7,0,1,4,8,5,9,7,6,6,8,8,20,0,1,4,8,7
5,5,5,6,22,6,4,5,6,22,6,3,5,5,20,3,3,4,6,5,22 5,5,5,3,9,1,2,5,0,0,0,0,7,6,4,0,0,0,2,9 7,3,2,3,69,4,6,6,3,16,6,0,2,8,76,0,0,0,7,0,3 4,9,1,4,8,5,9,4,8,0,0,8,20,0,0,4,8,7,29

4, 2 4 7	5, 5 3 9 1	5, 5 2 1 5	4, 7 9 5	20,1 02	6, 1 4 8	5, 6 3 5	5, 5 6 9	6, 0 3 4	23,3 85	6, 0 6 8	5, 6 0 6	4, 3 5 8	4, 2 9 1	20,3 23	6, 0 7 5	4, 4 7 1	3, 0 0 0	3, 8 9 0	5, 0 9 7	22,5 32
5, 7 4	4, 1 7 8	4, 1 6 5	4, 7 9 5	18,7 07	4, 6 8	5, 6 3 5	4, 4 1 0	4, 5 4 7	19,0 30	4, 5 6 6	5, 0 0 0	3, 3 0 0	4, 2 9 1	17,4 72	4, 5 4 0	4, 4 7 0	3, 0 0 0	3, 8 9 0	5, 0 9 7	20,9 97
5, 7 4	3, 0 0 4	5, 5 2 1	6, 3 3 4	20,4 29	3, 0 0	4, 2 6 5	5, 5 6 9	6, 0 3 4	18,8 68	4, 5 7 6	4, 2 5 0	3, 0 0 1	4, 2 9 1	16,1 17	4, 5 4 0	3, 0 0 4	4, 5 8 9	5, 0 9 7	21,0 31	
4, 4 7	4, 5 2 1	5, 5 7 9	4, 7 5	18,7 33	6, 1 4 8	5, 6 3 5	4, 2 1 0	4, 5 4 7	20,5 40	4, 5 7 6	3, 0 0 0	3, 3 0 0	4, 2 9 1	14,8 66	4, 5 4 0	4, 4 7 0	3, 5 8 9	5, 0 9 6	21,0 40	
3, 0 0	5, 5 3 9	5, 5 2 4	6, 3 3 4	20,3 95	6, 1 4 8	4, 2 6 5	5, 5 6 9	6, 0 3 4	22,0 16	4, 5 7 6	5, 6 0 8	4, 3 5 9	4, 2 9 1	18,8 31	6, 0 7 5	4, 4 0 8	3, 0 0 0	5, 3 9 7	23,9 50	
5, 7 4	3, 0 0 4	3, 0 0 4	6, 3 3 4	17,9 08	4, 8 5	5, 6 3 6	5, 5 5 9	4, 2 4 7	20,3 88	3, 0 0 1	4, 2 5 0	5, 4 2 0	4, 2 9 1	17,2 61	6, 0 7 5	4, 4 0 0	3, 0 9 0	5, 0 9 7	22,5 32	
4, 4 7	5, 5 2 1	5, 5 7 9	4, 7 5	20,1 02	4, 6 8	5, 6 3 5	4, 2 1 0	4, 5 4 7	19,0 30	6, 0 6 8	5, 6 0 5	4, 3 5 8	4, 2 9 1	20,3 23	4, 5 4 0	4, 8 0 4	3, 0 9 3	5, 0 6 6	22,5 54	
5, 7 4	4, 1 7 8	5, 5 2 4	6, 3 3 4	21,6 00	6, 4 8	4, 6 6 5	5, 5 6 9	4, 2 1 0	20,5 29	6, 0 8 8	5, 6 0 5	4, 3 8 8	5, 2 9 1	21,7 20	4, 5 4 0	4, 4 7 0	5, 3 0 0	5, 0 9 7	23,9 19	
4, 4 7	5, 5 2 1	5, 5 7 9	4, 7 5	20,1 02	4, 8 0	3, 0 0 1	4, 2 0 4	6, 2 3 4	17,8 82	4, 5 7 6	5, 6 0 5	4, 3 8 8	5, 2 9 1	20,2 28	4, 5 4 0	4, 7 0 0	3, 0 9 9	5, 0 7 7	20,9 97	
4, 4 7	4, 5 2 1	5, 5 7 9	4, 7 5	18,7 33	4, 6 8	4, 2 3 5	6, 2 1 3	4, 2 0 4	19,1 47	3, 0 0 1	4, 2 5 2	5, 4 2 9	4, 2 9 1	17,2 61	4, 5 4 0	3, 0 0 0	5, 3 0 8	5, 0 9 7	20,9 44	
3, 0 0	4, 1 7 8	5, 5 2 4	6, 3 3 4	19,0 26	6, 1 4 8	3, 0 0 1	4, 2 0 7	4, 4 4 7	17,9 05	3, 0 0 1	4, 2 0 9	3, 3 0 1	4, 2 9 1	14,5 41	3, 0 0 0	4, 4 0 0	3, 0 8 9	5, 0 9 7	19,4 57	
5, 7 4	5, 3 2 3	5, 5 2 3	6, 3 3 4	22,9 69	6, 4 8	5, 6 3 1	4, 2 4 7	4, 2 0 7	20,5 40	6, 6 8	4, 5 2 0	5, 7 2 8	5, 2 9 1	21,7 27	4, 5 4 0	3, 8 0 0	5, 0 3 3	5, 0 6 6	22,4 68	
5, 7 4	3, 0 0 4	5, 5 2 1	6, 3 3 4	20,4 29	4, 6 8	5, 6 3 5	4, 2 1 0	4, 5 4 7	19,0 30	4, 5 6 6	4, 2 3 9	4, 4 8 1	4, 2 9 1	17,4 76	4, 5 4 0	4, 7 0 0	3, 0 8 9	5, 0 6 6	19,5 36	
5, 7 4	5, 3 2 3	5, 5 2 3	6, 3 3 4	22,9 69	4, 8 5	4, 2 6 6	5, 5 9 4	6, 2 3 4	20,5 06	6, 6 8	5, 6 0 5	4, 3 8 1	4, 2 9 1	20,3 23	3, 0 0 0	3, 0 0 4	6, 5 2 8	5, 0 7 7	22,3 29	
4, 4 7	4, 1 7 8	4, 1 6 5	6, 3 3 4	18,9 20	6, 1 4 8	4, 2 6 6	5, 5 9 7	4, 2 0 7	20,5 29	4, 5 6 6	5, 6 0 0	3, 0 0 1	4, 2 9 1	17,4 72	4, 5 4 0	4, 8 0 0	3, 0 8 9	5, 0 6 6	21,0 50	
4, 4 7	5, 5 2 1	5, 5 7 9	6, 3 3 4	21,6 42	6, 1 4 8	5, 6 3 5	6, 5 0 4	4, 2 0 7	23,3 85	4, 5 7 6	4, 2 5 8	4, 3 5 8	5, 2 9 1	18,8 73	6, 0 7 5	3, 0 0 8	6, 0 8 9	5, 0 6 6	22,6 99	

