

Pengembangan Model Layanan Informasi Karir Berdasarkan Teori John Holland Melalui Media Website Untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Karir Siswa SMA Dwijendra Denpasar

Bella Ningrum Salsabila

1811011019

Program Studi Bimbingan Konseling, Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja

e-mail: bella.ningrum@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menguji keefektifitasan dari hasil modul panduan model layanan informasi karir teori John Holland melalui media *website* untuk meningkatkan kemampuan perencanaan karir siswa SMA. Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan *Research and Development* (R&D) dengan langkah-langkah pengembangan produk sebagai berikut: (1) Studi Pendahuluan, (2) Perencanaan, (3) Uji Kelayakan Produk, (4) Perbaikan Produk, (5) Uji Lapangan, dan (6) Kajian Produk Akhir. Pada penelitian ini, penulis melibatkan 6 pakar ahli bidang bimbingan dan konseling, diantaranya adalah 3 orang Dosen Bimbingan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Ganesha dan 3 orang Guru Bimbingan dan Konseling di SMA Dwijendra Denpasar. Selanjutnya peneliti menggunakan sampel dengan *Teknik Probability Sampling* jenis *Simple Random Sampling*, dan menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel untuk penelitian ini adalah sebanyak 72 orang siswa pada kelas XI MIPA 2 dan XI IPS 3. Berdasarkan hasil validasi oleh para ahli diketahui nilai materi dan media produk sebesar 0,70 dan 0,73 dengan kategori "Tinggi". Selain itu, hasil pengujian t-test didapatkan nilai Sig. (2-tailed) adalah <0,001, sehingga nilai probabilitas ini lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Maka H₀ ditolak dan H_a diterima. Sedangkan hasil perhitungan nilai effect size diperoleh sebesar 3 dengan kategori Besar (*Large Effect*).

Kata kunci : Modul Panduan, Layanan Informasi Karir, Teori John Holland, Media Website, Perencanaan Karir

Development of a Career Information Service Model Based on John Holland's Theory Through Website Media to Improve the Career Planning Ability of Dwijendra Denpasar High School Students

Bella Ningrum Salsabila

1811011019

Counseling Guidance Study Program, Ganesha University of Education

Singaraja

e-mail: bella.ningrum@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This study aims to develop and test the effectiveness of the results of John Holland's career theory information service model guidance module through the media website to improve high school student's career planning skills. This type of research is Research and Development (R&D) development research with the following product development steps: (1) Preliminary Study, (2) Planning, (3) Product Feasibility Test, (4) Product Improvement, (5) Field Test and (6) Final Product Review. In this study, the authors involved 6 experts in the field of guidance and counseling, including 3 Counseling Guidance Lecturers, the Faculty of Education, Ganesha University of Education, and 3 Guidance and Counseling Teachers at SMA Dwijendra Denpasar. Furthermore, the researcher used a sample with the Simple Random Sampling Probability Sampling Technique and used the Slovin formula, so the number of samples for this study was obtained as many as 72 students in class XI MIPA 2 and XI IPS 3. Based on the results of validation by experts, it is known that the value of the material and media products of 0.70 and 0.73 in the "High" category. In addition, the results of the t-test obtained the value of Sig. (2-tailed) is <0.001 , so this probability value is smaller than the significance level of 0.05. Then H_0 is rejected and H_a is accepted. While the results of the calculation of the effect size value obtained by 3 with the Big category (Large Effect).

Keywords: Guidance Module, Career Information Services, John Holland Theory, Website Media, Career Planning