

DAFTAR RUJUKAN

- Bayu, 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta*.
- Budi Istiyanto, 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta*
- Dharma, Surya Adi, N., & Sukaatmadja, I. (2015). Pengaruh Citra Merek Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. E-..... *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Edy Gufran Darwis. 2017. Pengaruh *Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar*.
- Ferdinand, A., 2006, “ Structural Equation Modelling dalam penelitian manajemen”, edisi ke-4 BP Undip Semarang
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorda, I Gusti Ngurah . 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Denpasar. Astabrata Bali.
- Harjanti. 2013. Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di AJB Bumi Putera 1912 Kantor Cabang Jogja Kota Baru. Fakultas Ekonomi. Universitas Yogyakarta.
- Hasibuan. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Bumi Aksara. Jakarta.
- _____. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Bumi Aksara.
- Hays, W.L. 1969. *Statistics*. London: Holt, Rinehart & Winston.

Irawan B. et al. 2001. Studi Kebijakan Pengembangan Agribisnis Komoditas

Unggulan Hortikultura

Ivancvich, John. M. dkk. 2008. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

Kaswan. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Keunggulan Bersaing Organisasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler dan Amstrong. 2001. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler dan Keller. 2012, Marketing Management -14/E, Harlow, Pearson

Education

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2004, Dasar-dasar Pemasaran, PT IndeksKelompok Gramedia, Jakarta

Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian), Jakarta, Erlangga

Kotler, Philip, 1994, Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed), International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, P. 1995. Marketing jilid II. Penerbit Erlangga, Jakarta

Mangkunegara. 2000. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

_____.2006. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

_____.2011. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung : Refika Aditama.

_____.(2011). *Manajemen Sumber Daya Perusahaaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- _____.2014. *Manajemen Sumber Daya Untuk Perusahaan*, Ed. 3. Jakarta: PT. Rajawali Press.
- _____.2014. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Manullang, M. *Dasar-dasar Manajemen*. 2011. Medan: University Gajah Mada Press.
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional (Konsep dan Aplikasi)*. BP Universitas Diponegoro. Semarang Mathis. L. Robert dan John H. Jackson. 2001. *Human Resources Management* edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Mathis, Robert L. Robert dan John H. Jackson. 2006. *Human Resources Management* edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- _____.2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moheriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Mondy, R. Wayne, 2008. *Human Resource Management Di Alih Bahasa oleh Bayu Airlangga, M .M.* Edisi Kesepuluh. PT Gelora Aksara Pratama.
- Noe, Raymond A. , John R. Hollenbeck, Barry Gerhart., Patrick M. Wright. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noviantoro, Djatmiko. 2009. *Analisis Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Serta Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Perusahaan Perkebunan London Sumatra Indonesia*. Tesis Universitas Sumatra Utara Medan.
- Pangabean. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor. Ghalia. Indonesia.
- Rae. Leslie. 2004. *Mengukur Efektifitas Pelatihan*. Jakarta: PT Pustaka Binaman.
- Ratri, L. E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Salemba Empat.
- Regin Aditya Reza . 2010. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sinar Sentosa Perkarsa*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Rivai, Veithzal. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____.2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- _____.2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan* Dari Teori Ke Praktek. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- _____.2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Edisi Ketiga. PT. Rajawali Press. Jakarta
- Robbins, Stephen P. 2009. *Prilaku Organisasi*. Jakarta : PT. Prehanllindo
- Robbins, Stephen P. 2014. *Prilaku Organisasi*. Jakarta : Edisi 16. PT. Prehanllindo
- Roni, Salinding. 2011. *Analisis Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Erajaya Swasembada Cabang Makasar*. Universitas Hassanudin Makasar
- Sajangbati. 2013. *Motivasi , Disiplin dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Bitung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, N. J. 2008. *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Siagian, Sondang P. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta. Jakarta
- Simamora, Bilson.2003.*Aura Merek*. Jakarta: PT.Ikrar Mandiri Abadi.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sutrisno. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana
- Tjiptono, Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andy: Yogyakarta. Edisi Kedua. Cetakan Keenam.
- Torang, Syamsir. 2012. *Metode Riset Struktur & Prilaku Organisasi*. Alfabeta. Bandung.