3,000	4,070	5,521	4,795	17,486	4,638	5,635	4,210	4,547	19,030	6,668	4,251	4,358	4,291	18,967	4,440	4,471	4,504	3,890	3,636	21,040
4,247	5,597	4,688	4,795	18,750	6,148	4,458	4,250	6,013	20,657	4,576	5,630	4,358	5,588	20,228	4,440	3,004	4,504	5,308	5,309	22,449
5,574	4,770	5,521	6,300	21,600	4,638	5,635	5,630	6,013	21,875	6,066	5,672	5,588	5,588	23,082	6,077	4,477	3,000	5,309	5,309	23,950
5,574	5,597	5,521	6,300	22,969	6,148	5,635	5,630	6,013	23,85	6,066	5,672	4,358	5,588	21,720	4,440	4,701	4,504	5,309	5,309	23,919
5,574	4,770	4,688	6,300	20,247	4,638	5,635	5,630	4,358	20,388	4,576	3,002	5,588	5,588	18,984	4,440	4,701	3,002	6,308	3,636	22,374
4,247	5,597	5,521	6,300	21,642	6,148	4,458	5,630	6,013	22,16	6,066	4,236	4,358	5,588	20,65	6,077	4,440	3,002	6,308	3,636	23,909
4,247	5,597	5,521	3,008	18,308	4,638	4,458	4,630	6,013	19,47	4,576	3,005	4,358	5,588	17,23	4,440	3,000	3,000	5,309	5,309	20,944
5,574	3,000	5,521	4,795	18,890	4,638	4,458	4,450	4,450	17,61	6,066	4,236	4,358	4,358	18,967	4,440	4,440	4,440	3,890	3,636	21,040
3,000	3,000	4,070	4,795	14,963	3,000	5,635	5,630	3,000	17,203	4,576	3,000	3,000	5,588	16,64	3,000	4,440	4,440	3,890	3,636	19,500
5,574	4,770	5,521	4,795	20,60	4,638	4,458	4,450	6,013	19,47	6,066	4,236	4,358	5,588	20,65	4,440	5,900	3,000	3,890	5,309	22,511
4,247	4,770	4,688	4,795	17,381	4,638	4,458	4,630	6,013	19,47	4,576	5,635	4,358	5,588	20,28	4,440	4,701	3,000	3,890	5,309	20,997
3,000	5,597	5,521	6,300	20,395	6,148	5,635	5,630	4,450	21,898	6,066	5,672	5,588	5,588	23,82	6,077	4,440	3,000	3,890	5,309	22,532
4,247	5,597	3,000	4,795	17,581	4,638	5,635	4,450	4,450	19,30	6,066	4,236	5,588	5,588	21,27	4,440	3,000	3,000	3,890	6,72	21,57
5,574	4,770	4,688	6,300	20,247	6,148	5,635	4,450	6,013	22,26	6,066	5,672	4,358	5,588	21,84	4,440	4,701	4,440	5,309	5,309	23,919
5,574	5,597	5,521	4,795	21,429	6,148	5,635	5,630	6,013	23,85	6,066	5,672	4,358	5,588	21,720	4,440	5,900	3,000	3,890	5,309	22,511
3,000	5,597	5,521	6,300	20,395	4,638	5,635	5,630	6,013	21,75	4,576	5,635	4,358	5,588	20,28	6,077	4,440	4,440	3,890	3,636	22,576

