

DAFTAR PUSTAKA

- A Faisal Muzakki, Eman Sulaeman (2021), “Analisis Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nol Derajat Cikampek Karawang. Jurnal Pemasaran Kompetitif.
- Aat Agustini. (2019). Promosi Kesehatan (H. Rahmadhani & D. W. Handayani (eds.)). Grup Penerbit CV Budi Utama.
- Ainur, R. (2020) ‘Jurnal Inovasi Penelitian’, Jurnal Inovasi Penelitian, 1(3), . 1–4.
- Bernadin Dwi M., Dahlia Pinem dan Nani Ariani. 2020. *Jurus Pentahelix Memperkuat Kinerja Manajemen UMKM di Masa Pandemi COVID 19*. Yogyakarta : Pustakawan
- Brata, Baruna. (2017). The Influence of Quality *Products, Price, Promotion* , and Location to *Product Purchase Decision* on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi J. Bus. Manag. Stud.*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-445.
- Duwi Priyatno. (2010). “5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19”. Yogyakarta: Andi
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 17-32.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanoatubun, S. (2020) ‘Universitas muhammadiyah enrekan’, *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2,. 146–153.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Lesmana, Rosa Dan Ratnasari. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Radekatama Piranti Nusa, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol 2 No.2 Februari 2019.
- Martinus Robert Hutauruk (2020), "Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Untuk Membeli Barang Kebutuhan Pokok di Samarinda". Jurnal Riset Inossa, Volume 2 Nomor 1
- Mutiawati Et Al, (2019). Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya. Yogyakarta. Deepublish
- Njoto, Dea Putri; Sienatra dan Sienatra, Krismi Budi. 2018. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 3, Nomor 5
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pattaray, Anas dkk. 2021. Konsep Pelayanan bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas. Malang: Literasi Nusantara
- Polla, Febriano Clinton. 2018. Analisis Pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal EMBA Vol. 6 No. 4.
- Prasetya Nugeraha (2021), "Gaya Hidup Remaja di Masa Pandemi dan Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung ke Ritel Modern". Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya, Vol. 23, No. 1
- Purba, T. P. & Lima Krisna, N. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rizki Putri Damayanti, Ari Susanti (2021), "Anteseden Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi di Surakarta". Jurnal Lentera Bisnis Volume 10, Nomor 2
- Silaen, Sofar., 2018., Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Taroreh, Rita. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Coffe Island. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 460-471. ISSN 2303-1174

Tria Wahyu Indriyani, Ika Purwanti, Swabi, Dwi Reni Nisvul Laily Ningsih (2021), “Kualitas Layanan, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemi COVID-19(Studi Pada Konsumen Dapur Kopi Lamongan)”. Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi Vol. 38 No. 2

Zuraya, Nadia. (2020). Tiga Dampak Besar Pandemi COVID-19Bagi Ekonomi Ri. Diambil Kembali Dari Republika: <https://Republika.Co.Id/Berita/Qdgt5p383/Tiga-Dampak-BesarPandemi-Covid19-Bagi-Ekonomi-Ri>