4,4,4,4,17,6,5,4,4,20,4,3,5,5,18,4,3,4,5,5,22	2,1,1,7,3,1,6,2,5,5,5,0,7,6,9,5,0,0,5,3,0,0	4,7,6,9,81,4,3,1,4,40,7,0,2,8,84,4,0,0,0,0,9,49	7,0,8,5,8,5,0,7,8,5,0,7,6,0,0,0,0,0,0,4,8,7
5,5,7,4,5,5,6,21,6,4,5,6,22,6,4,4,5,20,6,4,3,3,6,24	5,1,5,3,6,1,4,5,6,0,0,2,3,6,3,0,4,4,0,3,3,6	7,2,3,00,4,6,6,3,16,8,5,9,4,8,8,8,8,7,7,0,8,7,1	4,0,1,4,8,5,9,4,8,8,8,8,8,5,1,0,0,0,0,8,7,63
3,0,0,0,5,5,6,20,4,4,4,6,19,4,4,4,4,17,4,3,3,3,6,21	0,3,2,3,3,6,2,2,0,1,5,2,3,2,4,5,0,0,8,7,1	0,9,1,4,95,3,6,1,3,47,7,5,5,9,76,4,0,0,0,9,2,57	0,0,4,8,5,0,4,6,1,8,1,8,1,0,0,0,0,0,0,8,7,1
5,5,7,4,5,5,4,6,21,6,4,5,4,20,6,4,4,4,18,4,4,4,5,5,23	5,1,5,3,6,6,1,2,5,5,5,0,2,3,2,9,5,4,4,5,3,0	4,3,6,3,16,4,6,6,4,29,6,5,5,9,67,4,7,0,0,9,19	4,9,8,4,8,5,9,7,8,1,8,1,0,1,4,8,7,0,1,4,8,7
4,2,4,7,5,4,4,18,4,4,5,6,20,4,4,3,4,16,6,5,3,3,3,22	5,1,7,9,5,0,5,6,2,5,0,5,2,0,2,1,0,9,0,8,6,5	4,3,6,9,50,3,6,6,3,06,7,5,0,9,17,7,8,0,9,3,85	7,9,8,5,8,5,9,4,6,1,0,1,0,1,5,5,0,0,6,6,85
4,2,4,7,4,3,4,3,14,6,3,3,6,18,4,3,4,4,16,3,4,3,5,5,20	0,1,0,0,4,1,0,0,0,1,5,0,3,2,2,0,4,0,3,0	4,0,6,0,15,4,0,0,3,82,7,0,5,9,25,0,7,0,0,9,8	7,0,8,0,8,0,0,4,8,0,0,8,1,0,0,1,0,8,7,0,8,7
5,5,7,4,5,1,5,3,6,21,3,5,5,6,20,6,5,5,5,23,4,3,4,5,5,22	7,2,3,00,0,3,6,3,37,0,6,7,6,82,4,0,2,8,82,4,0,0,5,3,0	4,0,1,4,00,0,5,9,4,37,6,0,2,8,8,0,0,8,8,0,0,4,8,7	4,0,0,9,4,0,3,6,3,4,8,6,6,8,8,0,0,8,8,0,0,9,49
4,2,4,7,4,3,4,3,18,6,5,4,4,20,6,3,4,4,17,3,4,4,5,3,20	5,1,7,9,5,0,5,6,2,5,5,0,0,3,2,7,0,7,0,0,3,6	4,3,6,9,50,4,3,1,4,40,6,0,5,9,17,0,0,1,4,8,6,19	7,9,8,5,8,5,0,7,8,0,8,1,0,1,4,8,6,0,1,4,8,6
4,2,4,7,4,0,0,0,15,4,4,5,4,19,4,4,4,4,17,4,4,4,2,3,19	0,0,9,42,3,6,6,4,19,7,5,5,9,76,4,7,0,0,3,1	4,0,0,5,8,5,9,7,8,5,9,7,6,1,8,1,0,1,4,0,6,50	7,0,0,5,8,5,9,7,6,1,8,1,0,1,4,0,6,0,1,4,0,6
5,5,7,4,5,5,5,3,6,22,6,5,4,6,22,4,5,4,5,20,4,3,3,5,5,20	3,2,3,69,4,3,1,3,26,7,0,5,8,28,4,0,0,0,9,44	4,9,1,4,8,5,0,4,8,5,0,4,6,6,8,8,0,0,0,8,7	4,9,1,4,8,5,0,4,6,6,8,8,0,0,0,8,7,0,0,0,8,7
5,5,7,4,5,5,5,3,6,22,4,5,5,6,21,6,5,4,5,21,4,3,3,5,6,22	3,2,3,69,3,3,6,3,75,6,0,5,8,20,4,0,0,0,2,76	4,9,1,4,8,5,9,4,8,5,9,4,8,6,8,8,0,0,0,8,8	4,9,1,4,8,5,9,4,8,5,9,4,8,6,8,8,0,0,0,8,8
5,5,7,4,5,5,5,3,6,22,6,4,5,6,22,6,4,5,5,21,6,3,4,5,5,23	3,2,3,69,4,6,6,3,16,6,5,2,8,27,7,0,0,0,9,84	4,9,1,4,8,5,9,4,8,5,9,4,8,1,0,8,6,5,2,8,8	4,9,1,4,8,5,9,4,8,1,0,8,6,5,2,8,8,5,0,4,8,7
4,2,4,7,4,3,2,3,21,4,5,4,4,19,4,4,5,5,20,4,4,3,3,5,20	5,3,2,3,42,3,3,1,4,30,7,5,2,8,35,4,7,0,9,9,97	4,3,2,3,42,8,5,0,7,8,5,0,7,6,1,0,8,35,4,7,0,9,97	7,9,1,4,8,5,0,7,8,5,0,7,6,1,0,8,35,4,7,0,9,97
5,5,7,4,5,5,5,7,4,21,4,4,5,6,20,6,5,5,5,23,3,4,4,3,5,20	3,2,9,29,3,6,6,3,06,6,0,2,8,82,0,7,0,9,9,62	4,9,1,5,8,5,9,4,8,5,9,4,8,6,0,8,82,0,7,0,9,9,62	4,9,1,5,8,5,9,4,8,5,9,4,8,6,0,8,82,0,7,0,9,9,62
5,5,7,4,4,4,6,20,6,3,3,6,18,4,4,3,5,17,4,4,3,5,3,20	1,1,3,47,4,0,0,3,82,5,2,0,8,15,4,7,0,0,3,54	4,0,8,4,8,0,0,4,8,0,0,4,6,1,0,8,15,4,7,0,0,3,54	4,0,8,4,8,0,0,4,8,0,0,4,6,1,0,8,15,4,7,0,0,3,54
4,2,4,7,4,5,5,7,4,20,4,4,5,4,19,4,5,4,4,18,4,3,3,5,5,20	1,2,9,02,3,6,6,4,19,5,6,3,2,31,4,0,0,0,9,44	4,5,5,7,4,1,5,8,5,9,4,8,5,9,4,8,31,4,0,0,0,9,44	7,9,1,5,8,5,9,4,8,5,9,4,8,5,9,4,8,31,4,0,0,0,9,44

5,5 74	5,5 31	5,5 23	6,3 34	22,9 69	6,1 48	4,2 65	5,5 94	6,0 34	22,0 16	6,0 88	4,2 18	4,3 58	4,3 58	5,6 88	20,3 65	4,5 40	4,4 71	4,5 04	5,3 09	5,0 97	23,9 19
4,2 47	5,5 36	4,4 85	4,7 95	18,7 50	6,1 88	5,6 50	4,4 07	4,5 54	20,5 40	4,5 60	3,0 76	3,0 00	5,6 88	16,2 64	4,5 00	3,0 00	4,5 04	3,5 89	5,8 99	5,0 97	21,0 31
5,5 74	5,5 31	5,5 23	6,3 34	22,9 69	4,6 88	5,6 50	5,5 94	4,5 54	20,3 88	4,5 78	4,3 58	4,5 88	5,6 88	18,8 73	4,5 40	4,4 71	4,4 04	3,5 89	5,8 99	5,0 97	22,5 01
4,2 47	5,5 36	4,4 85	4,7 95	18,7 50	6,1 88	5,6 50	4,4 07	4,5 54	20,5 40	6,0 88	4,2 76	5,4 00	4,4 00	20,3 29	6,0 75	3,0 00	3,0 00	6,7 23	3,8 99	5,0 97	22,4 39
4,2 47	4,1 70	4,1 70	4,7 95	17,3 81	4,6 88	4,2 50	5,5 94	4,5 54	19,0 19	4,5 78	5,6 08	3,0 00	5,6 88	18,8 70	4,5 40	3,0 00	3,0 00	5,3 09	5,8 99	5,0 97	20,9 44
3,0 00	4,1 70	4,1 70	4,7 95	16,1 34	6,4 88	3,0 00	3,6 04	6,0 04	18,1 82	4,5 61	4,2 09	3,0 00	4,9 01	16,1 17	3,0 00	4,4 04	4,5 08	3,8 99	3,3 06	3,3 06	19,5 00
4,2 47	5,5 36	4,4 85	4,7 95	18,7 50	6,1 88	5,6 50	4,4 07	4,5 54	20,5 40	4,5 60	5,6 08	4,3 28	4,4 01	18,8 31	4,5 40	4,4 04	4,5 08	3,8 99	3,3 06	3,3 06	21,0 40
5,5 74	4,1 70	5,5 23	4,7 95	20,0 60	4,6 88	5,6 50	6,3 94	6,0 04	21,8 75	6,6 88	5,6 08	4,3 28	5,6 88	21,7 20	6,0 50	3,0 00	4,5 08	5,3 09	3,3 06	3,3 06	22,5 23
4,2 47	5,5 36	5,5 23	6,3 34	21,6 42	6,1 88	3,0 00	6,3 94	6,0 04	20,7 50	6,0 88	5,6 08	5,5 08	5,5 08	23,0 82	4,5 40	4,4 04	4,5 08	5,3 09	5,3 09	5,0 97	23,9 19
4,2 47	5,5 36	3,0 00	4,7 95	17,5 81	4,6 88	5,6 50	4,4 07	4,5 54	19,0 30	4,5 60	5,6 08	4,3 28	5,6 88	20,2 28	4,5 40	3,0 00	4,5 08	3,8 99	5,8 99	5,0 97	21,0 31
3,0 00	3,0 00	5,5 23	6,3 34	17,8 56	4,6 88	4,2 50	4,4 07	4,5 54	17,6 61	6,0 88	4,2 09	3,0 00	5,6 88	19,0 07	4,5 40	4,4 04	3,5 08	5,3 09	3,3 06	3,3 06	20,9 54
5,5 74	5,5 31	5,5 23	6,3 34	22,9 69	6,1 88	5,6 50	6,3 94	6,0 04	23,3 85	6,6 88	5,6 08	4,3 28	5,6 88	21,7 20	4,5 40	5,9 04	3,0 00	5,3 09	3,3 06	3,3 06	22,4 68
4,2 47	5,5 36	4,4 85	4,7 95	18,7 50	4,6 88	5,6 50	6,3 94	6,0 04	21,8 75	6,6 88	5,6 08	3,0 00	4,3 28	18,9 64	6,0 50	4,4 04	3,0 00	3,8 99	5,8 99	3,3 06	21,0 71
4,2 47	4,1 70	4,1 70	4,7 95	17,3 81	6,1 88	4,2 50	5,5 94	4,5 54	19,0 29	6,0 88	5,6 08	4,3 28	5,6 88	17,7 56	4,5 40	3,0 00	3,0 00	5,3 09	5,8 99	5,0 97	19,5 26
4,2 47	5,5 36	5,5 23	6,3 34	21,6 42	4,6 88	5,6 50	4,4 07	4,5 54	20,3 88	4,5 60	5,6 08	5,5 08	5,5 08	21,5 90	3,0 00	4,4 04	3,0 00	5,3 09	5,3 09	5,0 97	20,8 75
5,5 74	5,5 31	5,5 23	6,3 34	22,9 69	6,1 88	4,2 50	6,3 94	6,0 04	22,0 16	6,0 88	4,2 76	4,3 28	5,6 88	20,3 65	4,5 40	4,4 04	6,3 08	5,3 09	5,8 99	5,0 97	24,0 95

4,247	5,519	5,521	4,955	20,102	4,638	5,635	4,210	4,547	19,030	6,688	4,518	4,358	5,688	20,365	6,755	3,000	3,000	3,890	6,728	22,693
4,247	5,519	4,368	4,985	18,750	6,488	5,585	5,369	3,000	20,351	6,888	4,218	3,000	5,688	19,078	4,500	5,980	3,000	5,308	2,000	20,832
3,000	3,000	5,502	6,334	17,856	6,488	4,658	3,004	4,507	17,960	4,766	5,600	3,008	5,608	18,870	4,544	4,701	4,504	3,893	3,606	21,040
5,574	5,538	4,684	6,334	21,616	6,488	4,265	4,230	6,034	20,657	6,881	4,210	5,290	4,401	20,329	4,500	5,980	3,000	3,990	5,007	22,511
5,574	5,538	5,513	6,333	22,969	4,633	5,633	5,633	6,333	21,875	6,658	4,235	4,558	5,665	20,365	6,757	3,000	6,909	3,893	3,606	22,699



Lampiran 06. Hasil *Output* SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Citra Merek

a. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,122	,524**	,230	,701**
	Sig. (2-tailed)		,520	,003	,221	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,122	1	,413*	,349	,655**
	Sig. (2-tailed)	,520		,023	,059	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,524**	,413*	1	,352	,835**
	Sig. (2-tailed)	,003	,023		,056	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,230	,349	,352	1	,624**
	Sig. (2-tailed)	,221	,059	,056		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,701**	,655**	,835**	,624**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Output SPSS Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,663	4

2. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Harga

a. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Harga

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,354	,608**	,565**	,844**
	Sig. (2-tailed)		,055	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,354	1	,337	,566**	,707**
	Sig. (2-tailed)	,055		,069	,001	,000
	N	30	30	30	30	30

X2.3	Pearson Correlation	,608**	,337	1	,242	,733**
	Sig. (2-tailed)	,000	,069		,197	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,565**	,566**	,242	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,197		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	,844**	,707**	,733**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Output SPSS Reliabilitas Kuesioner Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Promosi

a. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Promosi

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,454*	,477**	,461*	,728**
	Sig. (2-tailed)		,012	,008	,010	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,454*	1	,498**	,932**	,886**
	Sig. (2-tailed)	,012		,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,477**	,498**	1	,535**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,008	,005		,002	,000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,461*	,932**	,535**	1	,899**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,002		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	,728**	,886**	,760**	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Output SPSS Reliabilitas Kuesioner Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	4

4. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

a. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,397*	,565**	,747**	,388*	,769**
	Sig. (2-tailed)		,030	,001	,000	,034	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,397*	1	,473**	,504**	,612**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,030		,008	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,565**	,473**	1	,812**	,604**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,001	,008		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,747**	,504**	,812**	1	,548**	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000		,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,388*	,612**	,604**	,548**	1	,783**
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,769**	,730**	,860**	,895**	,783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Output SPSS Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

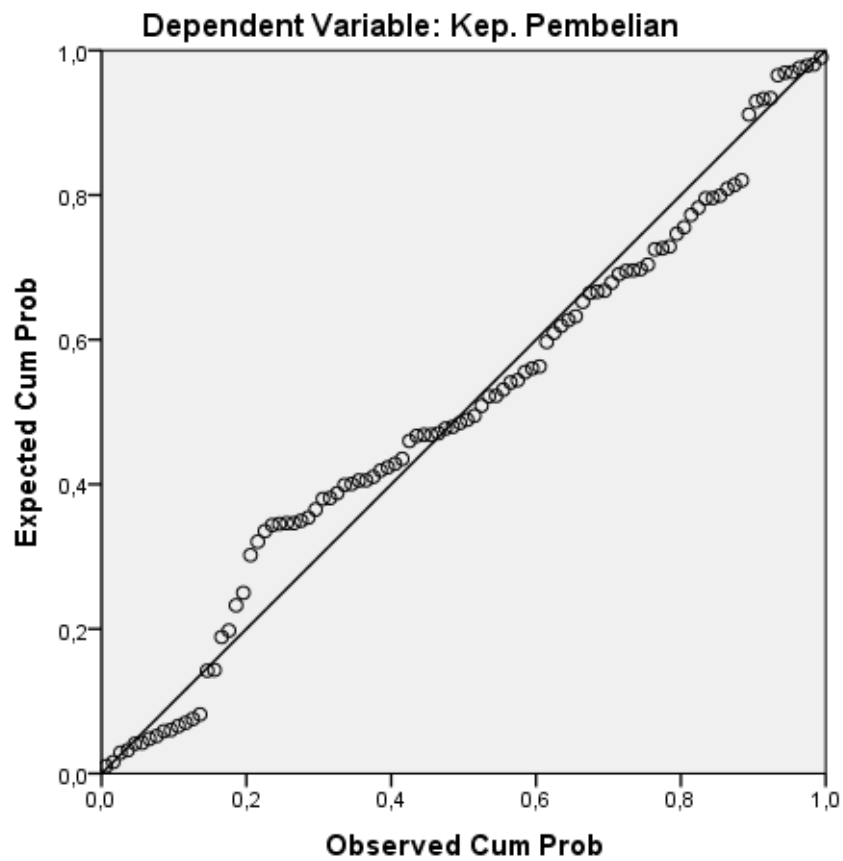
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5

5. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



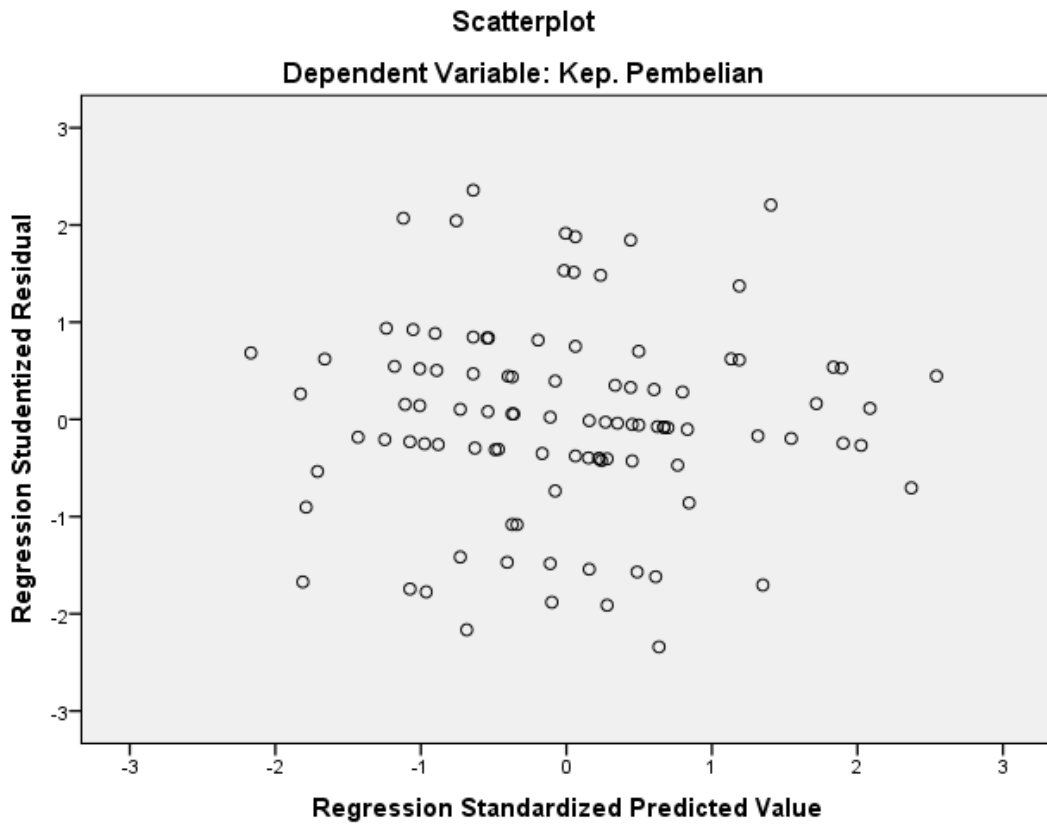
b. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
	(Constant)	19,869	3,363					
1								
	Citra	,060	,123	,050	,487	,627	,966	1,035
	Merek							
	Harga	-,124	,149	-,084	-,830	,408	1,000	1,000
	Promosi	-,136	,144	-,097	-,942	,349	,966	1,035

a. Dependent Variable: Kep. Pembelian

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas



6. Output SPSS analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,734 ^a	,538	,524	1,04233	,538	37,317	3	96	,000

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	121,630	3	40,543	37,317	,000 ^b
	Residual	104,299	96	1,086		
	Total	225,928	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X2, TOTAL_X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	10,109	1,128		8,962	,000			
TOTAL_X1	,228	,070	,327	3,245	,002	,661	,314	,225
TOTAL_X2	,222	,074	,293	3,019	,003	,641	,295	,209
TOTAL_X3	,152	,068	,219	2,237	,028	,615	,223	,155

a. Dependent Variable: TOTAL_Y



1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Kafi Kurnia*
- 2) Usia : *22*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.			✓		

1. Identitas Responden

(Berikan Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Sitty Anggraeni*
- 2) Usia : *22*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.	✓				

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.		✓			
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.			✓		

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.			✓		

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.			✓		

1. Identitas Responden

(Berikan Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Sholiquul Fikro'o*
- 2) Usia : *25*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.	✓				
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.	✓				

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.			✓		

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.			✓		
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.			✓		

1. Identitas Responden

(Beri Tanda √ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Muh. Nabilun Amia*
- 2) Usia : *26*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.				✓	

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.		✓			

1. Identitas Responden

(Beri Tanda \surd Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Ketut Lediani.....
- 2) Usia : 26.....tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.				✓	
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.		✓			

1. Identitas Responden

(Beri Tanda \checkmark Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Purnama Sari
- 2) Usia : 25tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.			✓		

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.			✓		

1. Identitas Responden

(Beri Tanda \checkmark Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Putu Fitriani*.....
- 2) Usia : *24*.....tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.		✓			
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.			✓		

1. Identitas Responden

(Beri Tanda \checkmark Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : NURDIANA
- 2) Usia : 40tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.				✓	
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.				✓	
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.				✓	
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.				✓	

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.			✓		

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.				✓	
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.				✓	

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Wildan*
- 2) Usia : *23*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.			✓		
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.				✓	

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.			✓		
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.		✓			

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Ketut Mukti Riphau*.....
- 2) Usia : *25*.....tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.			✓		
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya citra merek produk minuman Coca-Cola yang positif sesuai dengan kualitas produknya.		✓			
4	Saya akan melakukan pembelian kembali produk minuman Coca-Cola walaupun terdapat banyak merek laptop yang lain.			✓		

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Ketut Sumartini
- 2) Usia : 38 tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.	✓				
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.	✓				
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.	✓				
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Sariasih*.....
- 2) Usia : *32*.....tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.	✓				
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.	✓				
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.		✓			
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.	✓				
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.		✓			

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.			✓		
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.			✓		
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Kadek Wartini
- 2) Usia : 38 tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.	✓				
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.				✓	

b) Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.		✓			
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.			✓		

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Sri Diana*
- 2) Usia : *14*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.	✓				
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.	✓				

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Pute Widianti.....
- 2) Usia : 36.....tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.	✓				
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.	✓				
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Karsma Putri*
- 2) Usia : *21*tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.			✓		
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.	✓				
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Dewi Kristina
- 2) Usia : 28 tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.		✓			
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.			✓		
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda \checkmark Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : *Adryanata*
- 2) Usia : *27* tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- | | |
|-----|-----------------------|
| SS | : Sangat Setuju |
| S | : Setuju |
| N | : Netral |
| TS | : Tidak Setuju |
| STS | : Sangat Tidak Setuju |

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.	✓				
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.		✓			
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.		✓			

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Ayu Lina Yantini
- 2) Usia : 31
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.	✓				
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.	✓				
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.			✓		
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.			✓		
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.			✓		
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.		✓			
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.		✓			
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.			✓		
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.			✓		
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.			✓		
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.		✓			
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.		✓			

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.		✓			
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.		✓			
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.		✓			
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.		✓			

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.		✓			
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.	✓				
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.	✓				

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.	✓				
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.			✓		
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.	✓				
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

- 1) Nama : Mangku Purnayasa
- 2) Usia : 27 tahun
- 3) Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- 4) Apakah Anda pernah membeli produk minuman merek Coca-Cola di Kota Singaraja?

IYA

TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya membeli minuman merek Coca-Cola untuk memenuhi kebutuhan akan rasa haus.	✓				
2	Saya mencari informasi sebelum melakukan pembelian produk minuman merek Coca-Cola.			✓		
3	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu informasi yang didapat sebelum melakukan pembelian produk minuman Coca-Cola.		✓			
4	Saya merasa produk minuman Coca-Cola sudah sesuai dengan apa yang saya inginkan.		✓			
5	Saya akan melakukan pembelian ulang di lain kesempatan dan juga merekomendasikan kepada teman atau keluarga tentang produk minuman Coca-Cola.			✓		

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk minuman Coca-Cola memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.	✓				
2	Produk minuman Coca-Cola sudah dikenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.		✓			
3	Saya percaya produk minuman merek Coca-Cola memiliki citra yang positif sesuai dengan kualitasnya.	✓				
4	Saya akan membeli kembali produk minuman Merek Coca-Cola di kesempatan yang lain.		✓			

c) Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1.	Harga produk minuman Coca-Cola bervariasi sesuai tipe dan terjangkau oleh konsumen.		✓			
2.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.	✓				
3.	Produk minuman Coca-Cola memiliki penawaran harga yang mampu bersaing dengan pesaingnya.	✓				
4.	Harga produk minuman Coca-Cola sesuai dengan manfaat yang diberikan.	✓				

d) Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya dapat menerima dengan baik pesan yang terkandung dalam iklan minuman Coca-Cola.	✓				
2.	Iklan minuman Coca-Cola muncul di berbagai media sosial seperti televisi, brosur, dan berbagai media sosial lain yang berbasis online.	✓				
3.	Saya sering menjumpai iklan terkait minuman Coca-Cola di berbagai media sosial.		✓			
4.	Produk minuman Coca-Cola memberikan berbagai layanan terhadap konsumen dalam bentuk promo dan lain sebagainya.	✓				